

# Praxisdialog

## Handel & Marketing im SS 2025

Nils Wlömert, Cordula Cerha

### **Kurt Hofer – Managing Director, Klosterquell**

Erfolgreich internationalisieren: Insights aus der Praxis von Dreh und Trink

12. März 2025, 16:00 – 18:00; TC.1.02



### **Heidi Kriz – Retail Architektin und Designerin, Kriz-360°**

Schluss mit langweilig! Warum Stores heute Bühne, Community und Erlebnis sein müssen

2. April 2025, 16.00 – 18.00; TC.1.02



### **Bernadette Arnoldner – Mitglied der Geschäftsleitung, Talentor**

Erfolgsrezepte für Young Leadership: Zukunftsfähige Skills für New Work in der FMCG-Branche

14. Mai 2025, 16:00 – 18:00, TC.1.02



### **Christof Kastner – Geschäftsführender Gesellschafter, Kastner Gruppe**

KASTNER Gruppe: Technologie Innovation im Lebensmittelgroßhandel

28. Mai 2025, 16:00 – 18:00; TC.1.02



### **Robert Hadzetovic – Leiter E-Commerce und „Shöpping“, Österreichische Post**

Die letzte Meile entscheidet: Innovative Lösungen der Österreichischen Post für den E-Commerce

4. Juni 2025, 16:00 – 18:00; TC.2.01



**INSTITUT RETAILING & DATA SCIENCE (RDS)**  
Department für Marketing  
Welthandelsplatz 1  
Gebäude D2/1. OG  
1020 Wien