

IMPRESSUM

Eigentümer:

REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.

Chefredakteur:

Dr. Gregor Schuhmayer

Mitarbeiter Redaktion:

Stv. Chefredakteur: Mag. Robert Falkinger
 Chef vom Dienst: Mag. Herbert Schneeweiß,
 Mag. Verena Widl, Anna Lena Wagner, MA,
 Mag. Clarissa Mayer-Heinisch, Aneta
 Zeunerova (Osteuropa)

Mitarbeiter Marketing:

Dr. Martin Bauer,
 Mag. Christoph Zitka,
 Ing. Klaus Tesar,
 Robert Treitner,
 Mag. Franz Kahrer

Geschäftsführer:

Dr. Thorsten Weiland,
 Mag. Roland Pirker

Marketingleitung:

Mag. Angelika Wessely

Anzeigencontrolling:

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

Anzeigen- und Verlagsleitung:

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

E-Mail-Erreichbarkeit:

e-mail: sekretariat@regal.at

e-mail/Abo: abo@regal.at

e-mail/Neue Produkte: marketing@regal.at

e-mail/Redaktion: schuhmayer@regal.at

e-mail/Industrie&Verlag: wessely@regal.at

e-mail/Anzeigen: daehmlow@regal.at

Alle: 1210 Wien, Floridsdorfer Hptstr. 1,

Tel.: 1/368 67 13-11

Fax: 1/368 67 13-18

Abo-Preise:

Jahresabonnement:

€ 30,- zzgl. 10% MwSt.,

Einzelheft: € 3,- zzgl. 10% MwSt.

Auslandsabo: € 79,-

Es gilt der Anzeigentarif Nr. 44.

Advertorials sind bezahlte Einschaltungen.

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von
 per ISDN/e-mail übertragenen Dokumenten/
 Anzeigen kann keine Verantwortung
 übernommen werden.

Erscheinungsort Wien

Verlagspostamt 1210 Wien

Layout & DTP:

Karin Klier, Büro für grafisches Gestalten

(klier@bureaucooper.at),

Dipl.-Ing. Joachim Kräftner

(kraeftner@regal.at),

Mario Simon (mario@studioms.at)

Werner Supanz (werner.supanz@aon.at)

PDF-Produktion:

Seyss Medienhaus

Hauptplatz 8, 2320 Schwechat,

Tel.: 01/707 71 57-35 (regal@seyss.at)

Druck: Berger, Horn

→ VON DR. CHRISTINA HOLWEG, WU WIEN

„Nichts ist so praktisch wie
 eine gute Theorie. Aber es gilt auch:
 Nichts ist so theorierelevant wie gute Praxis.“

Peter Schnedlitz, frei nach Ludwig Boltzmann

Die jüngsten Ausgaben der Fachmagazine des österreichischen Handels waren gefüllt mit ausführlichen und wertschätzenden Artikeln anlässlich der Pensionierung unseres Institutsvorstandes Prof. Peter Schnedlitz. Als Mitarbeiter freuen wir uns über so viel positive Resonanz und den umfangreichen Rückblick auf sein rund 40-jähriges Schaffen im österreichischen Handel. Daher möchten wir gerne ein paar seiner charakteristischen Leitsätze mit Ihnen teilen:

„Unsere Studierenden sind unsere Kunden“. Dieser ureigene Grundsatz der Serviceorientierung des Handels war für Prof. Schnedlitz stets auch Maxime an der Universität. Es war ihm wichtig, dass „seine“ Studierenden eine fundierte, betriebswirtschaftliche Ausbildung bekommen, in der Theorie und Praxis vereint sind.

Geschmunzelt wurde stets beim Leitsatz „Gehen Sie auf Ihren Reisen nicht nur in Kirchen, sondern auch in Supermärkte“. Mit plakativen Aussagen wie diesen hat es Prof. Schnedlitz wunderbar verstanden, Interesse für die spannenden Themen des Handels zu wecken. Die Fotos von Handelsgeschäften und Märkten aus aller Welt, gesandt von Alumni, Studierenden und Mitarbeitern, könnten schon ein Buch füllen.

Seine Devise zu unseren Forschungsprojekten war stets „Werden Sie Experte in Ihrem eigenen Forschungsbereich“. Das hat uns die Freiheit gegeben, für unsere Herzensprojekte zu kämpfen und eigenverantwortlich hinter ihnen zu stehen. So ist über die Jahre eine breite Vielfalt an Forschungsthemen entstanden, die eng mit unserem Institut für Handel & Marketing assoziiert werden: Shopper Marketing, Studien zu Preismodellen und Handels-agglomerationen, Category Management, CSR, E-Commerce und Payment Methoden, Handelswerbung, alternative Betriebsformen wie Sozialmärkte oder Sharing Economy.

Die Leitsätze von Prof. Schnedlitz sind zeitlos und werden uns in den kommenden Jahren ein guter Begleiter sein. Wir danken Dir, Peter, für all diese Jahre! Es freut uns, dass Du das Institut auch weiterhin mit Deiner Expertise und langjährigen Erfahrung unterstützen wirst!

Ihnen, liebe Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift REGAL, ein herzliches danke für Ihr langjähriges Interesse an unsere Forschungsarbeit! Wir freuen uns auf die weitere Kooperation und Ihre stets geschätzten Anregungen.

christina.holweg@wu.ac.at

„Werden Sie Experte
 in Ihrem eigenen
 Forschungsbereich“



**DR. CHRISTINA
 HOLWEG,**
 Institut für Handel
 und Marketing
 (H&M), WU Wien



PROF. SCHNEDLITZ
 feierte vor wenigen
 Tagen seinen
 65. Geburtstag.