

Professional Prosecco: Hinter die Kulissen eines Schulmedienverlages

Mag. Iris Blatterer, Geschäftsführerin Westermann Gruppe
(Verlag E. DORNER GmbH | Verlag Jugend & Volk GmbH)

Wien, 22.05.2019

Agenda

1. Wer ist die Westermann Gruppe?
2. Wie entsteht das Medium, mit dem WirtschaftspädagogInnen unterrichten?
3. Welches Angebot steht in der Schule zu Verfügung (Markt, Rahmenbedingungen, Budget, etc.)?
4. Welche Beschäftigungsmöglichkeiten für Wipäd-Absolventen gibt es?



1000!

Katharina Ebner

WU Wien, MA-Studium
Wirtschaftspädagogik
bei Frau Mag. Ingrid Dobrovits

- ✓ Bachelor Tourismusmanagement, FH Wien
- ✓ Master Europäische Wirtschaft und Unternehmensführung, FH Wien
- ✓ seit Mai 2017 im Controlling der Fa. Strabag

1. Wer ist die Westermann Gruppe?

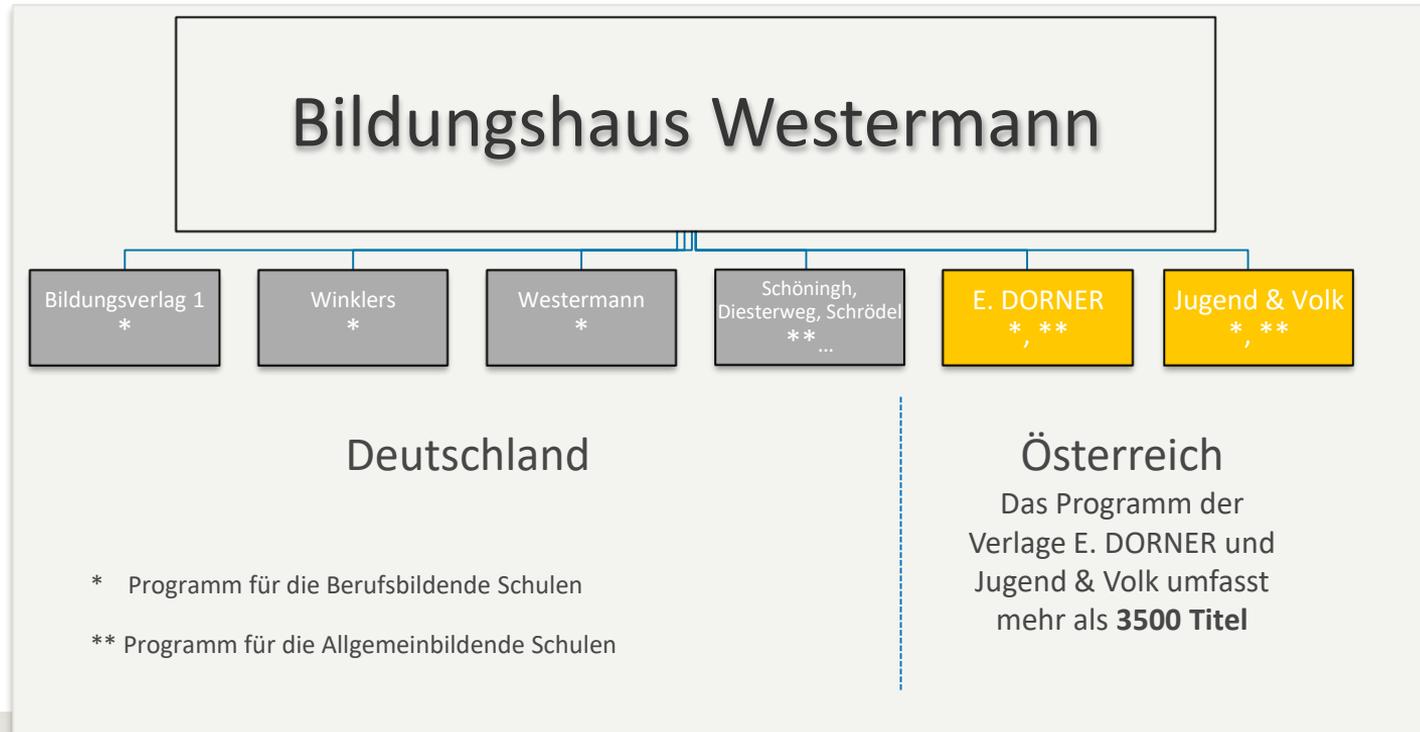


westermann GRUPPE

Wir gestalten die
Zukunft des Lernens

westermann GRUPPE

Westermann Gruppe im Bildungsmedienbereich:



Westermann Gruppe Image-Video

http://files.schulbuchzentrum-online.de/emailing/files/Gesamtvideo_WEB_7493.mp4

2. Wie entsteht das Medium, mit dem WirtschaftspädagogInnen unterrichten?

Was sagt uns ein (Schul-) Medium?



