

# Application Form

## Innovative Teaching Award 2024<sup>1</sup>

<b>APPLICANT</b>
<b>Name (incl. academic degree/s):</b> Bettina Wittmann, BA
<b>Department (in German):</b>  <b>Department (in English):</b> <a href="#">Department of Marketing</a>
<b>Academic unit:</b> <a href="#">Interactive Marketing and Social Media</a>
<b>Telephone:</b> +43 660 812 66 69 <b>Email:</b> bettina.wittmann@wu.ac.at
<b>Members of the working group, if applicable<sup>2</sup>:</b> all students of my course (19 students as one didn't show up)
<b>GENERAL INFORMATION</b>
<b>Course level</b> Hybrid (2 Einheiten online)
<b>Course number:</b> 1690
<b>Semester:</b> WS2023/24
<b>ECTS credits:</b> 6 ECTS
<b>Course title:</b> Revolutionize Digital Marketing Techniques with AI & Smart Tools: Convert Customers to Raving Fans
<b>Further information on the course:</b>  19 students, I survey every student at the beginning of the semester (results provided with application)

**If applicable links to the course's online environment:**

Here you can provide the jury with links to the contents of your course's online environment for review.

siehe Anhänge und Links am Ende der Datei.

## **1. KURZBESCHREIBUNG DES LEHRVERANSTALTUNGSDESIGNS**

In 'Revolutionize Digital Marketing Techniques with AI & Smart Tools' transformieren wir das Klassenzimmer in eine digitale Marketingagentur, wobei jeder Studierende eine spezifische Rolle übernimmt – vom Projektmanagement bis zum AI Consultant. Diese Methode fördert Peer-Learning durch direkte Zusammenarbeit in echten Projektumgebungen und ermöglicht einen tiefgreifenden, praktischen Einblick in digitales Marketing und AI-Technologien. Das Konzept unterstützt die Studierenden nicht nur dabei, ihre Fachkenntnisse zu erweitern, sondern fördert auch essentielle Soft Skills wie Kommunikation und Teamarbeit. Einzigartig ist auch die übergreifende Relevanz für Folgesemester sowie für Absolventen, die weiterhin Zugang zu aktuellen Inhalten haben und dies mit der WU Wien verbinden. Das Konzept berücksichtigt auch die Umfrageergebnisse zu Beginn des Semesters und holt die Studenten individuell ab, je nachdem, ob sie bereits Erfahrung mit KI bzw. Digital Marketing oder welche fachlichen Interessen sie selbst ausgeprägt haben. Damit steigt die Zufriedenheit mit der Bildungseinrichtung, da die Studierenden individuell relevantes Wissen nutzen können sowie ihre eigenen Fachkenntnisse passend erweitern. Der Einsatz der Lehrmittel ermöglicht außerdem ein individuelles Lernerlebnis, das genau richtig ist, um erfahrene Studierende nicht zu langweilen und Neulinge nicht zu überfordern.

## **2. AUSFÜHRLICHE DARSTELLUNG DES LEHRVERANSTALTUNGSDESIGNS**

### **2a.) Überblick**

Die Studierenden erlangen umfassende Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien und lernen, AI und Smart Tools effektiv einzusetzen. Der Kurs ist durch Individualumsetzung, fluide Gruppenprojekte, Peer-Reviews und Präsentationen sowie die Erstellung von Online-Modulen strukturiert. Ziel ist es, ein ganzheitliches Verständnis von digitalem Marketing sowie realistischen Arbeitsprozessen zu entwickeln und Peer-Learning sowie -Austausch (Networking mit Klassenkameraden) zu fördern.

## **Das Fallbeispiel:**

Das Fallbeispiel umfasst den Relaunch einer digitalen Präsenz einer Personal Brand inklusive Webseite sowie Digitale Kampagnen und die Erstellung eines Online Kurses (Anleitungen) von Studierenden für Studierende innerhalb von weniger als einem Monat Unterrichtszeit vom ersten bis zum letzten Termin. Die Nutzung von KI und Smart Tools sowohl für die Kursentwicklung als auch für das Marketing war eine Voraussetzung um Resource zu schonen und das Potential zu testen.

Basierend auf den erhaltenen Informationen setzt der Kurs auf ein praxisnahes Lernumfeld, in dem die Studierenden in realen Projektszenarien arbeiten, um umfassende digitale Marketingstrategien zu erlernen und anzuwenden. Die Studierenden nutzen hierfür eine Vielfalt von AI-Tools und intelligenten Technologien, um Inhalte zu gestalten und Marketingkampagnen auszuführen.

