

<u>Die neue Herausforderung: Erinnerungskauf</u>		Dezember 2014
<u>Onlinepräsenz ist längst eine Selbstverständlichkeit</u>		12. Dezember 2014
<u>Rennen um Laufschuhe</u>		06. Dezember 2014
<u>Duell ums Weihnachtsgeschäft</u>		29. November 2014
<u>The winner takes it all</u>		November 2014
<u>Händler kehren Amazon den Rücken</u>		19. November 2014
<u>Online - Geschäft läuft für Austro- Firmen schleppend</u>	Tiroler Tageszeitung	
<u>Webshops verbrennen viel Geld - ohne sie geht's aber auch nicht</u>		19. November 2014
<u>Sonderthema: Lebensmittelhandelswerbung</u>		November 2014
<u>60 Jahr Schnedlitz - und alle kommen</u>		Oktober 2014
<u>Prof. Peter Schnedlitz, Handelsforscher Nr. 1 in Österreich, feierte mit Promis der Branche den 60er</u>		Oktober 2014
<u>Mega-Party zum 60er von Prof. Schnedlitz</u>	Bezirks Blätter Baden	360. Oktober 2014
<u>Geburtstagsfest</u>		28. Oktober 2014
<u>Hoher Orden zum "60er"</u>	NÖN	27. Oktober 2014
<u>Jubiläum - Superseller feiert</u>		Oktober 2014
<u>RETAIL goes WETPOINT</u>		September 2014
<u>Mit Farbe zu mehr Erfolg - Heimcolorationen und ihre Barrieren</u>		September 2014

<u>Keine Drohnen am Himmel</u>		13. / 14. September 2014
<u>Droht "Proletarisierung" im stationären Handel?</u>		22. August 2014
<u>Der Tsunami Amazon rollt auch auf Österreich zu</u>		22. August 2014
<u>Das Einkaufserlebnis im Geschäft bleibt für den Handel wichtig</u>		August 2014
<u>Der WU-Campus ist Anziehungspunkt</u>		August 2014
<u>Paradigmenwechsel im österreichischen Lebensmittelhandel</u>		August 2014
<u>Hofer setzt auf Ausbildung</u>		Juli 2014
<u>Internet-Handel</u>		21. Juni 2014
<u>Online-Handel, das ewige Schreckgespenst</u>		Juli 2014
<u>Ist er der Online-Motor für Österreichs Handel?</u>		Juni / Juli 2014
<u>Supermarkt = Super Marke? Retail Branding im Lebensmitteleinzelhandel.</u>		Juni / Juli 2014
<u>Persönlicher Kontakt zählt</u>	Readit	Juni 2014
<u>Handel: Abendstund hat Gold im Mund</u>		28. Juni 2014
<u>Die Plastikkarte ist kein Zauberstab</u>		Juni 2014
<u>Wie schaut die Zukunft des Handels aus?</u>		Mai 2014
<u>Das Universal Genie</u>		Juni 2014
<u>Die Marketing Kraft-Pakete 2014</u>		Mai 2014
<u>Handel: Individuell statt Mittelmaß</u>		23. Mai 2014

<u>Marke „Sport Eybl“ verschwindet</u>		Mai 2014
<u>Kleine Händler brauchen keinen Web-Shop</u>	Tiroler Tageszeitung	08. Mai 2014
<u>10 Jahre Facebook - Doch was bringt's wirklich</u>		April 2014
<u>Experten Forum: Die verrückte Welt des Internet-Handels als Secondhand-Vertriebskanal</u>		26. April 2014
<u>Der traditionelle Handel sollte handeln</u>		April 2014
<u>Lieber die Elite fördern als den Schnitt heben</u>		14. April 2014
<u>Mehr Transparenz tut dem Handel gut!</u>	retail Magazin für den Österreichischen Handel	2014
<u>Aus-Verkauf</u>		2014
<u>Wer ist hier der König? - Der Kunde oder doch die Kosten?</u>		März 2014
<u>In den Chefbüros fehlen die Frauen</u>		Februar 2014
<u>Das Produkt ist der Held</u>		Februar 2014
<u>Billa bei Schnedlitz zu Gast</u>		Februar 2014
<u>Match der Marken</u>		Februar 2014
<u>Rosa zahlt sich einfach aus</u>		09. Februar 2014
<u>Stationäre Behandlung</u>		Februar 2014
<u>MMM-Fachtagung</u>		Februar 2014
<u>Billa: Groß-Umbau geht in's Finale</u>		Jänner 2014
<u>Verbessertes Einkaufserlebnis im Geschäft als Chance gegen das Internet</u>		Jänner 2014
<u>Bäckereien bald nur mehr in der Stadt</u>		29. Jänner 2014

<u>Klein, teuer, futsch</u>	WIENER ZEITUNG 	25./26. Jänner 2014
<u>Doppelte Hilfe</u>	Handelszeitung	Jänner 2014
<u>Die neue Bäckerstraße</u>	KURIER	19. Jänner 2014
<u>Das Damoklesschwert des heimischen Handels</u>	 medianet Media Group Österreich Verlag	10. Jänner 2014
<u>Schöne Worte, guter Service?</u>	verlagsgruppe.news 15 MAGAZINE FÜR ÖSTERREICH	09. Jänner 2014