Wie entsteht unser Angebot?

1. Konzeption/Planung (Lektorat)
2. Manuskripterstellung unter Berücksichtigung von
 - Lehrplänen und Didaktik
 - Wirtschaftlichkeitsrechnung
 - Urheberrecht
3. „Amtswege“: Einreichung – Approbation (Lehrplan!)
4. Produktion (Herstellung)
5. Marketing (Vertrieb und Werbung)



www.westermanngruppe.at

Nach dem Druck ist es noch nicht zu Ende

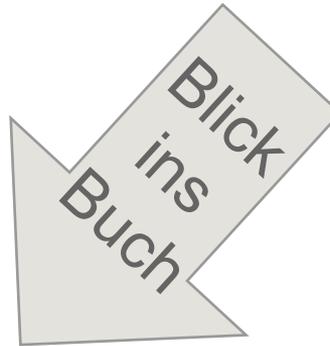
1. (Druck vor Weihnachten)
2. Jänner/Februar Werbeaussendungen an die Schulen
3. Schulen bestellen: Hauptbestelltermin ist bis ca. 20. April
4. Veranstaltungen
5. Jährlicher Aktualisierung/Nachdruck
6. Aktualisierung nach neuen didaktischen Konzepten
7. Spätestens nach 10 Jahren eine neuerliche Einreichung

In *mindestens* welchem Zeitraum entsteht ein Schulbuch?

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. Konzeption/Planung | 1/2 Jahr |
| 2. Manuskripterstellung/Test | 1/2 Jahr - 2 Jahre |
| 3. „Amtswege“ | 1/2 Jahr - 1 Jahr |
| 4. Produktion | 1/2 Jahr - 1 Jahr |
| 5. Marketing | 1/2 Jahr |
| 6. Bei den Lehrenden | 2 Jahre |
| 7. Im Unterricht | 3 Jahre |

Wollen Sie eines unserer Bücher?

www.westermanngruppe.at



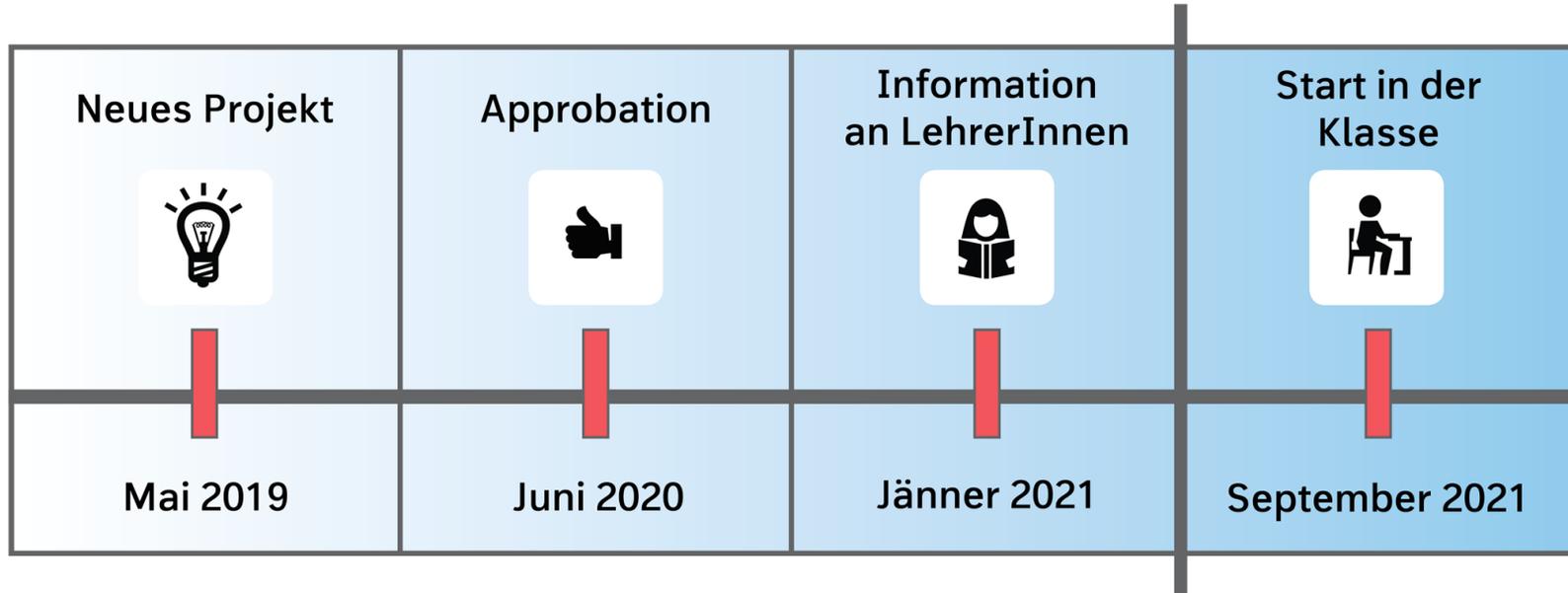
3. Welches Angebot steht in der Schule zu Verfügung (Markt, Rahmenbedingungen, Budget, etc.)?

