

WU-Praxisdialog: Wie man sich ein Jubiläum versüßt

Die Presse · 17 März 2018 · K4 · www.startupchallenge.at

Am Beginn des WU-Praxisdialogs für Handel und Marketing in den 1990er-Jahren saß der heutige Manner-Marketingvorstand, Alfred Schrott, noch als Student im Hörsaal. Inzwischen findet die Veranstaltungsreihe zum 50. Mal statt. Viele prominente (internationale) Marketingexperten waren bei Institutsvorstand Peter Schnedlitz (zweiter von links, im Bild mit Fabian Nindl, WU, Alfred Schrott und Marketingexpertin Cordula Cerha) zu Gast. Zum Jubiläum präsentierte Schrott den WU-Studenten die Zukunftskonzepte des Wiener Süßwarenunternehmens.

