

**Natascha Kantauer-Gansch – Chief Customer Officer Consumer**

**A1**

„How to grow and transform for long-term success“

12. Oktober 2022, 16:00 – 18:00; TC.2.02



**Gerhard Drexel – Aufsichtsratsvorsitzender**

**Spar**

„Auf den Spirit kommt es an – Mit Herz und Hirn zur Nummer 1“

19. Oktober 2022, 16:00 – 18:00; TC.1.02



**Andreas Kutil – CEO**

**Manner**

"Manner mag man eben: Rezepte von Manner zur Entwicklung der Kultmarken"

9. November 2022, 16.00 – 18.00; TC.1.01



**Florian Laszlo – CEO**

**Observer**

„Integrierte Marken-Analyse im LEH – medienübergreifende Medienresonanzanalyse mit integrierter Best2Trust Index Marktforschung“

16. November 2022, 16:00 – 18:00, TC.2.01



**Christian Zimlich – Geschäftsführer**

**Astrid Schweiger – Verkaufsleitung Papier**

**Procter & Gamble Austria**

„Diversity bei P&G – Inklusion von MitarbeiterInnen und KonsumentInnen als Wachstumschance“

30. November 2022, 16:00 – 18:00; TC.2.01