Unser Angebot unterliegt primär der Österreichischen Schulbuchaktion:

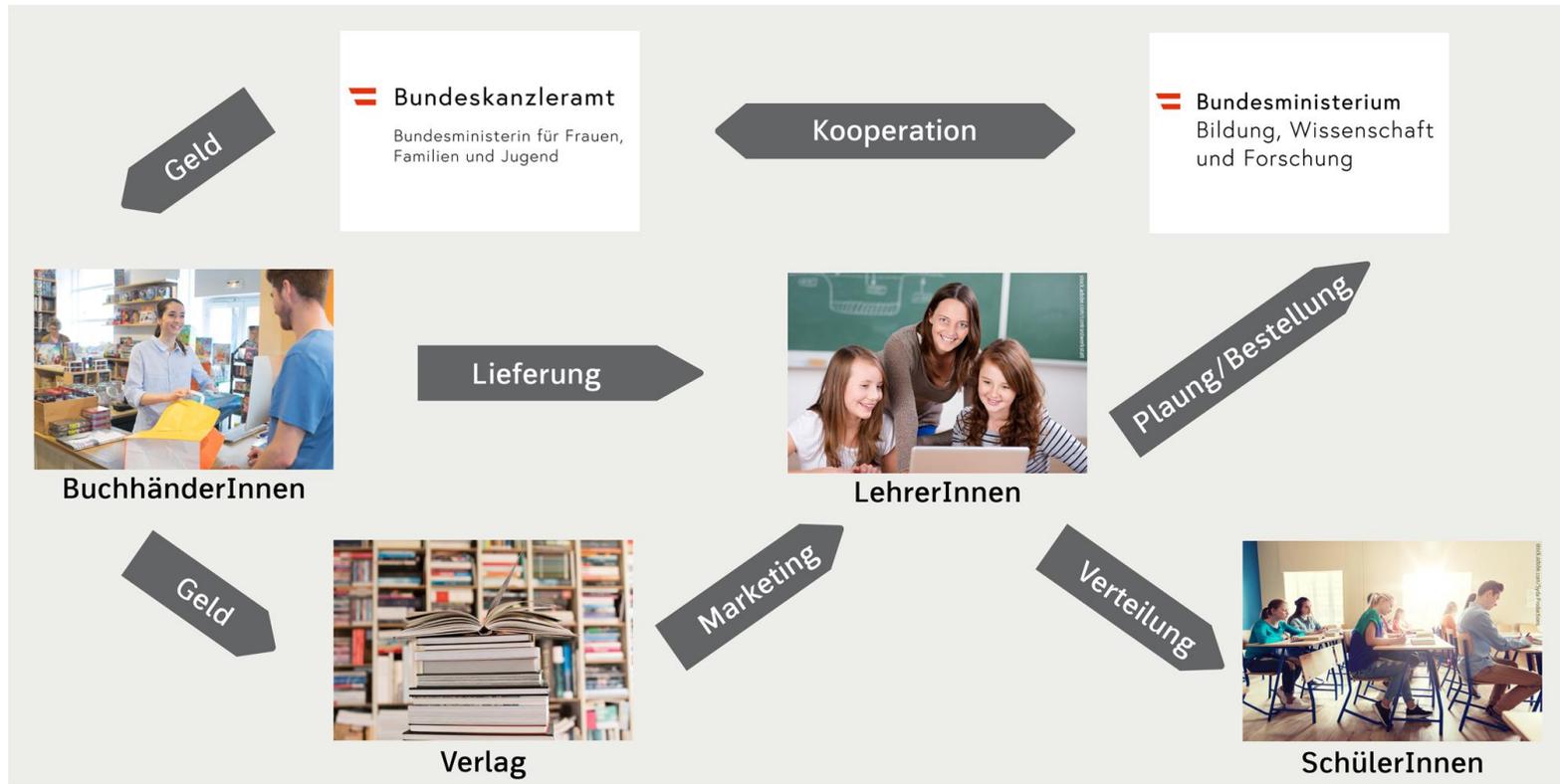


- Vertrag zwischen Familienministerium und Schulbuchbranche.
- Jeder Schüler/jede Schülerin hat das Recht auf Eigentum an seinem/ihrer Buch.
- **Angebot wird nach Lehrplan approbiert**
- Familienministeriumbudget wird zu 85% für approbierte Bücher ausgegeben. 15% für Unterrichtsmittel eigene Wahl.
- Für jeden Schüler je Schultyp existiert ein Limit für Ausgaben.(HAS: EUR 153,00; HAK: EUR 166,00)
- Für jedes Buch besteht eine Preisobergrenze
- Das Ministerium gibt keine Zahlen über Bestellung, Markt etc. bekannt.
- Der Markt ist limitiert: Verdrängungswettbewerb

Die österreichische Schulbuchaktion - Zeitachse



Die österreichische Schulbuchaktion - Finanzen



Preisobergrenzen und Limit je Schüler

Limit HAK: EUR 166,-
Limit HLW: EUR 167,-

SCHULTYP	GEGENSTAND	SCHULSTUFE	Preisobergrenze/Werk
HAK	BETRIEBSWIRTSCHAFT	1	19,18 €
HAK	BETRIEBSWIRTSCHAFT	2	22,88 €
HAK	BETRIEBSWIRTSCHAFT	3	22,75 €
HAK	BETRIEBSWIRTSCHAFT	4	21,08 €
HAK	BETRIEBSWIRTSCHAFT	5	19,16 €
HAK	UNTERNEHMENSRECHNUNG	1	22,31 €
HAK	UNTERNEHMENSRECHNUNG	2	20,87 €
HAK	UNTERNEHMENSRECHNUNG	3	19,79 €
