

Linzer Beiträge
zum 15. Österreichischen Wirtschaftspädagogik-Kongress
am 1. April 2022 an der Wirtschaftsuniversität Wien

Karin Heinrichs (Pädagogische Hochschule Oberösterreich)

Fallbasierte Sensibilisierung für typische erfolgskritische Situationen der Nachgründungsphase – Evaluation eines Gründerseminars

Häufig scheitern junge Unternehmen in der Nachgründungsphase (Bosma et.al., 2008, p. 11) – einer Zeit, in der junge Unternehmer*innen im Alltag gefordert sind, kritische Situationen und komplexe Probleme häufig unter Zeitdruck und Unsicherheit zu bewältigen. Gleichzeitig ist bekannt, dass es Gründer*innen oft an einer realistischen Einschätzung von Risiken und Barrieren fehlt und sie ihre Möglichkeiten der Problembewältigung überschätzen (Mitchell et al, 2008, S. 228). Auch im Rahmen der Entrepreneurship Education und Gründerförderung wird eher selten mögliches Scheitern adressiert.

Die vorzustellende Interventionsstudie gibt Einblicke in ein Konzept fallbasierten Lernens. Die Teilnehmer*innen werden durch eine Bildervignette angeregt, sich mit der Entstehung einer Unternehmenskrise in einem Modellunternehmen auseinanderzusetzen. Dieses Lehr-Lernsetting soll (zukünftige) Unternehmensgründer*innen für Unternehmenskrisen, die nach Befunden aus Vorstudien typischerweise in der Nachgründungsphase entstehen, sensibilisieren und auf deren Vermeidung bzw. Bewältigung vorbereiten. Die im Lehr-Lernsetting integrierten Krisen erwiesen sich in Vorstudien als ökologisch valide und deren Bewältigung abhängig vom Grad der Gründungsexpertise (Heinrichs & Jäcklin, 2017, 2018). Insofern bieten sich hier pädagogische Ansatzpunkte der Förderung.

Im Vortrag werden das fallbasierte Seminarkonzept sowie die Ergebnisse der zugehörigen Evaluationsstudie vorgestellt. Letztere deuten darauf hin, dass zum einen das Seminar an sich von den Teilnehmer*innen positiv-anregend und konstruktiv wahrgenommen wurde und die Intervention zum anderen insbesondere die Gründerselbstwirksamkeit der (weiblichen) Teilnehmenden zu unterstützen vermag (Heinrichs, 2016).

Literatur

Bosma, N., Acs, Z. J., Autio, E., Coduras, A. & Levie, J. (2009). Global Entrepreneurship Monitor 2008 Executive Report, Gefunden am 30.04.2009 unter

http://www.gemconsortium.org/download/1241086931218/GEM_Global_08.pdf

Heinrichs, K. (2016). Design and evaluation of an entrepreneurship education course: Dealing with critical incidents in the post-formation phase. *Vocations & Learning*, 9 (3), 257-273; DOI: 10.1007/s12186-016-9151-x

Heinrichs, K., Jäcklin B. (2017). Critical Incidents Typically Emerging during the Post-Formation Phase of a New Venture: Perspectives for Entrepreneurship Education and Start-Up Counselling, *International Journal of Higher Education*, 6(2), 133-146, doi:10.5430/ijhe.v6n2p133

Heinrichs, K. & Jäcklin, B. (2018). Assessing critical incidents in the post-formation phase: A matter of entrepreneurial expertise? *Journal of International Education in Business*, Vol. 11 Issue: 2, 144-160, doi.org/10.1108/JIEB-09-2017-0038

Mitchell, R. K., Mitchell, J. R., & Smith, J. B. (2008). Inside opportunity formation: Enterprise failure, cognition, and the creation of opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(3), 225-242. <https://dx.doi.org/10.1002/sej.51>