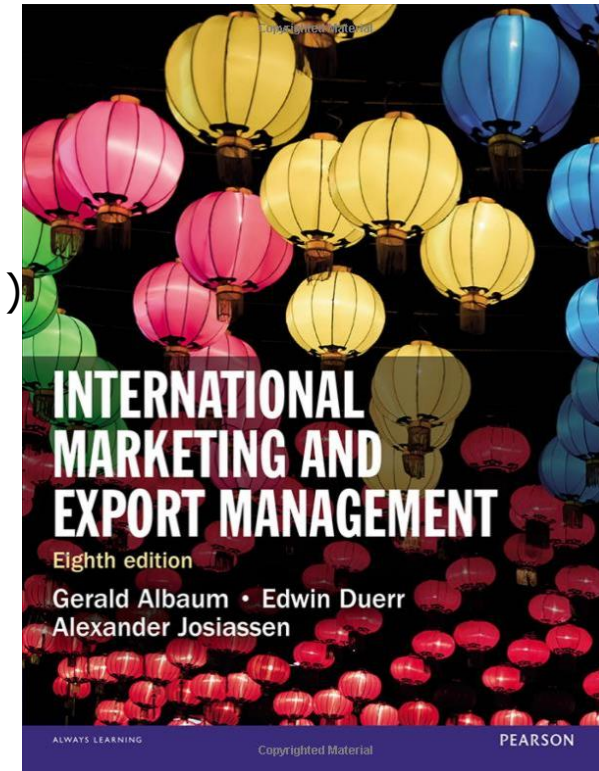


- Albaum et al: International Marketing and Export Management

Gesamtes Buch relevant, **außer:**

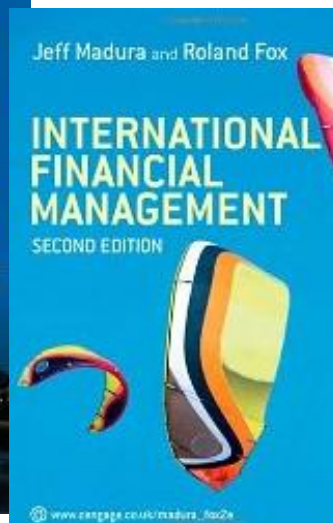
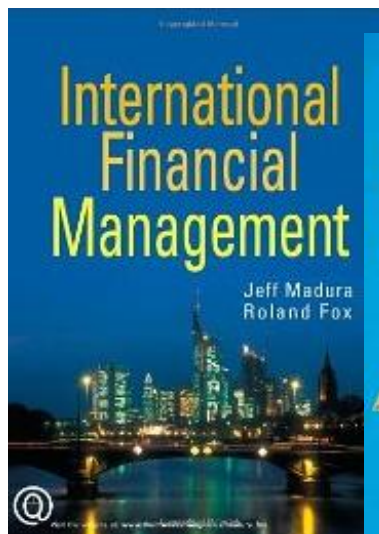
- Kapitel 10 (Product decisions)
- Kapitel 11 (Pricing decisions)
- Kapitel 13 (Promotion and marketing communication)
- Kapitel 14 (Supply Chain management)



Literaturgrundlage 2/3

1) Madura, J., Fox, R. (2014): International Financial Management, Cengage Learning.

Kapitel / Lehrveranstaltung	Kapitel / Madura & Fox
Risiken im Außenhandel, Länderrisiko	<i>Country Risk Analysis/ Analyzing Country Risk</i>
Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung	<i>Financing International Trade/ International Trade Financing</i>



2) Büter, C. (2013): Außenhandel – Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Kapitel / Lehrveranstaltung	Kapitel / Büter
Zahlungsbedingungen	<i>Kapitel 9: Zahlungsbedingungen im Außenhandel (S. 299-322)</i>
Spezifika der Außenhandelstechnik	<i>Kapitel 10: Finanzierung im Außenhandel (S. 323-357)</i>
Staatliche / private Kreditversicherung	<i>Kapitel 12: Sicherungsfazilitäten im Außenhandel (mit Ausnahme von Kap.12.2) (S. 358-392 + S. 401-414)</i>



3. Auflage



4. Auflage