

**Micaela Schantl –  
Leitung Marktanalyse und strategische Planung; AMA Marketing**

Was ist Österreich – und wie beeinflussen Gütesiegel die Kaufentscheidung?

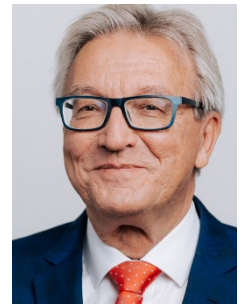
14. Oktober 2026, 16:00 – 18:00; TC.1.01



**Silvio Kirchmair –  
CEO; Umdasch The Store Makers**

Growth Without Growth: Competing as a Supplier in the Stagnant Brick-and-Mortar Retail Market

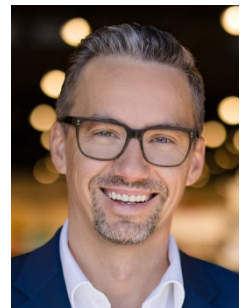
21. Oktober 2026, 16.00 – 18.00; TC.1.01



**Markus Geyer –  
CEO; BIPA**

Braucht BIPA noch Filialen? – BIPA in einer Zeit des Wandels zwischen Marke, Kund:innen und neuen Märkten

11. November 2026, 16:15 – 18:15, TC.2.01



**Martin Distl –  
Managing Director; [m]STUDIO Austria und Schweiz**

Beyond Likes & Follows: Wie Influencer Marketing Marken bewegt

25. November 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.01



**Max Bankewitz –  
General Manager DACH; Zalando**

Wachsen im Zeitalter von KI - Agentic Commerce und Zalando Assistant

9. Dezember 2026, 16:00 – 18:00; TC.1.01

