Festlegungen des Departments für Marketing zu den departmentspezifischen Mindeststandards für ein Upgrade von Tenured Faculty (Associate Professor, tenured) zum Full Professor:

Ausgangsüberlegungen / Laufbahn-Hintergrund:

Das Marketing Department wendet derzeit folgende (forschungsbezogenen) Mindeststandards als Grundlage für akademische Personal- und Promotionsentscheidungen an:

- Kumulative Dissertation (typischerweise 6 Jahre nach Masterabschluss): 1 R&R in einem American A+ Journal um ein Sehr Gut zu bekommen.
- Entwicklungsvereinbarung (EV, ca. 6 Jahre PostDoc): Habilitation = 3 Papers, davon 2 American A+
- Qualifizierungsvereinbarung (QV, ca. 6 Jahre PostDoc): 3 American A+ → Tenure, Mitglied Prof.Kurie (Assoc.Prof.)

Full-Professorship:

Als Richtlinie für die Mindeststandards eines Upgrades von Associate Professors (QV tenured) zum Full Professor stellen wir eine Qualifizierung entlang der folgenden Dimensionen zur Diskussion: 1) Research, 2) Teaching, und 3) Admin-Rolle am Department.

1) Research: (a) 3 weitere American A+ nach Erreichung der QV, (b) Erfolgreiche selbständige Drittmitteleinwerbung (z.B. zumindest ein bewilligtes Projekt bei FWF, WWTF oder EU), (c) Formale Rolle in einem American A+ (oder IJRM) als Review Board Member, Area Editor, oder Special Issue Guest Editor, (d) Mitorganisation einer wichtigen internationalen Marketingkonferenz. Es müssen drei der vier Punkte erreicht werden.

2) Teaching: Abhaltung von qualitativ hochwertigen Pflichtkursen in für das Department zentralen Programmen (z.B. Master Marketing, Zulieferung von Kernkursen für andere Programme [z.B. CEMS], zentrale Vorlesungen in den SBWLs, etc.).
3) Admin Rolle am bzw. für das Department: Übernahme von Programmverantwortung (z.B. PD Master Marketing oder Leitung einer SBWL).

Je nach Profil können die drei Kategorien kompensatorisch zueinander gewichtet werden (d.h. wir erwarten die definierten Mindestleistungen in mindestens zwei der drei Kategorien und eine hinreichend gute Leistung in der dritten Kategorie; hinreichend gut in Bezug auf den Punkt 1 wäre etwa das Erreichen von „nur“ zwei der vier Punkte).