

## "Klein aber oho" -Zettel als Ausdruck organisationaler Kommunikationskultur

Ob provisorisch hingekritzelt, sorgsam ausgedruckt oder sogar foliert: Zettelbotschaften und Aushänge sind an fast jedem Arbeitsplatz präsent und spielen dort trotz ihrer vermeintlichen Belanglosigkeit eine wichtige Rolle.

## Worum geht es?

Zettel sind Teil der Kommunikationskultur einer Organisation, Zeugnisse kommunikativer Gepflogenheiten und Instrumente, durch die Beziehungen zwischen KollegInnen, aber auch zwischen MitarbeiterInnen und ihren Vorgesetzten gestaltet und beeinflusst werden. Sie verraten, wie eine Organisation "tickt".



## Inwiefern ist das relevant?

Viele dieser Botschaften verweisen auf Reibungspunkte in der internen Kommunikation, die sich auch negativ auf betriebliche Abläufe auswirken können. Unternehmen bietet sich die Möglichkeit, rechtzeitig zu erkennen, wo Handlungsbedarf besteht und entsprechende Maßnahmen zur Verbesserung der internen Kommunikation zu ergreifen.

## Wie können Sie uns helfen?

Schicken Sie uns Fotos von Zettelbotschaften jeglicher Art aus Ihrem Unternehmen. Denn diese Daten ermöglichen uns einen wertvollen Einblick in die organisationale Praxis. Ihre Daten werden von uns vertraulich behandelt, so dass keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen möglich sind. Wir benötigen lediglich den Wirtschaftszweig (Industrie, Handwerk, Büro, öffentliche Verwaltung, etc.) und die Art des Raumes (Büro, Werkstatt, Küche, etc.).

Gerne senden wir Ihnen unsere Ergebnisse nach Beendigung des Projekts zu.

Rückfragen? Kontaktieren Sie uns!



