1803_056_MMMseminar.qxp_GEWINN 21.02.18 14:58 Seite 81

Nächste GEWINN-MMM-Fachtagung

ACHTUNG! NEUE ADRESSE

am 5. Juni 2018, im ARCOTEL Kaiserwasser in Wien

DIE NEUESTEN TRENDS IM HANDEL

Im Mittelpunkt dieser hochkarätigen Veranstaltung stehen die neuesten Entwicklungen im Handel, es werden in bewährter Weise erfolgreiche Fallbeispiele aus dem In- und Ausland präsentiert.

Veranstalter dieser Fachtagung ist der MMM-Club Österreich, wobei „MMM" für „Moderne Markt-Methoden" steht.

GEWINN-Herausgeber Dr. Georg Wailand wird diese Fachtagung moderieren.

Vortragende unter anderem:

Foto: Philipp Hutter, www.philipphutter.com

Peter Schnedlitz

Foto: SPAR Kroatien

Helmut Fenzl

Foto: Manner/Bernhard Noll

Alfred Schrott

Foto: Fussl Modestraße/fotostudio andreas schatz

Ernst Mayr

Foto: Lidl/Andreas Hechenberger

Christian Schug

- **Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz,** WU Wien: „Internationale Trends im Handel"
- **Christoph Matschke,** Vorstand REWE International AG: „POS Kommunikation 4.0. – von Instore Radio bis Digital Signage: Radio Max – Einkaufsradio mit internationalem Format"
- **Mag. Helmut Fenzl,** Vorsitzender der Geschäftsführung SPAR Kroatien: „Erfolgreiche Unternehmensübernahmen gelingen, wenn man die Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt: Ablauf der Billa-Übernahme in Kroatien"
- **Dr. Andreas Ridder,** Managing Director CBRE GmbH: „Die Auswirkungen des Online-Handels auf die Einzelhandelsmärkte international und in Österreich"
- **Dr. Alfred Schrott,** Vorstand Marketing und Verkauf Josef Manner & Comp AG: „Mannersache – erfolgreiche Marketing-Strategie: Tradition plus viel Innovation"
- **Mag. Thomas Primus,** CEO und Gründer von FoodNotify: „Das digitale Rezept-, Warenwirtschafts- und Bestellsystem für die Gastronomie."
- **Ernst Mayr,** Geschäftsführender Gesellschafter FUSSL Modestraße: „Fussl am Weg nach Bayern/Deutschland. „Ein Marathon und kein Spaziergang"
- **Mag. Gerald Steger,** Vorstand BWT AG: „BWT mit Magnesium & Water: Kündigt sich da ein Mega-Marketingerfolg an?"
- **Mag. Christian Schug,** Vorsitzender der Geschäftsleitung Lidl Österreich: „20 Jahre Lidl Österreich: Vom Hard Diskont zum Superdiskont"

Ort und Zeit:
ARCOTEL Kaiserwasser, Wagramer Straße 8, 1220 Austria (U1-Haltestelle Kaisermühlen Vienna International Center), am 5. Juni 2018, Beginn: 9 Uhr

Teilnahmegebühr: Für MMM-Club-Mitglieder 270,– Euro, für GEWINN-Abonnenten 330,– Euro, für Gäste 380,– Euro (jeweils plus 20% MwSt.)

Anmeldung: GEWINN-Veranstaltungsservice, Barbara Wallner, Tel. 01/521 24-14, Fax 01/521 24-35, E-Mail: b.wallner@gewinn.com

JA, ich werde an der MMM-Fachtagung am 5. Juni 2018 im ARCOTEL Kaiserwasser teilnehmen.

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____

◯ MMM-Mitglied, ◯ GEWINN-Abonnent, ◯ keines von beiden

Kunden-Nr. | | | | | | | | Bitte Zutreffendes ankreuzen

Foto: REWE International

Christoph Matschke

Foto: Franz Pluegl 2012

Andreas Ridder

Foto: foodnotify/Alexander Gotter

Thomas Primus

Foto: BWT/KarinLohberger:Photography

Gerald Steger

Foto: Peter Schmidt

Georg Wailand