



# Business Communication in China

Wie die aufstrebende Weltmacht funktioniert

Dr. Bernd P. Liebmann arbeitet in Österreich und China als Exportberater und begleitet Unternehmen beim Aufbau ihrer Repräsentanzen in den Märkten Asiens.

Auf Basis seiner Erfahrungen analysiert Liebmann die spezielle Art, mit der man in China im Geschäftsleben, im öffentlichen Bereich und mit Medien kommuniziert. Dabei richtet er seinen Blick auch in die „Seitengassen des echten Lebens“ und unternimmt den – für uns in Europa nicht immer einfachen – Versuch, das Denken der Menschen in China zu ergründen.

In seinem spannenden und äußerst informativen Buch verbindet er wissenschaftliche Erkenntnisse mit eigenen Lebenserfahrungen und erläutert auf völlig neue Art die Geheimnisse der chinesischen Geschäftskommunikation.

**ANALYSEN & IMPRESSIONEN**

---

## BERND P. LIEBMAN N

Der Grazer Bernd P. Liebmann kam durch seine internationale Tätigkeit für viele Unternehmen in Länder rund um die Welt. Er lebt und arbeitet seit vielen Jahren im Reich der Mitte. Als Exportberater unterstützt er österreichische Unternehmen und Projekte – von den ersten Markt-Analysen bis zum Aufbau der Repräsentanzen vor Ort. Mit seinen lokalen Teams hat er Büros in Österreich und Hongkong. Er spricht Mandarin-Chinesisch.



© Alexandra Luef

---

LEYKAM  
BUCHVERLAGSGESELLSCHAFT  
M.B.H. NFG. & CO. KG

---

Dreihackengasse 20  
8020 Graz  
Austria

Tel. +43 (0)316 8095-582  
Fax +43 (0)316 8095-585  
office@leykamverlag.at

---

Broschur, 192 Seiten, 150 x 210 mm  
ISBN 978-3-7011-8146-9  
€ 26,00



WWW.LEYKAMVERLAG.AT

---