

Wirtschaftsdidaktik-Kongress am 21.11.2014

# Verständliche Erklärungen in der Wirtschaftsdidaktik – eine Heuristik



Christiane Schopf & Andrea Zwischenbrugger

## Relevanz



„Ein wirklich **guter Lehrer** ist einer, der vor allem kompetent und für seine Schüler **verständlich Inhalte [...] vermitteln** kann.“ (Wellenreuther 2010: 167)

„**Explaining** is at the **heart of teaching** [...] just as its obverse, **understanding**, is at the **heart of learning**“ (Brown 1978: 2)

„'Erklären' ist eine der **zentralen Kompetenzen** von Lehrpersonen“ (Vogt 2009: 7)

„Als **besonders bedeutsam** für die Schülerinnen und Schüler tritt die Kategorie der **Verständlichkeit der Erklärungen** der Lehrkraft hervor“ (Greimel-Fuhrmann 2003: 114)

„Trotz seiner Wertschätzung, Alltäglichkeit und Notwendigkeit ist Erklären ein **Phänomen, das in der Didaktik nur am Rande Aufmerksamkeit findet.**“ (Kiel 1999: 15)

## Zielsetzung

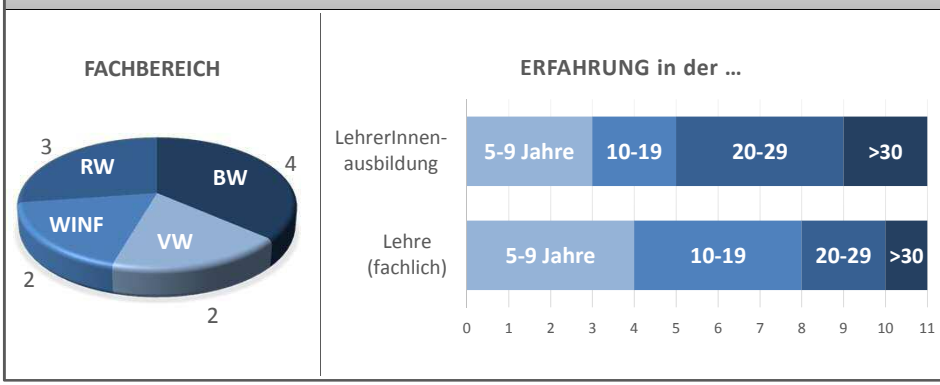


## InterviewpartnerInnen

Explizierung des (implizit) am Wiener Wipäd-Lehrstuhl vertretenen Verständnisses guter Erklärungen



3 ProfessorInnen + alle im SJ 2013/14 angestellten Senior Lecturer = 11 „EXPERTINNEN“



## Theoretische Rahmung

- Zentrale Aufgabe von **Lehrpersonen** ist es, **Wissen zu vermitteln**, da die SchülerInnen nicht alles selbstständig erarbeiten können (instruktionales Design, kognitivistische Lerntheorie)
- Ziel der Wissensvermittlung ist der **Erwerb allgemeiner, transferfähiger Prinzipien** (kognitivistische Transfertheorie)
- **Guter Unterricht ist zentral** für den Lernerfolg der SchülerInnen (Prozess-Produkt-Paradigma)
- Verständlich **Erklären** ist grundsätzlich **lernbar** (ExpertInnenparadigma in der LehrerInnenbildung)

