

## Preise und Auszeichnungen – wir gratulieren herzlich!

---

Redaktion

---

### ELISE-RICHTER-STELLE AN DER WU

**Adelina Gschwandtner** vom Institut für Statistik und Mathematik wurde für ihr Projekt „Profit Persistenz, Eintritte und Austritte, Aktienpreise“ im Rahmen des Elise-Richter-Programms des FWF ausgezeichnet.

### ZWEI AUSZEICHNUNGEN FÜR DISSERTATION AM INSTITUT FÜR HANDEL & MARKETING

Für ihre Dissertation mit dem Titel „Die Anwendung des Convenience-Konzepts auf den Betriebstyp Vending“, die das Konsument/inn/enverhalten beim Kauf von Getränken und Snacks an Automaten erstmals umfassend theoretisch und empirisch untersucht, erhielt MMag. Dr. **Friederike Hehle**, die bei Univ.Prof. Dr. Peter Schnedlitz schrieb, einen Förderpreis der Dr.-Maria-Schaumayer-Stiftung sowie den kleinen Preis des Rudolf-Sallinger-Fonds. Zusätzlich wurde die Dissertation 2010 zur Drucklegung in der Reihe „Forschungsergebnisse der WU Wien“ ausgewählt. Sie erscheint Mitte 2011 im Peter Lang Verlag in Buchform.

### SWATCH-CHEF RUDOLF SEMRAD BELOHNT HIGH PERFORMER DER WU



Swatch-Chef Rudolf Semrad belohnt High Performer der WU: Prof. Peter Schnedlitz, Helmut Leitner, Nora Fröhlich, Swatch-Chef Rudolf Semrad (v.l.)

Ein fulminantes Semesteropening gab es dieser Tage im Institut für Handel & Marketing der WU. Der Chef der Swatch Group Austria, Rudolf Semrad, mischte sich unter die Student/inn/en. Für die Jahrgangsbesten gab es ein besonderes Zuckerl: Im Swatch Shop am Graben wurden Modelle der neuen Kollektion überreicht. Die zwei glücklichen Gewinner/innen: **Nora Fröhlich** (WU-Studentin mit internationalem Profil) und **Helmut Leitner** (neben dem Studium als Manager aktiv). Der Praxisdialog bringt seit mehr als zehn Jahren jedes Semester Topmanager/innen mit den Student/inn/en zusammen.