

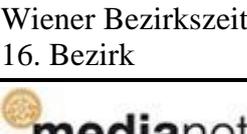
Gewünschter Artikel wird Ihnen bei Anfrage vom Sekretariat gerne via Mail zugesandt:

Ansprechpartner: Christian Spadt – Tel: 01/31 336 4184; Mail: christian.spadt@wu.ac.at

"Schenken ist eine Quelle des Wohlstandsverlusts"		27. Dezember 2010
Shoppern, aber "quick and dirty"!	GS1 Austria	Dezember 2010
Der Faktor Preis		Dezember 2010
Handel als Vorreiter für soziale Verantwortung		Dezember 2010
Die mediale Präsenz der WU - Ergebnisse der Analyse	wu-memo <sup>wu</sup>	Dezember 2010
Experten Forum: Wird der schiefe Turm von PISA Österreichs Wahrzeichen?		18. Dezember 2010
Die Richtung, in die der Zug abfährt		Dezember 2010
Preiskampf im Einkaufswagen		49/2010
EU will den Milchbauern Kartell-Bildung erlauben		8. Dezember 2010
Weihnachtliche Rabattschlacht		8. Dezember 2010
Kleider Bauer zieht neue Gerichtsverfahren an		4./5. Dezember 2010
Wirtschaftsbosse zeigen soziale Ader		28/2010
Gast-Kommentar: Ist der 50+ Markt eine Chimäre?		November 2010
Kommunikation auf dem Holzweg	Bestseller Jubiläumsheft	November 2010
Neues Internet-Angebot führt in eine spannende Zeitreise		06. November 2010
17 Agenturen mit Effies ausgezeichnet	EFFIE ANNUAL 2010	November 2010
Einkaufen bei Freunden		November 2010

Gast-Kommentar: Kommen wieder die kleinen Shops?	 <small>DAS FACHJOURNAL</small> <b>REGAL</b>	Oktober 2010
Keine Gala wie jede andere	<b>HORIZONT</b>	29. Oktober 2010
Hatte weniger Handlungsspielraum	<b>HORIZONT</b>	29. Oktober 2010
Schönheit hat eine ungeheure Anziehungskraft für die Wirtschaft	 <b>WKO</b> WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN	22. Oktober 2010
Effie: Der "Aha" - Effekt	extradienst	10/2010
Lidl heizt den Preiskampf an	Wirtschafts  Blatt	28. Oktober 2010
Sozialmärkte: Marken zu mageren Preisen	 <b>Kronen Zeitung</b>	23. Oktober 2010
Gerngross, Galleria: Facelift für Einkaufszentren	Die Presse	19. Oktober 2010
Shoppingcenter: Dorfplatz der Großstadtkinder	Die Presse	19. Oktober 2010
Trotz teurer Rohstoffe verschärft Lebensmittelhandel den Preiskampf	ÖO Nachrichten	13. Oktober 2010
Wirtschaft gratuliert	Wirtschafts  Blatt	07. Oktober 2010
Gast-Kommentar: Braucht der Handel die Wissenschaft?	 <small>DAS FACHJOURNAL</small> <b>REGAL</b>	September 2010
Security Land – Sicherheit als innovatives Geschäftsfeld	Forschungsnewsletter	September 2010
Vinzi-Würstel Aktion war ein voller Erfolg	Studium at	September 2010
"Wir haben ein Recht auf Bildung" Universitäten in der Krise	 <b>NÖN</b> <small>www.noen.at</small>	37/2010
Diesel- und Super-Markt	<b>KURIER</b>	09. September 2010
Handelsunternehmen: Aufstieg im Eiltempo	Die Presse	03. September 2010
Schlecker sucht Streit und verliert Kunden	Die Presse	17. August 2010
"Lidl ist der eindeutige Gewinner im Handel"	 <b>medianet</b> <small>Media Your Business Partner</small>	17. August 2010