HAK	UNTERNEHMENSRECHNUNG	4	23,04 €
HAK	UNTERNEHMENSRECHNUNG	5	21,50 €

Frage des Urheberrechtes

1. Urheberrecht gilt auch für Schulbücher
2. „freie Werknutzung für Schul- und Unterrichtszwecke“ ungleich gratis
3. Abgeltung von Urheberrechten über Verwertungsgesellschaften
4. Kopierverbot für Schulbücher
5. Unklarheit bei neuen Medien

4. Welche Beschäftigungsmöglichkeiten für Wipäd-Absolventen gibt es:

Hinter jedem Medium stehen Menschen...



Hinter jedem Medium stehen Menschen...



LektorInnen



Marketing MitarbeiterInnen



AutorInnen



Peer ReviewerInnen



SchulberaterInnen



GeschäftsführerInnen



ProgrammleiterInnen

Des Rätsels Lösung...



1000!

Katharina Ebner

WU Wien, MA-Studium
Wirtschaftspädagogik
bei Frau Mag. Ingrid Dobrovits

- ✓ Bachelor Tourismusmanagement, FH Wien
- ✓ Master Europäische Wirtschaft und Unternehmensführung, FH Wien
- ✓ seit Mai 2017 im Controlling der Fa. Strabag

StudentInnen-Konto

westermann GRUPPE



www.westermanngruppe.at





Mag. Iris Blatterer
Geschäftsführerin

T. +43 (1) 533 56 36
iris.blatterer@westermanngruppe.at

Verlag E. DORNER GmbH | Verlag Jugend & Volk GmbH
Hainburger Straße 33| 1030 Wien | Österreich