



KONZERNMACHT

FOKUS BIG TECH

CHRISTIAN BERGER

17. OKTOBER 2022 | REICHTUMSKONFERENZ

WAS MEINT DER BEGRIFF „KONZERN“?

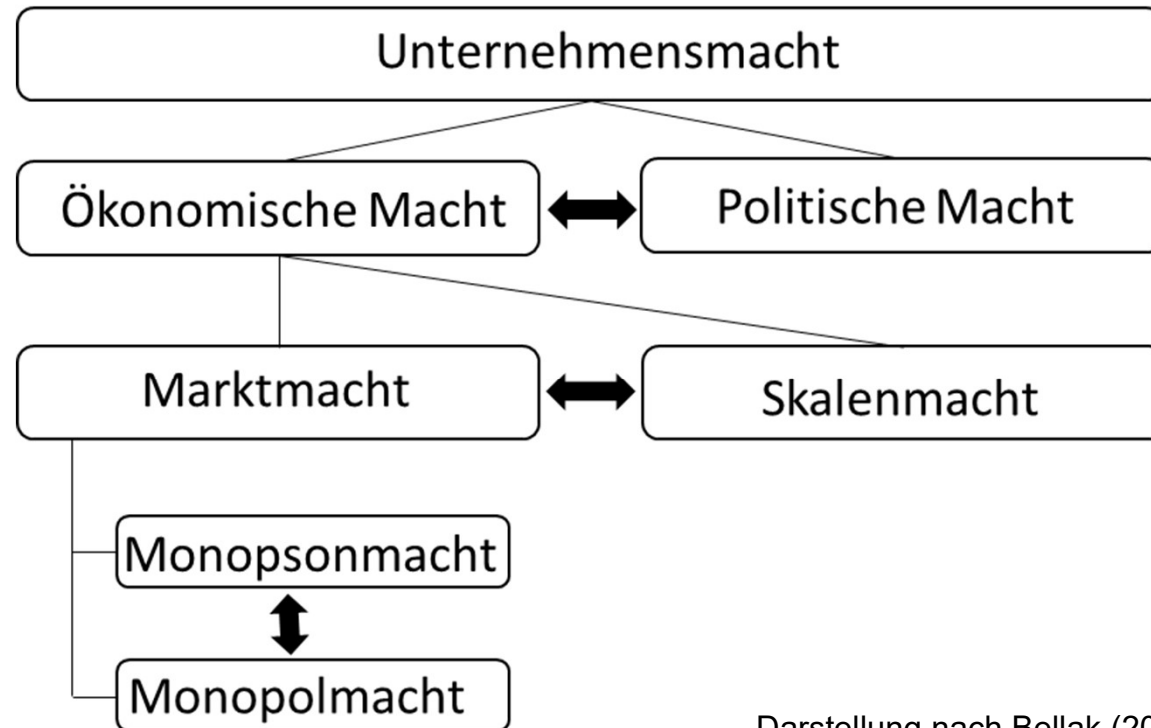
- Faktisches Wirtschaftsphänomen, Produkt privater Rechtspraxis...
- Zusammenschluss mehrerer rechtlich selbständig bleibender Unternehmen unter einer zumeist einheitlichen Leitung („Holding“) zu einer wirtschaftlichen Einheit
- Gründe und Ziele: Optimierung des Produktionsablaufs, Verbesserung der Wirtschaftlichkeit der einzelnen Konzernunternehmen, Zentralisierung der Finanzierung (Muttergesellschaft fungiert als Bank für alle untergeordneten Unternehmen)
- Rechtlich direkt durch das Aktien- und Arbeitsverfassungsrecht, indirekt durch das Kapitalgesellschafts- und Steuerrecht geregelt
- „Codierung von Kapital“ (Pistor)



WAS MEINT KONZERNMACHT?

Konzern- bzw. Unternehmensmacht = Gegenteil von Wettbewerb?

Unterschiedliche Dimensionen:



Darstellung nach Bellak (2022)



WAS MEINT ÖKONOMISCHE MACHT?

In der **Standardökonomie**:

- Marktmacht – v.a. am Absatzmarkt, empirisch: langfristige Zunahme in Ö (**Monopolmacht**)
- Die Position, Einfluss auf Marktpreise ausüben können: Preissetzung entkoppelt sich von Grenzkosten, gerichtet auf Profitmaximierung ...
- Markteintritts- und Austrittsbarrieren
- auch relevant: **Monopsonmacht** – Ausübung von Marktmacht über Arbeitnehmer:innen, Solo-Selbstständigen, Lieferanten usw.



The Economist

WAS MEINT ÖKONOMISCHE MACHT?