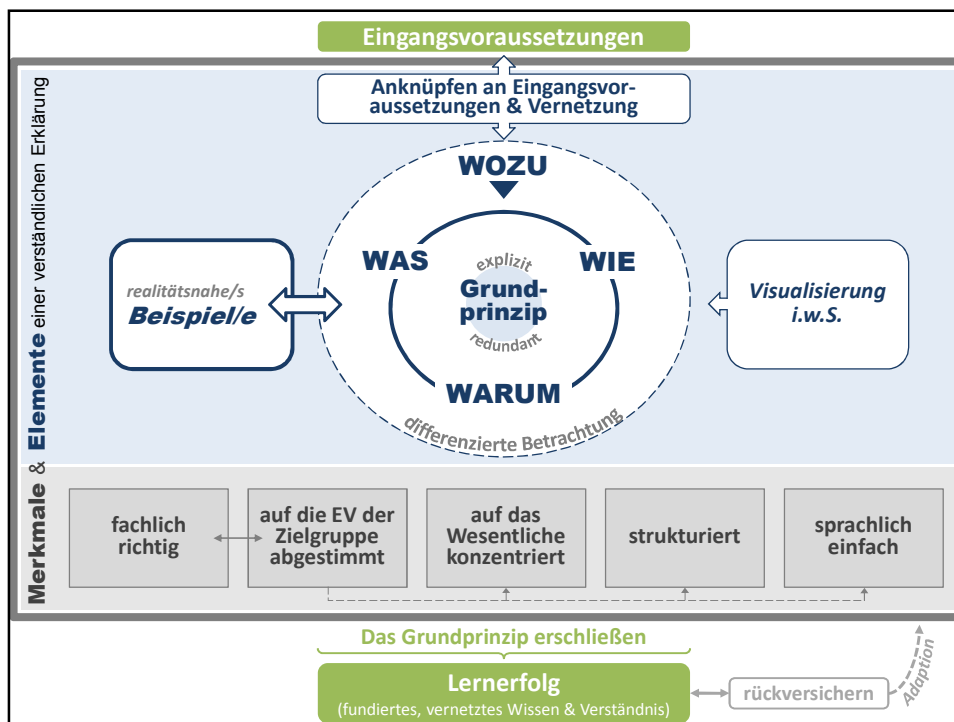
## Zu Grunde liegender Erklärungs begriff

„Erklärung“



- **reine Informationsvermittlung** (nicht gesamte Unterrichtsstunde)
- Erklärung **einzelner Begriffen bzw. Konzepte** (nicht ganze Themengebiete)
- **reine LehrerInnenenerklärungen** (Ausblendung LehrerIn-SchülerInnen-Interaktion)

## Elemente und Merkmale einer verständlichen Erklärung – eine Heuristik



## Ausgangspunkt & Ziel einer Erklärung

Eingangsvoraussetzungen

Erklärung

Break-Even-Point

Lernerfolg

(fundiertes, vernetztes  
Wissen & Verständnis)

