

„DIE NEUESTEN TRENDS IM HANDEL“

Die am 04.11.2015 von GEWINN ausgerichtete MMM-Fachtagung mit Fokus auf den neuesten Trends im Handel war ein besonderes Erlebnis für sich. Hochkarätige Unternehmen präsentierten ihre neuesten Innovationen am Markt und boten einen beeindruckenden Einblick.

Jene Veranstaltung ermöglichte die Erweiterung des bereits, durch vorangegangene Praxisdialoge, erlangten Wissenstandes!

Besonders interessant und inspirierend waren für mich die Darbietungen von Dr. Gerhard Drexel, Vorstandsvorsitzender der Spar Österreich, und Mag. Julia Stone, Dipl. DigM, Head of eCommerce Billa AG. Jene Vortragenden vermittelten auf eine außergewöhnliche Art und Weise deren Leidenschaft für den Handel und für deren Beruf an sich.

Dr. Gerhard Drexels Fokus lag auf "Das Essen als neue Pop-Kultur", wobei er ins Besondere die moderne Markenbildung in Verbindung mit PopArt-Aspekten ansprach in Abstimmung mit der jeweilig anzusprechenden Zielgruppe. Mag. Julia Stones Hauptaugenmerk lag hingegen auf der Verknüpfung von Online- und stationären Handel "eCommerce - Erfolgsfaktoren im LEH" (bspw. Onlinebestellung mit Zustellung, Click and Collect,...) und bot Teilaspekte von "Last Mile" - Lösungsansätzen.

Ferner bot sich eine ausgezeichnete Möglichkeit Kontakte mit den dort anwesenden Vortragenden und Unternehmern zu knüpfen, wie dies auch in meinem Fall geschah!

Alles in allem war es eine außergewöhnliche Veranstaltung, die große Anerkennung für deren Vortragenden und präsentierten Inhalte verdient und in jedem Fall weiterzuempfehlen ist.