Dies fördert nicht nur ihr technisches Verständnis, sondern auch ihre Fähigkeiten in Projektmanagement und Teamarbeit, indem sie in verschiedenen Rollen mitwirken, von der Konzeption bis zur Ausführung von Marketingstrategien.

## **Individuelle Rollen der Studierenden:**

Brand Strategist & Customer Retention Specialist, Digital Marketing & Performance Strategist, Market Research & Customer Experience Analyst, Data Analyst, Project Management and Operations Team, Course Curriculum Developer & Platform Integration, Content Creators & Storytelling Experts (2x), Multimedia & Video Specialists (2x), Social Media Coordinator, SEO Specialist, Email Marketing Specialist, Community Manager, Feedback Coordinator & Quality Assurance Specialist, Assisting Web Developer & Jumper, Sales Funnel & Conversion Optimization Specialist, AI & Smart Tool & Automation Specialist.

Die Rollen wurden basierend auf Erfahrungen und Wünschen der Studenten (siehe auch Umfrageergebnisse des Semesteranfangs im Anhang\*) sowie die ehestmögliche Zielerreichungsmöglichkeit mit ChatGTP zugeteilt und von den Studenten bestätigt.

Diese Diversität in den Rollen ermöglichte es den Studierenden, tiefgreifende Kenntnisse in ihrem Bereich zu erlangen und zu lernen, wie sie effektiv mit anderen Disziplinen zusammenarbeiten, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

\*Am Anfang des Semesters schicke ich eine Umfrage an alle Studenten um ihren Wissenstand, Interessen und Ziele abzugreifen und so den Unterricht anzupassen. Ich

habe dabei festgestellt, dass die Annahmen der Universität oft ganz anders sind als die  
Antworten der Studenten und würde daher empfehlen solche Umfragen öfters  
durchzuführen.

### **Die Bewertung umfasste:**

- Ausgefüllter Status quo & Ergebnisfragebogen 1 Woche vor dem ersten Unterricht (Umfrage)
- Teilnahme im Unterricht (Mitarbeit)
- Individuelle 5-minütige Präsentation jedes Studierenden über ihre Rolle im Projekt, Selbstreflexion bzgl. was funktioniert hat und was nicht sowie verwendete Tools, Prompts und Methoden
- Hochladen ihres Modulinhalts auf Notion für ihre Rolle sowie anschließend auf Searchie (beides KI-basierte Tools)
- Endgültige Marketingkampagne (65%)
  - Peer-Review: Zusammenarbeit und Teamarbeit zwischen allen Studenten
  - Peer-Review 2 : Eine Peer-Review, bei der jeder Student 3 Module von anderen Studenten des Jahrganges ansehen und der Erstellungsqualität von Online-Anleitungen hinsichtlich Nachvollziehbarkeit und Hilfreichkeit
  - Meine Bewertung (Bettina Wittmann):
    - Aufgabenerfüllung in der Rolle
    - Anwendung von KI
    - Lehrererfahrung in der Rolle (Module)

### **2b.) „Lehrmethoden“**

Die Methoden umfassen praktische Projektarbeit in Gruppen, Peer-Feedback-Sessions und die Nutzung digitaler Tools für die Zusammenarbeit. Diese Ansätze wurden gewählt, um den Studierenden eine realitätsnahe Erfahrung zu bieten und gleichzeitig kollaboratives Lernen zu stärken.

### **Semesterübergreifendes Peer-Learning:**

Ein besonderes Merkmal dieses Kurses ist das semesterübergreifende Peer-Learning. Die von den Studierenden erstellten Online-Anleitungen bleiben verfügbar und werden von nachfolgenden Semestern überarbeitet und aktualisiert. Dies gewährleistet nicht nur eine kontinuierliche Verbesserung und Aktualität der Inhalte, sondern fördert auch eine nachhaltige Wissensaneignung, die den Studierenden in ihrem Berufsleben zugutekommt. Des Weiteren bindet der Zugang die Studenten an die WU und sie bleibt als innovative sowie engagierte Universität in Erinnerung, die selbst nach Univesritätsabschluss noch spannende Inhalte für mich (als Student) bereitstellt.

## **2c.) Innovativer Charakter der LV**

Das Lehrveranstaltungs-konzept ist besonders innovativ durch die Schaffung einer digitalen Marketingagentur im Klassenzimmer, die Peer-Learning mit realen Projekten verbindet.

