







QUALIFIZIERUNGSVEREINBARUNG

Festlegung des Departments Strategy & Innovation zu den forschungsbezogenen Mindeststandards einer Qualifizierungsvereinbarung

Die Mindeststandards einer Qualifizierungsvereinbarung am Department Strategy & Innovation sind durch die beiden folgenden Anforderungen definiert:

- (1) Abschluss des Habilitationsverfahrens gemäß den in der Satzung der WU verankerten Habilitationsrichtlinien des Senats und der Habilitationsrichtlinie des Departments (Konkretisierung der Senatsrichtlinie) in der bei Abschluss der Qualifizierungsvereinbarung aktuellen Fassung. Bei einer Änderung der allgemeinen oder departmentspezifischen Habilitationsrichtlinien oder der darin genannten externen Qualitätskriterien (z.B. journal ratings) ist das Prinzip des Vertrauensschutzes einzuhalten, wobei analog zu §1 Absatz 5a der Habilitationsrichtlinie des Senats der WU, Stand 20.06.2018, eine 4 Jahresfrist gilt.
- (2) Einschließlich der für den positiven Abschluss des Habilitationsverfahrens erforderlichen Publikationen sind fünf Publikationen erforderlich, die alle gemäß VHB-Ranking mindestens Bwertig sind. Davon müssen
- (a) mindestens zwei Publikationen in Zeitschriften aus der unten aufgeführten Department A+/STAR Journal Liste zur Publikation angenommen sein und
- (b) zusätzlich eine Publikation muss in einer Zeitschrift der Kategorie mindestens A (gemäß der unten aufgeführten Department A-Journal Liste) zur Publikation angenommen sein.

Von den unter (a) und (b) genannten drei Publikationen muss mindestens eine Publikation entweder in Alleinautor/inn/enschaft oder mit maximal einer weiteren Person als Koautor/in erstellt sein und bei allen fünf Publikationen darf die fachinternational übliche Autor/inn/enzahl (maximal drei Autor/inn/en, in höchstens einem Fall vier Autor/inn/en) nicht überschritten sein.

Alle fünf Publikationen dürfen nicht älter als zehn Jahre sein (maßgeblich ist das Publikationsjahr) und mindestens zwei der fünf Publikationen müssen innerhalb der QV-Phase publiziert oder zur Publikation angenommen worden sein. Es zählen ausschließlich Publikationen, die in der Scientific Community als originäre Beiträge gelten (also insbesondere keine Editorials, Erwiderungen zu Beiträgen, Buchbesprechungen und dergleichen). Es werden jeweils die Rankings in der bei Abschluss der Qualifizierungsvereinbarung gültigen Fassung herangezogen, wobei bei älteren Publikationen auch das zum Zeitpunkt der Annahme der Publikation gültige Ranking herangezogen werden darf, wenn sich dadurch eine höhere Einstufung ergibt.

DATEINAME: Qualification Guidelines
AUTOR: Department Strategy & Innovation

MAI 2025

Department A+/STAR Journal Liste

Academy of Management Journal

Academy of Management Review

Accounting Review

Accounting, Organizations and Society

Administrative Science Quarterly

American Economic Review

Econometrica

Economic Journal

Information Systems Research

International Economic Review

International Journal of Research in Marketing

Journal of Accounting and Economics

Journal of Accounting Research

Journal of Consumer Research

Journal of Econometrics

Journal of Economic Literature

Journal of Economic Theory

Journal of Finance

Journal of Financial Economics

Journal of Marketing

Journal of Marketing Research

Journal of Personality and Social Psychology

Journal of Political Economy

Management Science

Marketing Science

MIS Quarterly

Nature

Operations Research

Organization Science

Proceedings of the National Academy of Sciences

Psychological Science

Quarterly Journal of Economics

RAND Journal of Economics

Review of Economic Studies

Review of Financial Studies

Science

Strategic Management Journal

Department A-Journal Liste

Academy of Management Annals

Contemporary Accounting Research

Discrete Applied Mathematics

Entrepreneurship: Theory and Practice

European Accounting Review

European Journal of Information Systems

European Journal of Operational Research (EJOR)

Experimental Economics

Governance

Health Care Management Science

Health Economics

Health Services Research

IIE Transactions

Information Systems Journal

INFORMS Journal of Computing

Journal of the Academy of Marketing Science

Journal of Applied Psychology

Journal of Banking & Finance

Journal of Business Venturing

Journal of Consumer Psychology

Journal of Economic Behavior and Organization

DATEINAME: Qualification Guidelines AUTOR: Department Strategy & Innovation

MAI 2025

Journal of Economic Dynamics & Control

Journal of Economics & Management Strategy

Journal of Financial Intermediation

Journal of Financial and Quantitative Analysis (JFQA)

Journal of Health Economics

Journal of Industrial Ecology

Journal of Industrial Economics

Journal of Information Technology

Journal of International Business Studies (JIBS)

Journal of Labor Economics

Journal of Management (JOM)

Journal of Management Information Systems

Journal of Management Studies (JMS)

Journal of Money, Credit and Banking (JMCB)

Journal of Operations Management

Journal of Organizational Behavior

Journal of Product Innovation Management

Journal of Public Administration Research and Theory

Journal of Public Economics

Journal of Retailing

Journal of Risk and Insurance

Journal of Scheduling

Journal of Service Research

Journal of the Academy of Marketing Science

Journal of the Association for Information Systems

Leadership Quarterly

Management Accounting Research

Manufacturing & Service Operations Management

Mathematical Programming

Mathematics of Operations Research

Medical Decision Making

National Tax Journal

OR Spectrum

Organization Studies

Organizational Behavior and Human Decision Processes

Organizational Research Methods

Personnel Psychology

PharmacoEconomics

Proceedings of the International Conference on Information Systems

Production and Operations Management

Research Policy

Review of Accounting Studies

Review of Derivatives Research

Review of Finance

SIAM Journal of Computing

Strategic Entrepreneurship Journal

The Journal of Strategic Information Systems

Transportation Science

DATEINAME: Qualification Guidelines AUTOR: Department Strategy & Innovation

MAI 2025