

Die Geburt des ersten Kindes ist die wohl bedeutsamste Umbruchphase im Leben von Mann und Frau. Wenn man das erste Mal Vater oder Mutter wird, ändert sich plötzlich alles und man trägt auf einmal die volle Verantwortung für ein kleines unschuldiges Lebewesen.



Wissenschaftliche Studien haben gezeigt, dass Transitionsphasen konsumbezogene Veränderungen mit sich bringen können. Es gab jedoch kaum Untersuchungen, die sich mit Erstmüttern und schon gar nicht mit Erstvätern beschäftigt haben. Deshalb hat das Institut für Handel und Marketing (H&M) dieses aktuelle Thema aufgegriffen und widmet sich den unterschiedlichsten handelsbezogenen Fragestellungen in Bezug auf Ersteltern.

## Ersteltern im Handel – wie kann man diese sensible Zielgruppe besser verstehen?

von Mag. Nicole Rychly-Resetar

So beschäftigt sich z.B. meine Dissertation mit dem „Consumer Perceived Value (CPV) der Babyausstattung aus der Erstelternperspektive“. Ergebnisse meiner qualitativen Vorstudie haben u.a. die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) bei der Wahl der Babyprodukte gezeigt. Dieses Thema wurde länderübergreifend mit der Fakultät für Wirtschaft und Handel Zagreb vertieft.

Wir haben in Österreich und Kroatien insgesamt 60 qualitative Interviews mit Ersteltern geführt, mit dem Ergebnis, dass die CSR-Komponente besonders relevant bei Baby-nahrung, -kleidung und -pflege ist.

Des Weiteren wurde experimentell an der WU Wien eine Eye-Tracking-Studie mit 120 Erstvätern und -müttern durchgeführt, ob und wie stark diese auf CSR-bezogene Informationen in Werbeanzeigen von Babyprodukten achten. Die Studienergebnisse sind demnächst in der Schriftenreihe unseres Institutes zu finden.

Bei weiterem Forschungsinteresse zu „Ersteltern im Handel“ schreiben Sie mir unter [nicole.rychly-resetar@wu.ac.at](mailto:nicole.rychly-resetar@wu.ac.at).

**Eigentümer:**

REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.

**Herausgeber:**

Direktor Manfred Schuhmayer  
([manfred.schuhmayer@regal.at](mailto:manfred.schuhmayer@regal.at))

**Chefredakteur:**

Dr. Gregor Schuhmayer

**Mitarbeiter Redaktion:**

Stv. Chefredakteur: Mag. Robert Falkinger  
Chef vom Dienst: Mag. Herbert Schneeweiß,  
Mag. Verena Widl, Aneta Zeunerova,  
Anna Lena Wagner, MA  
Mag. Clarissa Mayer-Heinisch

**Mitarbeiter Marketing:**

Dr. Martin Bauer,  
Mag. Christoph Zitka,  
Ing. Klaus Tesar,  
Robert Treitner,

**Geschäftsführer:**

Direktor Manfred Schuhmayer,  
Dr. Thorsten Weiland

**Marketingleitung:**

Mag. Angelika Wessely

**Anzeigencontrolling:**

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

**Anzeigen- und Verlagsleitung:**

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

**E-Mail-Erreichbarkeit:**

e-mail: [sekretariat@regal.at](mailto:sekretariat@regal.at)

e-mail/Abo: [abo@regal.at](mailto:abo@regal.at)

e-mail/Neue Produkte: [marketing@regal.at](mailto:marketing@regal.at)

e-mail/Redaktion: [schuhmayer@regal.at](mailto:schuhmayer@regal.at)

e-mail/Industrie&Verlag: [wessely@regal.at](mailto:wessely@regal.at)

e-mail/Anzeigen: [daehmlow@regal.at](mailto:daehmlow@regal.at)

Alle: 1210 Wien, Floridsdorfer Hptstr. 1,

Tel.: 1/368 67 13-11

Fax: 1/368 67 13-18

**Abo-Preise:**

Jahresabonnement:

€ 29,- zzgl. 10% MwSt.,

Einzelheft: € 3,- zzgl. 10% MwSt.

Auslandsabo: € 77,-

Es gilt der Anzeigentarif Nr. 43.

Firmen- und Marken-Profilbeiträge sind bezahlte Einschaltungen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von per ISDN/e-mail übertragenen Dokumenten/Anzeigen kann keine Verantwortung übernommen werden.

Erscheinungsort Wien

Verlagspostamt 1210 Wien

**Layout & DTP:**

Karin Klier, Büro für grafisches Gestalten

([klier@bureaucooper.at](mailto:klier@bureaucooper.at)),

Dipl.-Ing. Joachim Kräftner

([kraeftner@regal.at](mailto:kraeftner@regal.at)),

Werner Supanz ([werner.supanz@aon.at](mailto:werner.supanz@aon.at))

**PDF-Produktion:**

Seyss Medienhaus

Hauptplatz 8, 2320 Schwechat,

Tel.: 01/707 71 57-35 ([regal@seyss.at](mailto:regal@seyss.at))

**Druck:** Berger, Horn