

Glaube & Management: komplementär, konträr, kontrovers?

1. Wiener Symposium zu Glaube und Management

25-26. Juni 2018, Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich

Aufruf zu Beiträgen

Seit über 100 Jahren ist die Betriebswirtschaftslehre an vielen Universitäten und Business Schools fest verankert (Booth & Rowlinson, 2006). Sie beschäftigt sich unter anderem mit Management als Profession und deren Grundannahmen „that shape any organization’s behavior, dictate its decisions about what to do and what not to do, and define what the organization considers meaningful results.“ (Drucker, 1998: 3f.). Erst seit kürzerem beschäftigen sich Wissenschaftler/innen mit der spirituellen Dimension von Management, in dem sie u.a. Themen wie Spiritualität am Arbeitsplatz (Giacalone & Jurkiewicz, 2003), den Einfluss von Spiritualität auf die Effektivität von Organisationen (Karakas, 2010), Religionen und Organisationen (Gümüşay, 2017), dienendes Führen (Dierendonck & Patterson, 2010), oder den Einfluss verschiedener religiöser Traditionen auf Organisationen und ihre Mitglieder (Neal, 2013) betrachten.

Besonders in der angelsächsischen Welt hat auch die Managementausbildung begonnen, Raum zu schaffen für spirituelle Paradigmen (Delbecq, 2000; Fry, 2009; Mabey & Mayrhofer, 2015). Gleichzeitig sind wissenschaftliche Vereinigungen wie die International Association for Management, Spirituality and Religion und eine ähnliche Interessensgruppe an der Academy of Management (USA) entstanden. In der deutschsprachigen Welt steckt dieses Forschungsfeld noch in den Kinderschuhen. Abgesehen von einigen Ausnahmen (Edlund, 1998; Zindel, 2012) gibt es nur wenige Publikationen zu diesem Thema sowie kaum Diskurse, welche über die typischen Fragen von Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit und Ethik hinausgehen.

Das *1. Wiener Symposium zu Glaube & Management* verfolgt die Absicht, Wissenschaftler/innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (die DACH-Region) zu vernetzen, welche die Schnittstelle von Glaube, Spiritualität und Religion auf der einen Seite und Management und Führung auf der anderen Seite erforschen. Wir möchten einen Rahmen für diese Thematik im deutschsprachigen Raum schaffen und so den bisher stark als Einzelkämpfer/innen wirkenden Wissenschaftler/innen einen Ort der Begegnung ermöglichen. Wir freuen uns über konzeptionelle und empirische Beiträge sowie Positionspapiere, Interessensbekundungen und Posterpräsentationen. Wir sind offen für ein breites Spektrum von theoretischen und methodologischen Ansätzen und wünschen uns ausdrücklich Beiträge aus allen religiösen Traditionen.

Das Symposium wird verschiedene Formen des Zusammenkommens zwischen den Teilnehmenden nutzen, um so dem Status eines im Entstehen befindlichen Feldes Rechnung zu tragen. Neben Manuskriptpräsentationen wird es Paneldiskussionen, thematische Sessions, Möglichkeiten des Austausches und Keynotes geben.

Keynotes

Dorothea Alewell (Hamburg)
Claus Dierksmeier (Tübingen)
Ali Aslan Gümüşay (Wien und Hamburg)
David Miller (Princeton)

Ansprache beim Abendessen im Wiener Rathauskeller

Andre Habisch (Eichstätt-Ingolstadt)

Praktische Einzelheiten

- Ort: WU Wien, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien, Österreich.
- Zeit: Montag, 25. Juni 2018, 12:30 Uhr bis Dienstag, 26. Juni 2018, 17:30 Uhr
- Symposiumssprache: Deutsch
- Beiträge (maximal 500 Wörter; **Deutsch** oder **Englisch**): bis 28 Februar 2018 an office-ivm@wu.ac.at. Eingeladen sind fertige Manuskripte, Work in Progress, Interessensbekundungen, Positionspapiere sowie Poster.
- Information über Akzeptanz der Beiträge: 15 März 2018
- Unkostenbeitrag: 90,- Euro (beinhaltet Mittag- und Abendessen sowie Kaffeepausen)
- Kontakt: Ali Aslan Gümüşay (ali.guemuesay@uni-hamburg.de); Wolfgang Mayrhofer (wolfgang.mayrhofer@wu.ac.at); Martin A. Steinbereithner (msteinbereithner@servantsoftheword.org)

Bibliographie

- Booth, C., & Rowlinson, M. 2006. Management and organizational history: Prospects. *Management & Organizational History*, 1(1): 5-30.
- Delbecq, A. L. 2000. Spirituality for business leadership: Reporting on a pilot course for MBAs and CEOs. *Journal of Management Inquiry*, 9(2): 117-128.
- Dierendonck, D. v., & Patterson, K. (Eds.). 2010. *Servant Leadership: Developments in Theory and Research*. Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Drucker, P. 1998. *On the Profession of Management*. Boston, MA: Harvard Business Press.
- Edlund, J. R. 1998. *Spiritualität und Management: Betrachtungen zum selbsttransformatorischen Fundamentalwandel von Individuen und Organisationen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Fry, L. W. 2009. Spiritual leadership as a model for student inner development. *Journal of Leadership Studies*, 3(3): 79-82.
- Giacalone, R. A., & Jurkiewicz, C. L. 2003. *Handbook of Workplace Spirituality and Organizational Performance*. Armonk, London: M.E. Sharpe.
- Gümüşay, A. A. 2017. The Potential for Plurality and Prevalence of the Religious Institutional Logic. *Business & Society*, doi.org/10.1177/0007650317745634.
- Karakas, F. 2010. Spirituality and Performance in Organizations: A Literature Review *Journal of Business Ethics*, 94(1): 89-106.
- Mabey, C., & Mayrhofer, W. (Eds.). 2015. *Developing Leadership. Questions Business Schools Don't Ask*. Los Angeles et al.: Sage.
- Neal, J. (Ed.). 2013. *Handbook of Faith and Spirituality in the Workplace. Emerging Research and Practice*. New York: Springer.
- Zindel, D. 2012. *Geistesgegenwärtig führen: Spiritualität und Management* (3 ed.). Schwarzenfeld: Neufeld.