## Hauptelemente

**WAS ist es?**

Begriffsklärung

*epistemische Struktur*

**WIE geht es?**

Handlungserklärung

*algorithmische oder  
heuristische Struktur*

**WAS**

**WIE**

**WARUM**

**WARUM ist es so?**

Begründung für das WAS

**WARUM geht es so?**

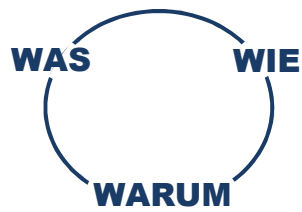
Begründung für das WIE

## Hauptelemente

**WOZU** braucht man es?

Stellenwert in der Praxis / Anwendungsbereiche

**WOZU**



## Hauptelemente

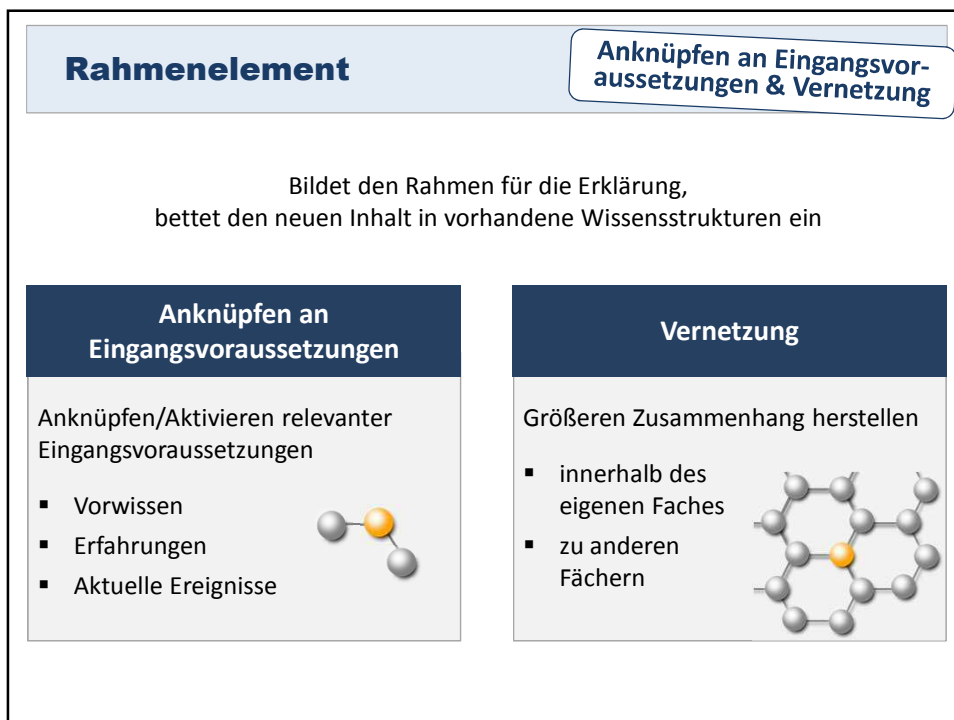
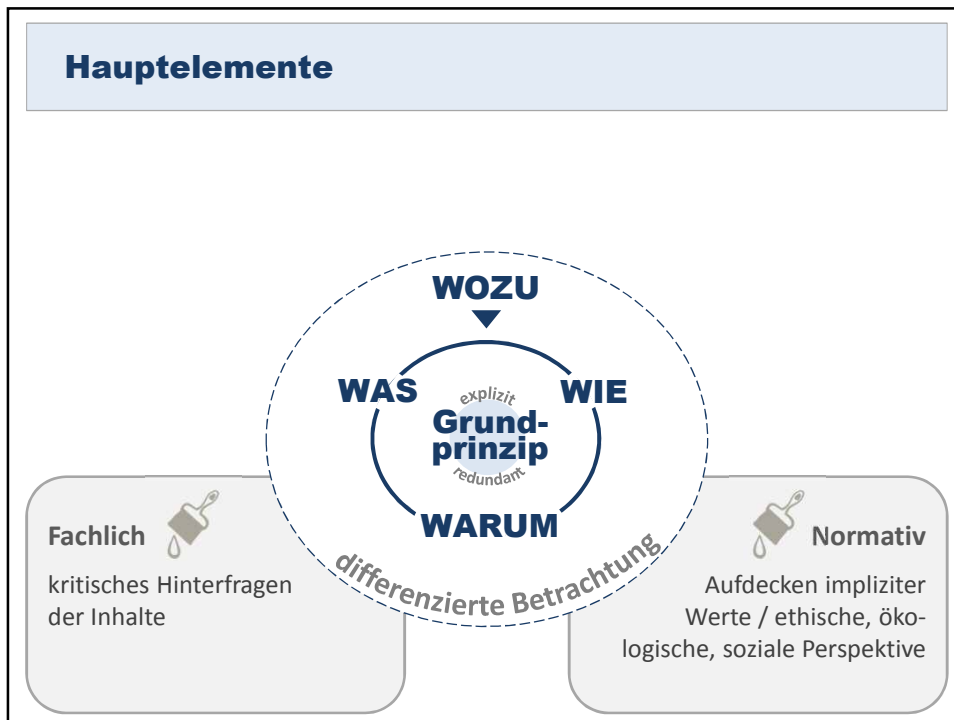
**Grundprinzip = Kern des WAS, WIE und WARUM**  
(WOZU = Anwendungsbereich/e des Grundprinzips)

