



**BUSINESSCASE
CHALLENGE**



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

WU Business Case Challenge 2026

Informationen für Pädagogen

Was ist die WU Business Case Challenge und wie unterstützen wir Sie?

ÜBERBLICK

- Jedes Jahr bietet die WU Business Case Challenge **Schülern und Studenten** aller Fachrichtungen die Möglichkeit, ihr unternehmerisches Talent in realen Fallstudien **zum Thema Nachhaltigkeit** unter Beweis zu stellen und Preise von bis zu 1.500 Euro zu gewinnen.
- Gemeinsam mit führenden österreichischen Unternehmen **entwickeln wir Innovations- oder Marktanalysefälle** mit unserer **Fakultät**
- Im vergangenen Jahr nahmen **280 Teilnehmer aus 15 Ländern**, 24 Universitäten und 7 Schulen an der Challenge teil
- Als Teil der BCC **erhalten die Teilnehmer ein umfassendes online Coaching** durch Fakultät und Experten auf diesem Gebiet
- Im Rahmen des **Business Case Day** an der WU Wien bringen wir Unternehmen, Teilnehmer, Lehrkräfte und inspirierende Unternehmer zusammen.
- **Hochkarätige Redner** vermitteln Schülern und Studierenden wertvolle Einblicke aus erster Hand
- Die Gewinner können die Fallstudienunternehmen im Rahmen einer **Roundtable-Veranstaltung** kennenlernen
- Wir präsentieren und ehren die Gewinner der Fallstudien bei einer **Preisverleihung** an der WU Wien



Business Case Day 2025

(von rechts: J. Puck, M. Kowatschew, B. Niessner, M. Tojner)



DDr. Michael Tojner
(Vorsitzender der Jury)



Prof. Dr. Jonas Puck
(wissenschaftlicher Leiter)

SEPARATE VERANSTALTUNG

Am Business Case Challenge Day (11.05.26) können Ihre Schüler/innen unsere Partner und die WU persönlich erleben

Der BCC-Tag

- Schüler/innen hören von erfahrenen **Unternehmern**
- Schüler/innen treffen **führende österreichische Case-Unternehmen**
- Schüler/innen können an einem **Business Case Workshop** mit Lehrenden der WU teilnehmen
- Teams können **einen der drei Fälle auswählen**
- Cases können später bei der österreich weiten **Business Case Challenges** eingereicht werden
- Es winken **Preise und Praktikumsplätze**

Vorläufiger Zeitplan 11. Mai 2026

- | | | | |
|---------------|--|---|---------------------------------------|
| 09:00 – 09:30 | |  | Keynote zum Start |
| 09:30 – 11:00 | |  | Unternehmenspräsentationen |
| 11:00 – 13:00 | |  | Workshop zu Business Case Development |
| 13:00 – 14:00 | |  | Mittagspause |
| 14:00 – 16:00 | |  | Fallarbeit |

Die Business Case Challenge & Business Case Day



Schüler/innen entwickeln **unternehmerischen Fähigkeiten** ausbauen.



Schüler/innen bringen **Ideen ein**, wie **Österreichs führende Unternehmen ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen lösen** können.



Schüler/innen winken **Geld- und andere attraktive Preise** zu gewinnen.

Frühere Business Case Challenge Fälle ('25)

Fall I

Austrian 

Menschen verbinden

Hilf Austrian Airlines dabei, ihren Wettbewerbsvorteil zu nutzen, um positive soziale Auswirkungen zu erzielen.

Fall II

 **OMV** **Das Wesentliche neu erfinden**

Schlag ein Start-up vor, das Ressourcen und Kompetenzen von OMV nutzt, um wirtsch. Wert zu schaffen und die Umwelt zu schützen.

Fall III

 **Raiffeisenlandesbank
Niederösterreich-Wien**

Finanzielle Inklusion

Entwickle eine Idee, die RLNB dabei hilft, einen gerechteren und nachhaltigeren Zugang zu finanzieller Bildung, Produkten und Dienstleistungen zu ermöglichen.

