

■ Jan-Peer Brenneke zieht in den Vorstand bei Rewe International ein

## Rewe: Neuer Vorstand Ware

► Brenneke verantwortet Ware-Bereiche für Österreich und International

**P**aukenschlag bei Rewe in Österreich. Ab 1. April wird Jan-Peer Brenneke Vorstand der Rewe International AG und Bereichsvorstand für Ware Handel International. Er verantwortet in dieser Position die Ware-Bereiche für Österreich, das Qualitätsmanagement, die Eigenmarken (disziplinarisch und fachlich), Penny International und Billa CEE (fachlich). Aktuell ist Brenneke Geschäftsführer der Rewe Group Buying in Köln. Eigenmarken Einkauf & Entwicklung sind dort im Fokus.

**Neuordnung.** Wie die anderen Rewe-Vorstände berichtet Brenneke an Jan Kunath, den stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden der Rewe Gruppe. Mit diesem Schritt wird die Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Österreich weiter verengt. Jan Kunath: „Neben der weiteren Stärkung des Warengeschäfts für das Vollsortiment Österreich und für unsere Organisation Handel International insgesamt dient diese Neuordnung der zunehmend wichtigeren, übergreifenden Koordination von Warenthemen. Ferner ermöglicht diese Erweiterung des Rewe International AG Vorstands auch eine effizientere und professionellere Verzahnung von Warenthemen zwischen unseren Organisationen Handel Deutschland und Handel International.“

**Marcel Haraszti**, Bereichsvorstand Handel International, trägt weiter die Verantwortung für das Vollsortiment Österreich bei Bil-

la, Merkur, Bipa, Bipa Kroatien und Adeg. Das Ressort wird um die technische Abteilung sowie Strategie & Marketing der Eigenmarken Vollsortiment Österreich erweitert.

**Jan-Peer Brenneke** trat zum 1. August 2009 als Bereichsleiter Strategie- & Projektmanagement der Rewe Group bei, nachdem er lange Jahre in verschiedenen Handelsunternehmen in Deutschland Verantwortung im Einkauf und Category Management getragen hatte. Als Bereichsleiter Strategie- & Projektmanagement wirkte Brenneke aktiv bei der erfolgreichen, strategischen Neuausrichtung von toom Baumarkt mit und wechselte im November 2011 als Geschäftsführer zur Penny Markt GmbH, hier zuständig



Jan-Peer Brenneke (li.) und Marcel Haraszti

für den Einkauf und das Category Management. Nach der wirtschaftlich erfolgreichen Repositionierung von Penny in Deutschland wurde Brenneke zum Juli 2015 die Verantwortung der neu gegründeten Einkaufseinheit „Eigenmarken Einkauf & Entwicklung national/international“ als Geschäftsführer innerhalb der Rewe Group Buying GmbH übertragen.

*Verena Widl/ G. Sch.*

### Coming Home Event an der WU

Am Valentinstag hat der Regal-Autor und WU Mitarbeiter, **Anton Salesny**, erfolgreich seine Dissertation abgeschlossen. Inhaltlich geht es dabei um neue Kassa Checkout Lösungen. Der „Doktorvater“ **Peter Schnedlitz vom Institut für Handel & Marketing** freute sich sehr, dass seine prominenten Absolventen, Christoph Teller (Universität Surrey) und Herbert Kotzab (Universität Bremen), extra nach Wien gekommen sind, um die letzte Prüfung (Defensio) von Salesny abzunehmen. Aus dem Schnedlitz-Institut sind in den letzten Jahren fünf Universitäts-Professoren und mehr als zehn Fachhochschul-Professoren hervorgegangen.



v.l.n.r.: Prof. Kotzab, Prof. Schnedlitz, Dr. Salesny und Prof. Teller

Foto: © WU / Christian Spadt