

Johannes Holzleitner – CEO

Interspar

„INTERSPAR – Positionierung in herausfordernden Zeiten“

15. März 2023, 16:00 – 18:00; TC.1.02



Roland Grassberger – CEO

Grassfish

„State of the Art bei der Digital In-Store Customer Experience“

19. April 2023, 16.00 – 18.00; TC.1.02



Verena Polzer – Leiterin Category Management Competence Center

Nielsen

„Handelsmarktforschung im österreichischen FMCG Markt“

3. Mai 2023, 16:00 – 18:00, TC.1.02



Michael Danninger – Partner, Customer Engagement & Experience

EY

„The Value of Data in Customer Engagement & Customer Experience“

10. Mai 2023, 16:00 – 18:00; TC.1.02



Philipp Bodzenta – Director Public Affairs and Communications

Coca-Cola

„Die Entwicklung eines Pfandsystems für Österreich – Hintergrund, Prozess, Auswirkung“

17. Mai 2023, 16:00 – 18:00; TC.1.02

