

Praxisdialog

Handel & Marketing im SS 2026

Nils Wlömert, Cordula Cerha

Barbara Seidelmann –
Managing Director; Five Star Plus Retail Design

Retail Strategy & Design of Successful Brands in China



11. März 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.01

Markus Kaser –
Stv. Vorstandsvorsitzender; Spar

Genese und Entwicklung der Marke SPAR – Historie und Zukunft



25. März 2026, 16.15 – 18.15; TC.1.01

Vera Amtmann –
Geschäftsführerin; BeResilient

1% Produkt, 100% Wertschöpfung: Wie zirkuläre
 Geschäftsmodelle das Umsatzpotenzial verdoppeln



8. April 2026, 16:00 – 18:00, TC.2.01

Michael Tippl –
Geschäftsführer; MAXFIVE

Von Storebeschallung bis zum multisensorischen Einkaufserlebnis –
 Wie MAXFIVE den Handel neu definiert



6. Mai 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.02

Gerold Idinger –
General Manager; Unilever Austria

Globale Marken - Lokale Power



20. Mai 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.02