

Roman Postl –

VP, Head of East Central Europe, Tomra

Die Einführung des Einwegpfandes in Österreich – Chancen und Herausforderungen aus Sicht von Handel, Industrie und Konsumenten

16. Oktober 2024, 16:00 – 18:00; TC.0.03



Klaudia Kopeinig –

Leitung Vertrieb B2C, Good Mills

Marken als Differenzierungsstrategie im Commodity Business

23. Oktober 2024, 16.00 – 18.00; TC.1.02



Tina Schrettner –

Marketingleitung, Ankerbrot

Die Kraft eines Brand Purposes am Beispiel ANKER

6. November 2024, 16:00 – 18:00, TC.0.03



Rainer Will –

Geschäftsführer, Handelsverband

The art of retail - Wie Generative AI, Social Media Marketing und neue Plattformen den Handel revolutionieren.

13. November 2024, 16:00 – 18:00; TC.1.01



Hannes Lindner –

CEO & Partner, Standort+Markt

50 Jahre Standortanalysen – langweilig, oder?

11. Dezember 2024, 16:00 – 18:00; TC.2.02