**WOZU**

*explizit*  
auch auf  
allgemeiner  
Ebene



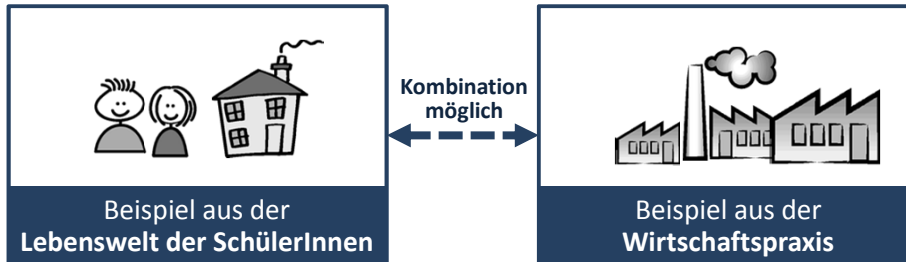
*redundant*  
mehrmals  
deutlich  
machen



## Unterstützungselement

realitätsnahe/s  
**Beispiele**

- macht die Erklärung konkret & anschaulich ► **zentral für Verständnis**
- Vorgehensweise: **induktiv** oder **deduktiv**



passend/typisch ▪ deckend ▪ konkret ▪ realitätsnah ▪ schülernah



## Break-Even-Point

realitätsnahe/s  
**Beispiele**

### T-Shirt-Verkaufsstand am Donauinselfest



Verkaufspreis 25 €  
Einkaufspreis 8 €  
Standmiete 800 €

25 € → Erlös pro T-Shirt  
8 € → variable Kosten pro T-Shirt  
800 € → Fixkosten

} **Deckungsbeitrag pro T-Shirt**  
= € 25 - € 8 = € 17

$$\text{Break-Even-Menge} = \frac{\text{€ 800 FK}}{\text{€ 17 pro T-Shirt}} = \mathbf{48 \text{ T-Shirts}}$$



## Unterstützungselement

Visualisierung  
i.w.S.

ansprechen eines zusätzlichen Wahrnehmungskanals, macht die Erklärung anschaulich ► **leichter aufzunehmen/zu merken**



## Break-Even-Point

Visualisierung  
i.w.S.

### T-Shirt-Verkaufsstand am Donauinselfest



Verkaufspreis 25 €  
Einkaufspreis 8 €  
Standmiete 800 €

25 € → Erlös pro T-Shirt  
8 € → variable Kosten pro T-Shirt  
800 € → Fixkosten

} **Deckungsbeitrag pro T-Shirt**  
= € 25 - € 8 = € 17

$$\text{Break-Even-Menge} = \frac{\text{€ 800 FK}}{\text{€ 17 pro T-Shirt}} = \mathbf{48 \text{ T-Shirts}}$$

## Unterstützungselement

Visualisierung  
i.w.S.

ansprechen eines zusätzlichen Wahrnehmungskanals, macht die Erklärung anschaulich ► **leichter aufzunehmen/zu merken**