Die kontinuierliche Aktualisierung der Online-Anleitungen durch nachfolgende Semester fördert zudem ein nachhaltiges und zukunftsorientiertes Lernen über Semester hinaus und fördert so die Interaktion und das Lernerleben aktuell zu halten, denn KI und Digital Marketing ändern sich mittlerweile so schnell, das erlernte teilweise veraltet ist, wenn das nächste Semester endet.

## **Den Erfolg des Konzept wird auch durch diverse Testimonials vom WS2023/24 bestätigt:**

Trotz der ehrgeizigen Ziele und des innovativen Ansatzes sah sich der Kurs Herausforderungen in Bezug auf Kommunikation und Projektmanagement gegenüber, das jedoch am Ende aufgeklärt wurde. Das Feedback der Studierenden hob jedoch die einzigartige und wertvolle Lernerfahrung hervor, die der Kurs bot, und betonte dessen praktische Relevanz sowie die Augen öffnende Einführung in AI-Tools im digitalen Marketing.

- Maren Schweigg: "Jetzt, wo alles zusammenkommt, liebe ich die Idee dieses Kurses wirklich. Ich kann in Minuten Neues lernen mit großartigen visuellen Hilfsmitteln! Zu wissen, dass sie kürzlich verwendet wurden, gibt mir Sicherheit, dass sie funktionieren. Es ist meiner Meinung nach so wichtig, solche Vorlesungen anzubieten, um effektiv eine Grundlage für das Berufsleben sowie die eigene Karriere zu schaffen. Wirklich danke für diese neue Richtung an der WU."
- Hanna Kubik: "Ihr Kurs war eine erfrischende Erfahrung, die Freiheit und Raum bot, unser Potenzial zu erkunden. Die praktische Anwendung von KI hat unsere Arbeit auf ein neues Level gehoben, direkt anwendbar in unserem täglichen Leben, uns sowohl persönlich als auch beruflich voranbringend. Obwohl nicht alle Projektziele erreicht wurden, bot die Übernahme von Verantwortung in einem professionellen Kontext unschätzbare Lernmöglichkeiten über theoretische Kurse hinaus. Der Bedarf an klarerer Kommunikation und intensiveren Meetingplänen zwischen den Peers wurde angemerkt, um den Workflow und das Verständnis zu verbessern."

- Noah Herscovici: "Dieser Kurs bot eine neue Perspektive im Vergleich zum theoretischen Fokus der meisten Studien und betonte einen 'Learning-by-doing'-Ansatz und praktische Umsetzung. Die Autonomie im Rahmen des Projekts ermöglichte es, die effektivsten Ansätze selbstständig zu erkunden, was zu signifikantem Lernen und Verständnis der AI-Tools und ihrer Bedeutung führte."

**Fazit:**

Mein Kurskonzept bietet eine holistische und moderne Herangehensweise an das Lernen, die nicht nur die Zusammenarbeit und das Peer-Learning fördert, sondern die Studierenden auch aktiv auf die Anforderungen der Arbeitswelt vorbereitet. Durch die innovative Integration von Peer-Learning in einem digitalen und realweltlichen Kontext stelle ich mir vor, dass mein Konzept einen maßgeblichen Beitrag zur Weiterentwicklung der didaktischen Qualität an der WU leisten kann.

Ich freue mich darauf, dieses Konzept weiterzuentwickeln und zu teilen, und hoffe, dass es als Inspiration für innovative Lehrmethoden an der WU und darüber hinaus dienen kann.

Anlage: mehr auf Anfrage möglich

- Evaluierungsergebnisse: Umfrage am Semesterbeginn
- [Notion-Board](#) (nur die erste Seite als Übersicht) - dies wurde von den Studenten eigensätnidig als KI-basiertes Projektmanagement-Tool ausgewählt - außerdem gab es einen Slack Channel, den die Studenten eigens erstellten und betreuten um sich zu koordinieren und innerhalb von Teams abzusprechen
- [Syllabus](#)
- [Online Course Platform Übersicht](#) (alle Dateien wie Videos und Lern-PDFs sowie Templates wurden von den Studenten erstellt)
- Project Briefing: WU Vienna (Basis-Anleitung für das genutzte Fallbeispiel das fast gänzlich auf realen Szenarien beruht)

**Hinweis:** Der\*die Einreichende bestätigt mit der Einsendung des Formulars sowie der erforderlichen Unterlagen, dass keine anderweitige Förderung besteht.