In den Sozialwissenschaften und der Heterodoxen Ökonomie:

„Corporate Power“

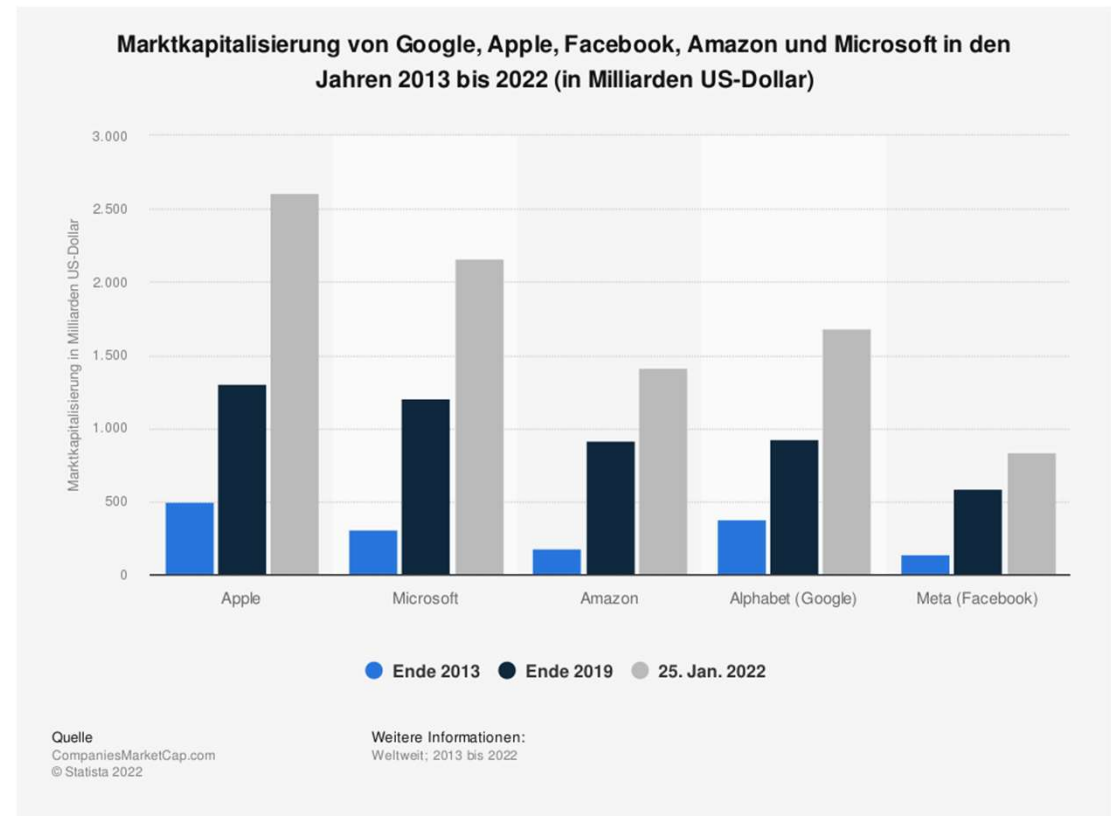
- breiteres Konzept
- Kontrolle über ökonomische Ressourcen (nicht nur Preise), feministisch erweitert: über Produktion, Reproduktion und Leben
- Dt. Monopolkommission: „Verteilung wirtschaftlicher Verfügungsgewalt“
- Beherrschung von Märkten, proprietäre Märkte (Galbraith 2007: „Technostruktur“: Kontrolle aller Marktparameter – Angebot und Nachfrage, Daten und Rechenpower, politischer Rahmen)
- Macht nicht (nur) relational, sondern strukturell
- Demokratiepolitische Dimension



DIE MACHT VON BIG TECH

- Big Tech oder GAFAM: Apple, Amazon, Facebook (Meta), Alphabet, Microsoft
- Hohe **Gewinne** und **Marktkapitalisierung**
- Macht und Einfluss auf unser Leben:

Cloud Services, Hardware (Laptops, Smartphones, Server), Kommunikation (GMail, WhatsApp), Künstliche Intelligenz (Alexa, Siri, Google Now), Musik (Apple), Finanzen und Finanzdienstleistungen (Apple Pay, Google Pay), Navigation (Google Maps), Online Shopping (Amazon), Payment (Apple, Google), Software (Chrome, Safari), Soziales Netzwerk (Facebook, Instagram), Streaming-Dienstleistungen (Amazon), Suchmaschinen und Suchen (Google, Safari), Videoplattform (Google, YouTube), Werbung (Google Ads), Zusammenarbeit und Dokumente (Google Docs)



