KRONEN ZEITUNG

Wirtschafts MAGAZIN

SAMSTAG, 14. AUGUST 2010

Foto: Archiv

Prof. Dr. P. Schnedlitz, Wirtschaftsuni Wien

Experten FORUM

Türen und Alarmanlagen: das Milliardengeschäft mit der Sicherheit

Der Banken-Sicherheitsschirm ist in aller Munde. Diese Diskussion bleibt nicht ohne Auswirkungen auf das Alltagsleben. Eine aktuelle WU-Studie widmet sich den Sicherheitsbedürfnissen der Menschen. Fakt ist: Der Markt für Sicherheitstüren & Alarmanlagen wächst stetig und wird bald die Ein-Milliarden-Euro Schwelle sprengen. Mit Unterstützung der Kriminalpolizeilichen Beratungsstelle und Security Land wurden rund 200 Personen im Großraum Wien befragt, die entweder selbst bereits Einbruchsopfer waren oder sich zumindest für das Thema interessieren. Das Ergebnis ist überraschend positiv, 93% der Befragten fühlen sich zu Hause sicher. Aber: Rund die Hälfte der untersuchten Haushalte hat schon in die Sicherheit investiert. Andererseits plant ein knappes Drittel, in den kommenden sechs Monaten eine Alarmanlage, Sicherheitsüren oder Ähnliches zu kaufen.

Die Konsumlaune ist von Natur aus fragil. Dies zeigt, wie wichtig es ist, gerade im Krisenjahr 2010 positive Signale zu setzen. Dafür sorgen nicht nur die Großkonzerne, sondern vor allem die mittelständischen „Platzhirsche" in der Region, wie Pfeiffer, M-Preis, Wedl, Kastner, Kiennast und Sutterlüty, die sich Anerkennung verdient haben.