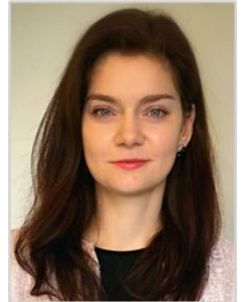


Barbara Seidelmann –
Managing Director; Five Star Plus Retail Design
Retail Strategy & Design of Successful Brands in China

11. März 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.01



Markus Kaser –
Stv. Vorstandsvorsitzender; Spar
Genese und Entwicklung der Marke SPAR – Historie und Zukunft

25. März 2026, 16.15 – 18.15; TC.1.01



Vera Amtmann –
Geschäftsführerin; BeResilient

1% Produkt, 100% Wertschöpfung: Wie zirkuläre
Geschäftsmodelle das Umsatzpotenzial verdoppeln

8. April 2026, 16:00 – 18:00, TC.2.01



Michael Tippl –
Geschäftsführer; MAXFIVE

Von Storebeschallung bis zum multisensorischen Einkaufserlebnis –
Wie MAXFIVE den Handel neu definiert

6. Mai 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.02



Gerold Idinger –
General Manager; Unilever Austria

Globale Marken - Lokale Power

20. Mai 2026, 16:00 – 18:00; TC.2.02

