KRONEN ZEITUNG SAMSTAG, 18. JUNI 2011

Wirtschafts MAGAZIN

Foto: Peter Tomschi

Prof. Dr. P. Schnedlitz, Wirtschaftsuniv. Wien

Experten FORUM

Senioren-gerechte Verpackungen werden immer wichtiger

Eine aktuelle WU-Studie beschäftigt sich mit der Frage, welche Verpackungen sich Senioren wünschen. Dabei wird einmal mehr deutlich, welche Bedeutung die Art der Verpackung für ältere Menschen hat. Mehr als 60 Prozent der befragten Personen geben an, dass man für das Öffnen so mancher Verpackung sehr viel Kraft benötige. Und noch relevanter: Mehr als 40 Prozent der Menschen über 60 Jahre wechseln einfach das Produkt, wenn beim Öffnen von Verpackungen Probleme auftreten. Besonders Wiederverschließbarkeit ist gefragt.

Die Verpackung schützt das Produkt und hat eine Funktion für die Logistik, aber sie ist auch die „Visitenkarte" eines Produktes. Die Sympathiekundgebungen für den roten Faden bei der Manner-Schnitte, der Respekt vor der professionellen Persil-Packung und das geradezu lustvolle Hantieren am Pfanner-Karton kam selbst für das Forscherteam überraschend. Der Anteil der älteren Bevölkerung bei uns wird zunehmen. Die Hersteller tun gut daran, bei ihren Verpackungslösungen die Sicht älterer Menschen mitzudenken, denn dort entsteht der erste Eindruck von einem Produkt. Seniorengerechte Verpackungen sind somit spannende Marketing-Projekte der Zukunft.