

**Johannes Gutmann –
Eigentümer und Visionär, Sonnentor**

„Wer spinnt gewinnt! Die Sonnentor-Story“

6. März 2024, 16:00 – 18:00; TC.1.02

Foto: ©Sonnentor



**Erika Ummenberger-Zierler –
Leiterin der Abteilung Wettbewerbspolitik und -recht, BMAW**

„Alles, was Recht ist. Rechtliche Rahmenbedingungen im Marketing.“

20. März 2024, 16.00 – 18.00; TC.1.01



**Christoph Bodner –
Head of Business Insights & Analytics Department, iki**

„From Latent-Dirichlet Allocation to Neural Networks: What do our customers tell us?“

10. April 2024, 16:00 – 18:00, TC.1.01



**Karin Saey –
Head of Retail, Dorotheum**

„Opposites attract“: Crossover-Kultur und -Entwicklung am Beispiel Dorotheum Juwelier.“

17. April 2024, 16:00 – 18:00; TC.1.01



**Benedikt Zacherl –
CEO, Schlumberger**

„Beverages Brand Building: Lebensmittelhandel oder Gastronomie.“

15. Mai 2024, 16:00 – 18:00; TC.1.01