Warum ist es für Ihre Schule sinnvoll, an der BCC teilzunehmen?

Bereichern Sie Ihren Lehrplan

- Bringen Sie **reale Herausforderungen aus der Unternehmenswelt und dem Bereich Nachhaltigkeit** in den Unterricht ein
- Erhalten Sie ein **strukturiertes Unterrichtspaket** (Briefing, Zeitplan, Präsentationsformat), das Ihnen Vorbereitungszeit spart
- Richten Sie Ihren Kurs an **Schlüsselkompetenzen** aus, die **österreichische Business Schools und Arbeitgeber** erwarten

Bieten Sie Ihren Studierenden bessere Lernerfahrungen

- **Trainieren Sie Schlüsselkompetenzen** (Recherche, Problemstrukturierung, Storytelling, Präsentieren) in einem Format
- Bilden Sie **Teams** und lassen Sie sie über mehrere Wochen an einer realen Herausforderung arbeiten
- Bringen Sie **Schüler/ Studierende mit wichtigen Entscheidungsträgern** und **Unternehmern in Kontakt**

Unterstützen Sie die Ausbildung in Unternehmertum und Nachhaltigkeit

- Fördern Sie **den Unternehmergeist** unter den Schülern/ Studierenden
- **Integrieren Sie Innovation**, **SDGs** und **verantwortungsbewusstes Unternehmertum** in den Unterricht
- **Zeigen Sie den Beitrag Ihrer Institution** zu einer modernen, **ESG-konformen Wirtschaftsausbildung**

Eröffnen Sie Ihren Schüler/innen den Zugang zur WU Unternehmertum und der österreichischen Wirtschaft

BCC 2026 (Sommersemester)

Chance auf einen Geldpreis:



University Track

1. Platz	1.500 €
2. Platz	500 €
3. Platz	500 €



Schüler Wettbewerb

1. Platz	1.000 €
2. Platz	500 €

Weitere Vorteile:

- Coaching zur Erstellung erfolgreicher Businesspläne
- Kontakt zu einigen der besten Arbeitgeber Österreichs

BCC-Tag an der WU Wien (11.05.)



Mach mit beim Pitch Challenge und gewinne 1.500 €



Business Case Workshop



Triff Partner und bewirb dich für Praktika



BCC-After-Party

Arbeite an spannenden Themen und Fällen, die wichtige Herausforderungen von Unternehmen angehen

Marktanalyse



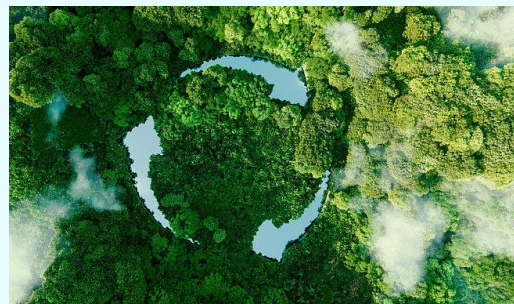
Entdecke verschiedene Branchen, schätze Chancen ein und finde Wachstumstreiber

Innovationsfälle



Entwickle neue Produkte/Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle, um aktuelle Herausforderungen zu lösen

Nachhaltigkeit



Entwickle Lösungen, die Emissionen oder Abfall reduzieren und gleichzeitig das Geschäftsmodell attraktiv halten

Die Ergebnisse werden in deiner PowerPoint-Präsentation gezeigt

Ergebnisse: Beispiel für einen Innovationsfall

Idee entwickeln

Entwickle eine Innovation, die z. B. dazu beiträgt, den Zugang zu finanzieller Bildung, Produkten und Dienstleistungen inklusiver zu gestalten.

Wirkungsanalyse

Erkläre, wie deine Innovation die finanzielle Zugänglichkeit und Kompetenz verbessern würde. Finde einen Weg, um die Wirkung deiner Innovation zu messen. Z. B.: Wie viele Menschen erreichst du? Was können sie jetzt tun, was sie sonst nicht tun könnten?