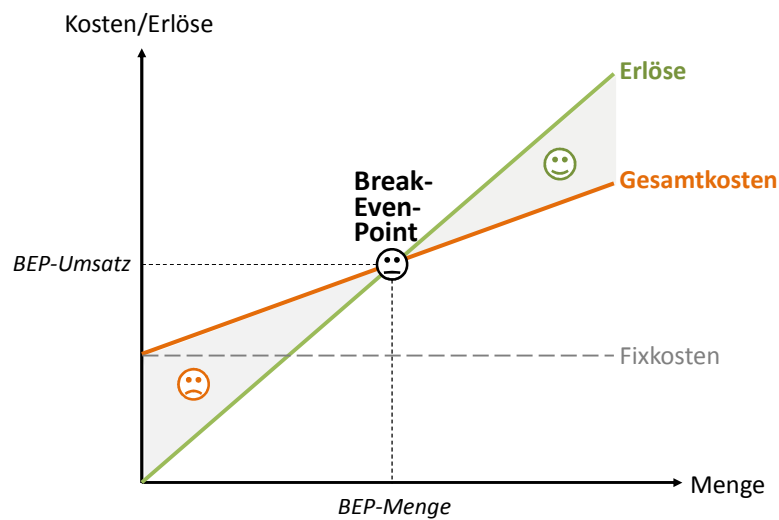
### grafisch

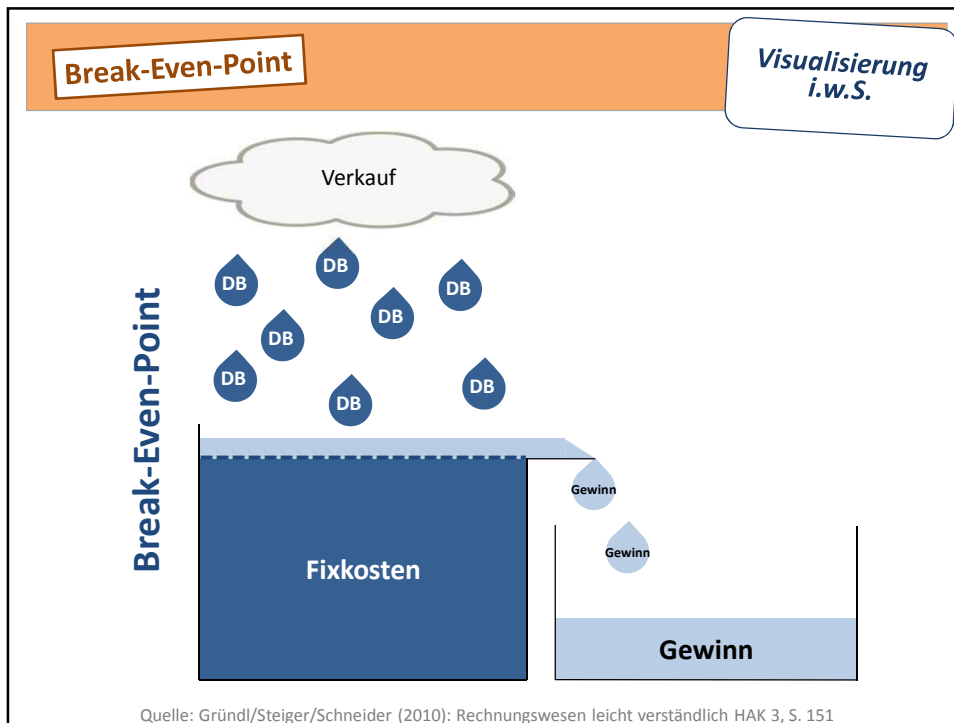
- Struktur
- T-Konto/Bilanz
- Graph
- Bild/Zeichnung
- Foto/Video
- Comic/Karikatur



## Break-Even-Point

Visualisierung  
i.w.S.





**Unterstützungselement** *Visualisierung i.w.S.*

ansprechen eines zusätzlichen Wahrnehmungskanals, macht die Erklärung anschaulich ► **leichter aufzunehmen/zu merken**

grafisch	körperlich/dinglich	zeigen/vormachen am PC
<ul style="list-style-type: none"> <li>Struktur</li> <li>T-Konto/Bilanz</li> <li>Graph</li> <li>Bild/Zeichnung</li> <li>Foto/Video</li> <li>Comic/Karikatur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung mit dem eigenen Körper</li> <li>menschliche Darstellung</li> <li>Darstellung mit Gegenständen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zeigen am PC</li> <li>vormachen am PC</li> </ul>