DIE MACHT VON BIG TECH

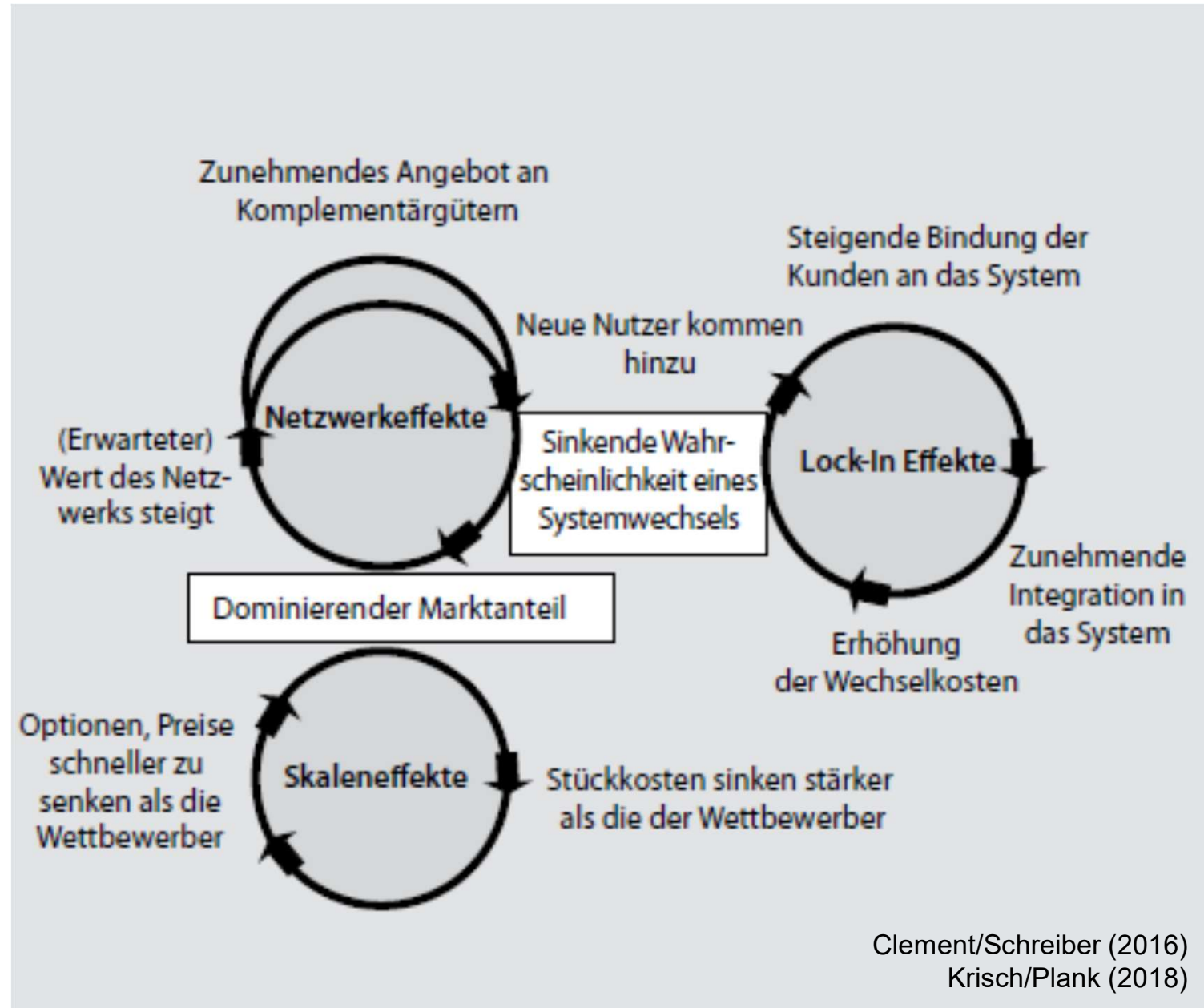
	Google	Amazon	Facebook	Apple
Marktkapitalisierung (Mrd. USD)	739	783	538	924
Beschäftigte (Tsd.)	80	566	25	123
Umsatz (Mrd. USD)	110,9	177,9	40,7	229,2
Gewinn (Mrd. USD)	12,7	3,0	15,9	48,4
Cash-Reserven (Mrd. USD)	107,4	26,0	38,3	261,5
Übernahmen (2006-2017)	194	116	67	85

Quelle: Bloomberg (2017), ORBIS (2018)

DIE MACHT VON BIG TECH – WOHER KOMMT SIE?

Modi:

- Kommodifizierung und Aneignung immaterieller „Güter“ wie Daten, Wissen oder Ideen
- Setzen und Durchsetzen von Regeln und Standards
- Ausnutzen plattformtypischer Effekte...



Vielen Dank für das Interesse!

Kontakt:

Christian Berger

AK Wien – Wirtschaftspolitik

1040, Prinz Eugen Straße 20-22

T: +43 1 501 65 13728

F: +43 1 501 65 143728

M: +43 699 1991 1122

christian.berger@akwien.at

