

[www.noen.at](http://www.noen.at)

28.11.2012 - 10:14 Uhr

## Schüler im "Messefieber"

Dort hatten fast 5000 Schüler und Schülerinnen aus ganz Österreich zwischen 16 und 20 Jahren die Möglichkeit, an etlichen Gewinnspielen teilzunehmen, an verschiedenen Messeständen Auskünfte über die jeweiligen Betriebe zu erhalten und sich außerdem über Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren. Höhepunkte bildeten überdies drei der fesselnden Vorträge: „Living the Web“, präsentiert in englischer Sprache von Mag. Markus Kienberger, handelte von der Firma Google und ihren Zukunftsvisionen. „Marketing wirkt“ wurde vom Vizepräsident des tele.ring - Konzerns Mag. Christian Nemeth vorgetragen und gab den Schülern einen Einblick in die moderne Marketing Branche. Im letzten Referat „Wie man Kunden beim Einkauf verführt“ behandelte Universitätsprofessor Dr. Peter Schnedlitz alle möglichen Einflüsse der Handelsketten auf ihre Kunden vor dem Einkauf und während der Shoppingtour. Zwischen den Vorträgen hatten die Jugendlichen Zeit, um sich selbstständig auf dem Messegelände zu bewegen. Engagierte Vertreter der Betriebe verschafften den interessierten Schülern Einblicke in die unterschiedlichsten Branchen und konnten ihnen Ideen für ihr eigenes zukünftiges Berufsleben mitgeben.

<http://www.akwi.at>

Quelle:NÖN

Artikel: /lokales/schulpartner\_bvz/neusiedl/art6696,426706