

Neue Kleider für den Universitätslehrgang



Peter Schnedlitz: „Neue Ideen aus aller Welt kommen bei uns zuerst an.“ © WU
Peter Schnedlitz präsentiert das generalüberholte Programm

Wien. Der Universitätslehrgang Werbung & Verkauf präsentiert sich unter der Leitung von Peter Schnedlitz mit einem neuen Gesicht: Einerseits wurde bei der Gestaltung der Lehrinhalte führende Experten aus der Branche mit einbezogen und andererseits wurde die Dauer von 24 auf 18 Monate verkürzt. „Marketing, Werbung und Verkauf: Souveränes Wissen in diesen Bereichen ist heute in vielen Berufen gefragt; marketingnahe Weiterbildung gewinnt an Bedeutung“, so Schnedlitz über den Relaunch. „Unsere Zielgruppe sind Menschen, die sich theoretisch fundierte Kompetenz und frische Perspektiven im Marketing und Verkauf erarbeiten wollen. Moderne Trainingsmethoden und das absolute Bekenntnis zur Praxisorientierung bilden weitere Eckpfeiler unseres Angebots.“

Neues Umfeld

Ein weiterer wichtiger Schritt wurde durch die Eingliederung des Universitätslehrgangs in die international ausgerichtete WU Executive Academy gesetzt: „Neue Ideen und innovatives Marketingwissen aus aller Welt kommen deshalb bei uns zuerst an“, so Schnedlitz. „Außerdem konnten weitere hochkarätige Praktiker als Vortragende gewonnen werden, die Einblick in die neuesten Erkenntnisse aus der Praxis liefern.“ Ziel des Universitätslehrgangs Werbung & Verkauf sei es laut Schnedlitz jedenfalls, auch in Zukunft mit berufsbegleitender und vor allem „praxisnaher Weiterbildung Themensetter zu bleiben“. „Die Anforderungen und Trends kommen direkt aus der Branche und werden umgehend in den Lehrgang mit einbezogen. Gerade in Marketing, Werbung und Verkauf vollziehen sich die Entwicklungen so schnell, dass rasch reagiert werden muss“, meint der Lehrgangsleiter. „Die Qualität eines in der Wirtschaftspraxis angesehenen und renommierten Programms ist nicht zuletzt davon abhängig, wie sehr auf die Veränderungen der wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingung eingegangen wird“, ergänzt Bodo B. Schlegelmilch, Dean der WU Executive Academy.