

Praxisdialog

Handel & Marketing WS 2019/2020

Institut für Handel und Marketing (H&M) –

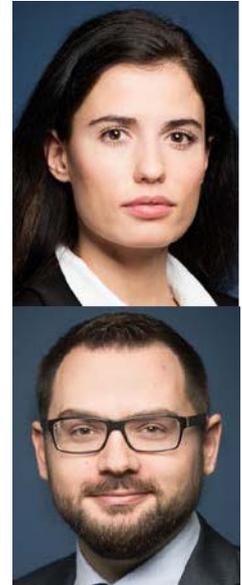
o. Univ-Prof. Dr. Peter Schnedlitz, Dr. Cordula Cerha

Olivia-Chelsea Lerner, MA, Digital Project Manager, Erich Schenkel GmbH

Bernd Schreiner, BA, Marketing Manager, Erich Schenkel GmbH

„Über 135 Jahre Schenkel – Der Delikatessen Großhändler im Wandel der Zeit“

9. Oktober 2019, 16.00 – 18.00 Uhr, TC.1.02



Martin Gaber, Geschäftsführer, JosDeVries StudioMu GmbH

„Concept Development am Beispiel BRAVO Aserbeidschan – Von 0 auf 100 in drei Jahren“

6. November 2019, 16.00 – 18.00 Uhr, TC 2.02



Mag. Markus Kaser, Geschäftsführer, Interspar Österreich

„Wir sind Händler, Bäcker und Gastronomen aus Leidenschaft.“

13. November 2019, 16.00 – 18.00 Uhr, TC 5.27



Mag. Erwin Kotányi, Geschäftsführer, Kotányi GmbH

„Der Weg und das Management zum marktführenden Unternehmen in Zentral- und Osteuropa.“

4. Dezember 2019, 16:00 – 18:00 Uhr, TC 3.05