Autokonzerne: Kundenbindung auf zwei Rädern	Die Presse	14. August 2010
Experten FORUM Türen und Alarmanlagen: das Milliardengeschäft mit der Sicherheit	Kronen Zeitung	14. August 2010
Nachhaltiger Konsum? Geiz sticht Moral	Die Presse	07. August 2010
Wegen steigenden Löhnen und hohen Transportkosten weichen immer mehr Konzerne in abgelegene Provinzen aus	KURIER	05. August 2010
Schmieröl für den Umsatz des Handels	DER STANDARD	31. Juli/1. August 2010
"A Eitrige und a 16er-Blech"	HANDELSZEITUNG	Juli 2010
Der ehrbare Kaufmann	Science	Juli 2010
"Rettet die VinziMärkte"	FORMAT	Juli 2010
Handel zahlt für Mehrumsatz hohen Preis	DER STANDARD	27. Juli 2010
WU: Aktion für sozial Schwache	FORMAT	29/2010
Rewe muss jetzt die Adeg-Geschäfte "entstauben"	WirtschaftsBlatt	08. Juli 2010
Die neuesten Trends im Handel - MMM- Gewinn-Fachtagung	GEWINN	7/8 2010
"Hosen runter!" Der Billig-Boom: die große Preisschlacht um den Konsumenten	FORMAT	26/2010
Zitate	Kronen Zeitung	26. Juni 2010
Soziale Nachhaltigkeit im Forschungsfokus	WU Magazin	Juni 2010
Neue Kleider für den Universitätslehrgang	medianet	25. Juni 2010
Zitate	Kronen Zeitung	20. Juni 2010
Supermärkte auf Schleuderkurs	KURIER	17. Juni 2010
Franchise Award 2010 prämierte Österreichs beste Franchise-Geber und -Nehmer	GEWINN	Juni 2010
Den Job mit im Einkaufswagen	Die Presse	29./30. Mai 2010

Zielpunkt hängt in der Luft		28. Mai 2010
Die Zukunft der Lebensmittelkette Zielpunkt ist weiter ungewiss		28. Mai 2010
Die Quelle soll 2011 wieder sprudeln		28. Mai 2010
Der Umsatzkick mit dem Mausklick		22. Mai 2010
Karrieren		Mai 2010
Hart, aber Hensel		Mai 2010
In Zeiten der Krise setzen Handel und Marketing verstärkt auf Echtheit		24. April 2010
Verkauf & Marketing		April 2010
Das Marketing aus gutem Anlass		22. April 2010
Welche Folgen hat der Cosmonauten-Crash?	Elektrojournal	April 2010
Trends im Handel: Praxisdialog		16. April 2010
Tonnen an Essbarem landen auf dem Müll		15. April 2010
Sesselrücken in der Hofer-Chefetage		08. April 2010
Alles für die "Würschte"	Wiener Bezirkszeitung, 16. Bezirk	7. April 2010
Werbelehrgang stellt sein Advisory Board vor		April 2010
Im Regal Gespräch: Handels-Prof.Dr.Peter Schnedlitz "2010 wird hart"		März 2010
"Werbelehrgang soll klareres Profil erhalten"		31. März 2010
Praxisdialog an der WU		März 2010
Kampagne der Woche		März 2010
MMM Fachtagung 2. Juni 2010		März 2010

Macht ist geil		März 2010
Schokolade im WU-Audimax		März 2010
Beste Marketingstudien		März 2010
Den Kampfpreisen auf der Spur	atello magazin	März 2010
Würstel und 16er Blech zum Neustart	Wiener Bezirkszeitung	24. März 2010
REWE Austria gräbt heimischen Baumärkten Marktanteile ab		12. März 2010
Marketing für Wein und Minopolis		01. März 2010
"Renaissance des Verkaufs wird kommen"	Die Presse	06. 07. März 2010
BUSINESS handel Um jeden Cent		26. Februar 2010
Wohlfühl-Erlebnis		25. Februar 2010
Börserl-Kurs		März 2010
Verkaufen ist für uns alle eine wichtige Kulturtechnik		20. Februar 2010
Dream-Team im Advisory Board		12. Februar 2010
Neu: Österreichischer Franchise-Award		Februar 2010
Preisgekrönt		22. Jänner 2010
Wie zahlen die Konsumenten im Geschäft und warum zahlen sie mit Bargeld oder karte?	Mode & Freizeit [intern]	Jänner 2010