

EINLADUNG

ZUM

REGAL

BRANCHENTREFF



13. JUNI 2013

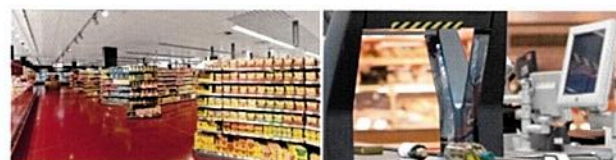
ORT: MESSE WIEN CONGRESS CENTER
MESSEPLATZ 1, 1021 WIEN
(PARKGARAGE P₀)

BEGINN: 10.30 UHR

REGAL ALLTAG IM SUPERMARKT

■ FACHVORTRÄGE FÜR PRAKTIKER

- 10.45 UHR Begrüßung**
Dir. Manfred Schuhmayer, Herausgeber REGAL
- 11.00 UHR Lust und Verführung zum Kauf am POS**
Thomas Brosch und Ing. Stefan Leputsch, Spirit Training
- 11.20 UHR Shopdesign-Trends 2013 in LEH und DFH**
Ing. Peter Prisching, Leitung der Shop Consult von Umdasch Shopfitting
- 11.30 UHR Senkung der Energiekosten durch ganzheitliche Lichtkonzepte**
Iska Schönfeld, Segment Managerin Philips Lighting
- 11.40 UHR Ladendiebstahl aus der Kassenperspektive**
Peter L. Hroch, Kaufhausdetektiv, Berufsdetektiv, Gerichtssachverständiger
- 12.00 UHR Neue Wege zum mobilen Kunden – WINCOR Wallet**
Mag. Jürgen Manske, Senior Solution Manager Cashless Payment Solutions Wincor Nixdorf GmbH
- 12.10 UHR IT-Lösungen zur Erhöhung der Lebensmittelsicherheit in Produktion und Logistik**
Mag. Martin Schöggel, Geschäftsführer CSB-System Austria GmbH
- 12.20 UHR e-Invoicing – Das zahlt sich aus! Kosten sparen durch elektronische Rechnungslegung**
Mag. Christoph Stenech, Senior Sales Consultant EDITEL Austria
- 12.30 UHR Mittagsbuffet mit kulinarischen Köstlichkeiten der Sponsoren und an den Messeständen, Führungen durch den Supermarkt**



REGAL SYMPOSIUM **REGAL**

Moderation: MAG. PETRA RUDOLF
Thema: HANDEL UND MARKEN UNTER DRUCK?

PROGRAMM

- 13.30 UHR** Begrüßung
Dir. **Manfred Schuhmayer**, Herausgeber REGAL
- 13.40 UHR** Talk mit REGAL: „Krise, Flaute oder Konjunktur?“
Dr. **Reinhold Mitterlehner**, Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend
- 13.50 UHR** Verleihung „Goldenes REGAL 2013“ – Der große Handels- und Markenpreis durch Bundesminister Dr. Reinhold Mitterlehner
Geehrt werden:
Akin Bayer, Generaldirektor Metro
Mag. Michael Franek, Vorstandsdirektor Merkur
Mag. Günter Thumser, CEE-Präsident Henkel
Mag. Sonja Gahleitner, Geschäftsführerin Unilever Austria
Mag. Andreas Kutil, Managing Director Österreich Mondeléz International
Dkfm. Andreas Haider, Geschäftsführer Unimarkt
Andreas Neuwirth, Adeg Kaufmann
Rudolf Zotter, Kaufmann Nah&Frisch
- Goldene REGAL Ehrennadel 2013**
Hans K. Reisch, Vorstand Spar
- Die Phil Markl Goldene Ehrennadel 2013 für Kaufleute**
Franz Spruzina, Spar Kaufmann aus Kindberg (Stmk.)
- 14.05 UHR** „Kampf der Marken gegen Eigenmarken, wie geht das weiter...?“
Frank Dopheide, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Markenarbeit GmbH
- 14.30 UHR** „Die Zukunft der Marke trotz Eigenmarke und Preishysterie“
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Gründer und wissenschaftlicher Beirat ESCH. The Brand Consultants GmbH
- 14.55 UHR** „Shopper – wir kennen Dich!“
Shopper Know How nutzen – Wettbewerbsvorteile schaffen
Thomas Witt, Geschäftsführer Beiersdorf/Nivea Österreich



REGAL SYMPOSIUM **REGAL**

- 15.05 UHR** „Bezahlen 3.0“
Peter Neubauer, Vorsitzender der Geschäftsführung
PayLife Bank GmbH
- 15.15 UHR** KAFFEPAUSE – Besichtigung der Messestände,
Führungen durch den Supermarkt
- 16.00 UHR** Talk mit REGAL:
Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender Rewe International
AG, mit **Ass. Prof. Dr. Christina Holweg**
- 16.10 UHR** „Wie verändern Konsumbedürfnisse den Handel?“
Prof. DI Dr. Roland Falb, Managing Partner
Roland Berger Strategy Consultants
- 16.35 UHR** „Highlights adressierter und unadressierter
Kommunikation“
DI Walter Hitziger, Vorstandsmitglied Österreichische
Post AG
- 16.45 UHR** Podiums-Diskussion zum Thema:
„Wird es im Handel enger? (Konsumnachfrage,
Spannen, Preise, Überkapazitäten, Sortimente etc.)“
Diskussionsleitung **Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz**,
Wirtschaftsuniversität Wien
- Mag. Dr. Erich Schönleitner**, GF Pfeiffer Handels
GmbH
Dr. Rudolf Haberleitner, CEO TAP dayli Vertriebs GmbH
Mag. Martin Engelmann, Generalmanager
dm-drogeriemarkt GmbH
Prof. Dr. Guido Quelle, Geschäftsführender
Gesellschafter Mandat Management GmbH Dortmund
- 17.30 UHR** Abschlussbuffet mit Jazz, Talk an den Messeständen

REGAL MESSE

NEUE PRODUKTE, MARKEN, TECHNIK:

- Markenartikler zeigen „Neue Produkte“
und informieren über Trends
und Entwicklungen

NEUES IM SUPERMARKT

- Prominente Firmen im Bereich Ladenbau,
Licht, Payment und Software zeigen die
neuesten Entwicklungen und Techniken
für den Supermarkt

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Eintritt frei!

