

events

Rauch-Fruchtsäfte für Qualitätsmanagement geehrt

Auf Einladung von Quality Austria trafen sich am 3. Oktober die Top-Entscheider der Lebensmittelbranche, um aktuelle Themen zu besprechen. Im Rahmen der Veranstaltung wurde auch ein Award vergeben: „20 Jahre ISO 9001 zertifiziert“. Damit werden Unternehmen geehrt, die nachhaltige Wirkung von Qualitätsmanagement bewusst nutzen und erfolgreich in ihre Unternehmensstrategie integriert haben. Rauch Fruchtsäfte ist eines der Pionier-Unternehmen von Quality Austria, und so konnte Walter Bänzinger, Leiter des Qualitätsmanagement der Rauch Gruppe, in diesem Jahr den begehrten Preis entgegennehmen.



STOLZ. Alfred Greimel überreicht Walter Bänzinger von Rauch Fruchtsäfte den Award für Qualitätsmanagement.

PERSONALITIES



Matthias Scheller, 37, wird bei Johnson & Johnson Mitglied des Selling & Stakeholder Management Leadership-teams und ist in dieser Rolle verantwortlich für den Janssen-Cilag-Außendienst.



Nicole Nepita, 32, übernimmt die Position des Head Customer & Shopper Marketing Austria und wird als Prokuristin bei Johnson & Johnson Consumer in Österreich tätig sein.



Markus Kopecky, 41, leitet nun als CIO die Corporate IT der Schmid Industrieholding sowie die Group IT der Baumit Wopfinger Gruppe. Er folgt Herbert Charwat, der in den Ruhestand tritt.



HANDEL AUF DER NEUEN WU. Bernhard Haider (Hofer), Eva-Maria Egghart-Pickl (Lidl), Martina Steinberger-Voracek (Henkel), Gerhard Drexel (Spar), Peter Schnedlitz, Alfred Hudler (Vöslauer), Sonja Gahleitner (Unilever), Günter Thumser (Henkel), Erich Riegler (Rewe).

Alles unter einem Marketing-Dach

Am Freitag wurde der neue Campus der Wirtschaftsuniversität zwischen Messe und Prater im Beisein von Bundespräsident Heinz Fischer offiziell eröffnet. Dabei präsentierte sich auch das Institut für Handel und Marketing unter der Leitung von WU-Professor Peter Schnedlitz vor Prominenten aus der Branche. Unter der Dachmarke „Department Marketing“ sind erstmals alle sechs Institute zusammengefasst. Neu hinzugekommen ist „Interaktives Marketing und Social Media“, mit dem Schnedlitz „dem Zeitgeist Rechnung tragen und Ausbildung für die Zukunft“ schaffen möchte. Mit knapp 100 Mitarbeitern ist das Department Marketing

im deutschsprachigen Raum die größte Einheit für Marketingforschung. Nach der Einführung durch Schnedlitz durchschnitten prominente Gratulanten das Eröffnungsband: Gerhard Drexel (Spar), Erich Riegler (Rewe), Bernhard Haider (Hofer), Eva-Maria Egghart-Pickl (Lidl), Günter Thumser und Martina Steinberger-Voracek (Henkel), Sonja Gahleitner (Unilever) und Alfred Hudler (Vöslauer). Mit dabei waren auch die anderen Marketingprofessoren der WU: Bernadette Kamleitner, Thomas Reutterer, Martin Schreier, Bodo Schlegelmilch und ihre Mitarbeiter. Und für alle Gäste gab es Freibier von Ottakringer.



Michael Kors duftet jetzt auch bei Douglas

Designer Michael Kors erweitert seinen Jetset-Lifestyle - bestehend aus Kleidung, Accessoires, Schuhen, Uhren und Schmuck - nun mit einer Kollektion aus drei neuen Damendüften und Make-up-Farben, die den unterschiedlichen Stimmungen einer Frau gerecht werden sollen: Sporty (Citrus), Sexy (Amber) und Glam (Jasmine). Die Düfte sind exklusiv bei Douglas erhältlich. Die US-amerikanische Luxus-Marke Michael Kors wurde 1981 gegründet und hat ihren Hauptsitz in New York City. Kors betreibt weltweit in 74 Ländern mehr als 200 Geschäfte. Prominente Träger des Labels: First Lady Michelle Obama, Angelina Jolie oder Hilary Swank.

NEWS TICKER

+++ Brandneu. Online-Shop für große Damen-Füße (40 bis 45): macs-shoes.at. **+++ Limitiert.** Mautner Markhof erweitert seine Fruchtsirup-Palette. **+++ Sauber.** Hofer bietet in Kooperation mit Oekoström weiter Energie aus Österreich zu attraktiven Konditionen an.