

Elektronische Scannerkassen, Barcodes und Innovationen entlang der Supply Chain haben die Schnelligkeit und Preissicherheit an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel in den letzten Jahrzehnten revolutioniert. Eine weitere Technologie, die zukünftig den LEH unterstützen kann, sind elektronische Preisschilder oder Electronic Shelf Labels (ESL) direkt an den Regalen im Supermarkt. Durch diese Technologie können Preisänderungen zentral durch Eingabe in das Warenwirtschaftssystem und mittels WLAN-Übertragung stattfinden. Damit können Preise einfach und flexibel angepasst werden. Elektronische Preisschilder unterscheiden sich für den Konsumenten kaum merklich von den ursprünglichen Papier-



Welche Anforderungen stellen Konsumenten an Electronic Shelf Labels (ESL) im LEH?

Von **MAG. NICOLE RYCHLY**

schildern, doch sind dem Design und der Informationsdarstellung darauf nahezu keine Grenzen gesetzt.

Zahlreiche Studien zu diesem Thema haben sich mit der Handlungsperspektive beschäftigt, die Kundensicht jedoch größtenteils vernachlässigt. Deshalb untersuchte das Institut für Handel und Marketing (H&M) die Kundenanforderungen an elektronische Preisschilder im LEH. Knapp 300 Probanden wurden Face-to-Face mittels eines standardisierten Fragebogens befragt. Es zeigt sich, dass die Probanden eine einfache und übersichtliche Gestaltung der ESL bevorzugen. Nur bei Preisaktionen ist es sinnvoll, diese farblich hervorzuheben. Wichtig ist den Kunden auch, dass der Stappreis mitangegeben wird.

Des Weiteren ist die nachhaltige Denkweise bei den Probanden stark ausgeprägt. Auch einer flexiblen Preisstrategie stehen sie offen gegenüber: Obst- und Gemüsepreise könnten beispielsweise am Abend unkompliziert auf den ESL gesenkt werden, um dadurch die Wegwerfquote zu reduzieren. Dies wäre eine wünschenswerte und positive Entwicklung.

nicole.rychly@wu.ac.at

I M P R E S S U M

Eigentümer:

REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.

Herausgeber:

Direktor Manfred Schuhmayer
(manfred.schuhmayer@regal.at)

Chefredakteur:

Dr. Gregor Schuhmayer

Mitarbeiter Redaktion:

Stv. Chefredakteur: Mag. Robert Falkinger
Chef vom Dienst: Mag. Herbert Schneeweiß,
Mag. Antonia Lang,
Mag. Verena Widl,
Mag. Clarissa Mayer-Heinisch,
Carina Mörzinger BA

Mitarbeiter Marketing:

Dr. Martin Bauer,
Mag. Christoph Zitka,
Ing. Klaus Tesar,
Robert Treitner,
Martin Pichler-Puschenjak

Geschäftsführer:

Direktor Manfred Schuhmayer,

Marketingleitung:

Mag. Angelika Wessely

Anzeigencontrolling:

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

Anzeigen- und Verlagsleitung:

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

E-Mail-Erreichbarkeit:

e-mail: sekretariat@regal.at
e-mail/Abo: abo@regal.at
e-mail/Neue Produkte: marketing@regal.at
e-mail/Redaktion: schuhmayer@regal.at
e-mail/Industrie & Verlag: wessely@regal.at
e-mail/Anzeigen: daehmlow@regal.at
Alle: 1210 Wien, Floridsdorfer Hptstr. 1,
Tel.: 1/368 67 13-11
Fax: 1/368 67 13-18

Abo-Preise:

Jahresabonnement:
€ 28,- zzgl. 10% MwSt.,
Einzelheft: € 3,- zzgl. 10% MwSt.
Auslandsabo: € 76

Es gilt der Anzeigentarif Nr. 42.

Firmen- und Marken-Profilbeiträge sind bezahlte Einschaltungen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von per ISDN/e-mail übertragenen Dokumenten/Anzeigen kann keine Verantwortung übernommen werden.
Erscheinungsort Wien
Verlagspostamt 1210 Wien

Layout & DTP:

Karin Klier, Büro für grafisches Gestalten
(klier@bureaucooper.at),
Dipl.-Ing. Joachim Kräftner
(kraeftner@regal.at),
Werner Supanz (werner.supanz@aon.at)

PDF-Produktion:

Seyss Medienhaus
Franz-Schubert-Str. 2a, 2320 Schwechat,
Tel.: 01/415 70 26, Fax: 01/415 70 48,

Druck: Berger, Horn