Wirtschaftliche Bewertung

Berechne die Kosten und potenziellen Gewinne deiner Innovation. Schätze, wie viel eine „Einheit“ der Wirkung kostet.

Bewertung

Kriterien

- (1) Überzeugungskraft deiner Innovation
- (2) Innovationskraft
- (3) Tiefgang der Wirkungsanalyse und der wirtschaftlichen Bewertung
- (4) Klarheit der Präsentation

Das Endergebnis ist eine PowerPoint-Präsentation mit etwa 15 Folien
(Appendixfolien sollten als weitere Belege beigefügt werden).

Wie sieht die WU Business Case Challenge 2026 aus?

ZEITPLAN



November

Einführung für Lehrer und Schulen

Februar

Launch der Website, der sozialen Medien und der Veröffentlichung von Fallbeispielen

Mai

Interaktive Online-Coachings für die Teilnehmer. Experten coachen auf dem Weg zum Business Case und Unternehmen beantworten deine Fragen.

Juni

Einreichungsfrist und Bewertung durch die Jury. Der WU BCC endet mit einer öffentlichen Preisverleihung an der WU Wien. Vor der Zeremonie treffen sich die Fallstudienunternehmen mit den besten Teams zu moderierten Rundtischgesprächen.

ZEITPLAN

10.2025

Einführung an den Institutionen

02.2025

Einführung für Studierende

11.05.2026

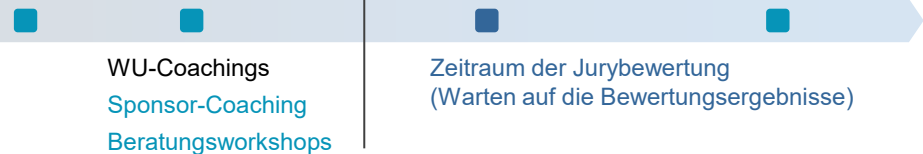
BCC-Tag
an der WU Wien

06.2026

Einreichungsfrist

23.06.2026

Preisverleihung
& Rundtischgespräch



Unsere früheren und aktuellen Unterstützer!



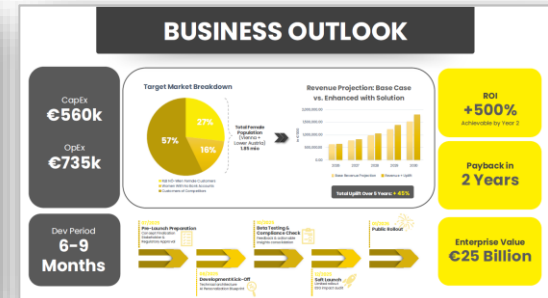
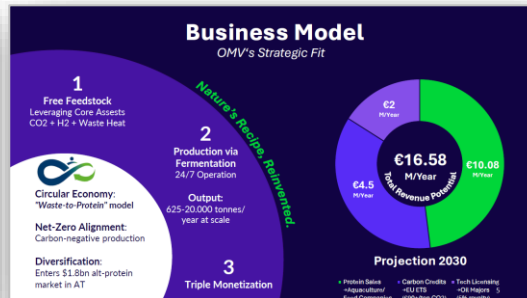
Beiträge von Schülern und Studierenden aus den letzten Jahren

Austrian

OMV



Raiffeisenlandesbank
Niederösterreich-Wien



Anerkennung der BCC als Wahlfach an der WU Wien

Studierende können ihre Teilnahme am BCC als Wahlfach an der WU Wien anerkennen lassen

**Was brauchst
Du dafür
brauchst:**



Nimm am BCC-Tag (11.05.2026) teil



Nimm an den Online-Coachings teil



Reiche euren Business Case ein



Nach Einreichung: Dreh ein Reflexionsvideo, um ein Teilnahmezertifikat zu bekommen

Bei Fragen zur Business Case Challenge, melden Sie sich einfach bei uns!



PD Dr. Jakob Müllner

Akademischer Direktor des Executive MBA Finance
Associate Professor an der WU Wien



+43 1 31336 - 4374



jakob.muellner@wu.ac.at