

Micaela Schantl –

Leitung Marktanalyse und strategische Planung; AMA Marketing

Was ist Österreich – und wie beeinflussen Gütesiegel die Kaufentscheidung?

14. Oktober 2026, 16:00 – 18:00; TC.1.01

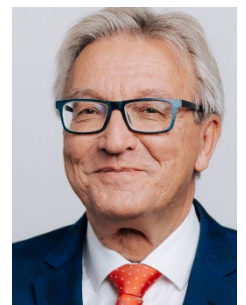


Silvio Kirchmair–

CEO; Umdasch The Store Makers

Growth Without Growth: Competing as a Supplier in the Stagnant Brick-and-Mortar Retail Market

21. Oktober 2026, 16.15 – 18.15; TC.1.01

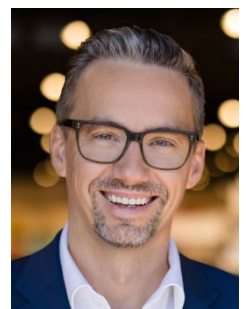


Markus Geyer –

CEO; BIPA

Braucht BIPA noch Filialen? – BIPA in einer Zeit des Wandels zwischen Marke, Kund:innen und neuen Märkten

11. November 2026, 16:15 – 18:15, TC.2.01



Martin Distl –

Managing Director; [m]STUDIO Austria und Schweiz

Beyond Likes & Follows: Wie Influencer Marketing Marken bewegt

25. November 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.01



Max Bankewitz –

General Manager DACH; Zalando

Wachsen im Zeitalter von KI - Agentic Commerce und Zalando Assistant

9. Dezember 2026, 16:00 – 18:00; TC.1.01

