



Univ. Prof. Dr. Peter Schnedlitz überreicht den „WU Hermes“ an Thomas G. Stemberg, weltbekannter Entrepreneur mit Wiener Wurzeln



Entspannte Stimmung beim Welcome-Dinner im Wiener Rathaus: Dr. Ewald Judt und Dr. Fritz Aichinger, dahinter WU-Rektor Univ. Prof. Dr. Christoph Badelt und Unilever-Chef Otto Bloder



Dr. Gerhard Drexel, Univ. Prof. Dr. Hans-Peter Liebmann aus Graz und Star-Gast, dm-Gründer Götz W. Werner



Univ. Prof. Dr. Herbert Kotzab, Copenhagen Business School und Prof. David Grant, University Edinburgh



Mag. Christina Holweg, Institut für Handel und Marketing, führte durch den Competence Day 2006



Deutschlands aktueller Star unter den BWL-Professoren Univ. Prof. Dr. Christian Homburg aus Mannheim beeindruckt vom bis auf den letzten Platz gefüllten Festsaal

WU Competence Day 2006 – Großer Erfolg für neues Tagungsformat

Der WU Competence Day 2006 stand ganz im Zeichen von „Innovationen in Marketing und Handel“. Erstmals wurde diese Nachfolgeveranstaltung der traditionellen WU Jahrestagung unter der Leitung von Univ. Prof. Dr. Peter Schnedlitz, Institut für Handel und Marketing, in einem neuen Format als Leistungsschau für einschlä-

gige WU-Forschung, aber auch als Plattform für den Praxisdialog präsentiert. Für das Gelingen entscheidend war, dass neben den Vortragenden aus der WU Expert/innen aus der Praxis eine wichtige Rolle übernommen haben. Besonders zu nennen sind: Mag. Jutta Brandt, Danone, Dr. Gerhard Drexel und Mag. Marcus Wild, SPAR, Hon. Prof. Dr.

Ewald Judt, Europay, Dr. Alfred Schrott, Unilever und Mag. Georg Wiedenhofer, Baumax. Der Erfolg kann sich sehen lassen. Dazu einige Fakten als Beleg:

- ▶ Rund 1.000 Tagungsteilnehmer/innen insgesamt, darunter zahlreiche WU Alumni
- ▶ Präsenz der wichtigsten Führungskräfte des Landes

- ▶ Viel beachteter Tagungsband „Innovationen in Marketing und Handel“
- ▶ Mehr als 50 Berichte in Printmedien, darunter sechs Titelgeschichten.
- ▶ Fernsehberichte, eigene Ö1-Sendung „Von Tag zu Tag“.

Auf besonderes Interesse gestoßen ist der in der Aula errichtete Futurestore, der ein Szenario neuer technischer Möglichkeiten im „Supermarkt der Zukunft“ vorstellte. Ganze Schulklassen führten Exkursionen durch. Der WU Competence Day 2007 wird übrigens ganz im Zeichen des Themas „Sprachen“ stehen. ●

3. WU-Alumni Manager/innen-wallfahrt nach Mariazell

Am 22. 9. 2006 startete zum dritten Mal die zweitägige Wallfahrt des WU-Alumni-Clubs nach Mariazell. Organisiert wurde die Reise – wie in den Jahren zuvor – von Mag. Gerhard Stangl, Geschäftsführer der Akademie der Wirtschaftstreuhänder. Geistlicher

Schüler behandelt und Überlegungen angestellt, mit Gott aus gewohnten Lebensmustern herauszufinden hin zu der Forderung eines neuen Miteinanders. Die Gestaltung der beiden Wallfahrtstage war eine sehr besinnliche und anregende zugleich und gab den Wallfahrern Gelegen-

ein stimmungsvoller musikalischer Empfang in der Basilika von den TeilnehmerInnen einer gleichzeitig stattfindenden Musikerwallfahrt bereitet wurde. Die anschließende gemeinsame Messe mit Mag. Schüller in der Michaels-Kapelle neben der Basilika war geprägt von der entstan-



Der größte Einkaufswagen der Welt vor dem Haupteingang der WU macht allen deutlich: an diesem Tag drehte sich alles um Handel & Marketing.