

Business stakeholder survey on financial education

Im Fokus von Politik, Bildung und Forschung stehend, hat die Bedeutung von Finanzwissen für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Geld zu einer wachsenden Anzahl an nationalen, internationalen und supranationalen Initiativen zur Förderung finanzieller Bildung geführt. Dem Bereich des persönlichen Finanzmanagements wird dabei meist besondere Aufmerksamkeit geschenkt. In aktuellen Diskussionen wird jedoch auch die Bedeutung finanzieller Bildung im betrieblichen und unternehmerischen Kontext hervorgehoben.

Das Ziel des Projekts besteht in einer Untersuchung des bislang weniger betrachteten betrieblichen und unternehmerischen Kontexts finanzieller Bildung. Im Fokus stehen dabei die beruflichen Anforderungen des Wirtschafts- und Finanzsektors an die Financial Literacy junger Berufseinsteiger/innen sowie unterschiedliche Ansätze, wie junge Menschen auf diese Anforderungen vorbereitet werden können.

Die Zielgruppe der Untersuchung setzt sich aus europäischen Vertretern und Vertreterinnen des Wirtschafts- und Finanzsektors mit Führungsfunktion, gestreut über unterschiedliche Organisationsgrößen, zusammen. Die Untersuchung wird mittels standardisierter schriftlicher Befragung in Form eines paneuropäischen Onlinefragebogens durchgeführt.

Die Ergebnisse tragen zu aktuellen Diskussionen über den Bedarf an finanzieller Bildung für selbständige und unselbständige Erwerbstätige bei, indem sie inhaltliche Teilbereiche aufzeigen, auf die sich die Anforderungen von Vertretern und Vertreterinnen des Wirtschafts- und Finanzsektors beim Berufseinstieg konzentrieren. Die Ergebnisse zu den beruflichen Anforderungen und zu den Ansätzen junge Menschen auf diese Anforderungen vorzubereiten, können für die Entwicklung von Bildungsprogrammen und als Grundlage für eine verstärkte Kooperation zwischen verschiedenen Akteuren und Akteurinnen in der Finanzbildung herangezogen werden.

Business stakeholder survey on financial education

As a prime interest of policy, education and research, the relevance of financial matters has given rise to national, international and supranational initiatives promoting financial literacy. In doing so, focusing on personal financial management can so far be seen as the most circulated approach. Recent contributions, however, emphasize the importance of financial literacy not only in a personal but also in a business context.

Therefore, the central aim of this project is to analyze the financial skills enterprises need young people to be equipped with at the beginning of their careers as well as to gain insights into the business stakeholders' views on different roles and approaches when providing financial education to young people.

The target respondents were defined as members of the business and finance community with insights into enterprises of different sizes, primarily operating in management and upper management positions. The respondents' views were collected through a standardized written survey implemented as a pan-European online questionnaire.

The results complement prior research by pinpointing financial content areas within which young people need to be skilled when starting their work lives. By offering insights into the business stakeholders' needs and their perspectives on providing financial education, the results may be used for future educational program developments, but also as a foundation for increased cooperation between different stakeholders involved in financial education.