

WU-Magazin Kooperationsmöglichkeit

Magazinbeschreibung

Mit dem WU Magazin sind Sie top informiert über Forschungsergebnisse und Einschätzungen zu aktuellen gesellschaftspolitischen und wirtschaftlichen Themen. Gleichzeitig bilden Neuigkeiten aus Forschung und Lehre, aktuelle Entwicklungen an der WU und Veranstaltungshinweise den inhaltlichen Schwerpunkt unseres Special-Interest Magazins.

Auflagenstärke und Distribution des WU-Magazins

Das WU-Magazin erscheint dreimal jährlich. Mit einer Auflage von 100.000 Stück als Samstagsbeilage in „Die Presse“ hält das WU Magazin Forschungs- und Studieninteressierte, Entscheidungsträger/innen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wie auch Ihre Absolvent/inn/en über die Geschehnisse am WU Campus am Laufenden. Studierende und Campus-Besucher/innen haben im Learning Center Zugriff auf das Magazin und WU-Mitarbeiter/innen erhalten ebenfalls eine Ausgabe nach Erscheinen. Über das Archiv auf der WU-Website sind die Magazininhalte für Interessenten auch später noch abrufbar.

Kooperationsmöglichkeit / Inseratenschaltung

Unseren Kooperationspartner/inne/n bieten wir die Möglichkeit, mit einer Inseratenschaltung im Innenteil des WU-Magazins vertreten zu sein.

Mediadaten

Auflage:	100.000 Stück als Samstagsbeilage in „Die Presse“
	Ausgabe an WU-Mitarbeiter/innen
	Versand an 3.000 ausgewählte Entscheidungsträger/innen
	Auflage im LC Gebäude des WU Campus
Erscheinungsweise:	3 Mal jährlich
Erscheinungstermine:	25. März 2017
	27. Mai 2017
	14. Oktober 2017
Format (BxH):	210 mm x 270 mm
Druckunterlagenschluss:	2 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin
Inseratspreis:	EUR 8.000,- (inkl. USt. und Werbeabgabe)