

Andreas Nentwich – Geschäftsführer

Maresi

„Werbeschmäh des Monats“ – Marken im Spannungsfeld zwischen Teuerung und Pressure Groups“

11. Oktober 2023, 16:00 – 18:00; TC.2.02



Teresa Mischek-Moritz – Geschäftsführerin

ECR Austria

„ECR – Eine Kooperationsidee mit Geschichte & Zukunft“

18. Oktober 2023, 16.00 – 18.00; TC.2.01



Thomas Fiala – Associate Senior Partner

OxfordSM

„Preis- und Konditionsmanagement als Erfolgsfaktor für profitables Wachstum in der Konsumgüterindustrie“

8. November 2023, 16:00 – 18:00, TC.2.02

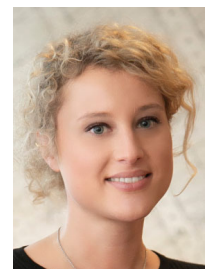


Susanne Vockenhuber – Store Director

Louis Vuitton Wien

„Client Experience at Louis Vuitton – how to navigate the blessing and the curse of being the #1 in luxury“

22. November 2023, 16:00 – 18:00; TC.2.02



Paul Douay – Director of Operations Österreich & Deutschland

Unibail-Rodamco-Westfield

„Positionierung von Shopping Malls in Zeiten des Phygital Retail“

29. November 2023, 16:00 – 18:00; TC.2.02

