

WU. Alumni. News

„ExInt“ steht auf dem Programm

Das Masterprogramm „Export- und Internationalisierungsmanagement“ wird im Wintersemester 2014/15 erstmals vom Department für Welthandel an der WU angeboten. Die Bewerbungs- und Zulassungsfristen sind sehr zur Zufriedenheit der WU zu Ende gegangen. Das beschert aktuell den Planer/innen und Entwickler/innen des Programms offensichtlichen Erfolg, längerfristig zukünftige Spezialist/innen, die sich für KMU, Globalisierung, das richtige Handwerkszeug und die richtigen Entscheidungen zur rechten Zeit rüsten.

Das Programm, das mit dem akademischen Grad „Master of Science (MSc)“ und 120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits) abschließt, baut auf einem sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudium auf und bildet facettenreich, forschungsbasiert und berufsorientiert aus.

Es ist gerade deswegen so wertvoll, weil es KMU im Fokus hat, für die der Weg in die Internationalisierung Neuland ist, die also für die

damit verbundenen Entscheidungen noch keine Routinen ausgebildet haben, und weil es einen breiten Managementapproach mit der Vermittlung des entsprechenden Instrumentenwissens verknüpft.

Um die Chance des „internationalen Parketts“ in Unternehmen nicht zur Überraschung werden zu lassen, sondern konstruktiv bewerten und handhaben zu können, bekräftigt Prof. Dr. Dietmar Rößl, Programmdirektor von „ExInt“ und Institutsvorstand:

„Für den Internationalisierungsschritt ist ein organisationales Entrepreneurial Mindset notwendig, das die Internationalisierung als Entwicklungsoption erkennen lässt. Das Aufgreifen dieser Option impliziert innovative Entscheidungen, die entsprechende Umsetzungsmaßnahmen und individuelle und organisationale Kompetenzen erfordern. Die in diesem Zusammenhang auftretenden Anforderungen an das KMU-Management stehen im Fokus des Masterprogramms. Studierende lernen, Internationalisierungspotenziale zu identifizieren, Handlungs-

perspektiven zu evaluieren, strategische und operative Instrumente des KMU- und Außenhandelsmanagements einzusetzen und Probleme im Bereich der Internatio-

nalisation durch die Kombination unterschiedlicher Perspektiven zu lösen. Unsere Leute sind Exportleiter/innen, Exportfinanciers, Leiter/innen von Auslandsnieder-

lassungen, Wirtschaftsdelegierte oder Consultants von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses.“

Jetzt kostenlos Schnuppermitglied werden!

Der WU-Alumni-Club gratuliert Ihnen zum erfolgreichen Studienabschluss!

Werden Sie Mitglied im Absolvent/inn/enverein der WU und

- › einem Netzwerk mit 4.700 Mitgliedern in 40 Ländern,
- › mehr als 70 interessanten Veranstaltungen im Jahr und
- › einer Mitgliedskarte mit attraktiven Vorteilen!

Mehr Infos unter www.alumni.at oder alumni@wu.ac.at
WU-Alumni-Club, Gebäude EA, 2. Stock

