

# Wissenschaftliches Arbeiten

am Institut für Handel & Marketing (*H&M*)

---

## Zitierrichtlinien am Institut für Handel und Marketing (*H&M*)

Stand: Juni 2017

Download: <http://www.wu.ac.at/retail/study/download>

## Zitation im Text

Bei der Zitation im Text ist in **direkte** (wörtliche) und **indirekte Zitate** zu unterscheiden. Direkte (wörtliche) Zitate geben die Aussage einer/eines Autor/s/in Wort für Wort wieder. Prüfen Sie, ob die Verwendung eines wörtlichen Zitates angebracht bzw. notwendig ist. Zitationen im Text unterscheiden sich wesentlich von jenen im Literaturverzeichnis.

### Indirekte Zitate

Indirekte Zitate stellen den Regelfall dar und werden im Text nicht besonders hervorgehoben:

- a. **Bei einem oder zwei Autor(en):** (Nachname(n) Erscheinungsjahr, Seite(n)).
- b. **Mehr als zwei Autor/innen/en:** Ab einer Anzahl von drei Autor/innen wird nur die/der erste Autor/in namentlich angeführt und mit „et al.“ auf weitere Autor/innen verwiesen. (Nachname et al. Erscheinungsjahr, Seite(n)).
- c. **Mehrere Quellen für eine Aussage:** (Nachname(n) Erscheinungsjahr, Seite(n); Nachname(n) Erscheinungsjahr, Seite(n)).
- d. **Internetquellen:** Bei diesen ist im Text entweder der Autor anzuführen (siehe Beispiel a) oder die Organisation, welche die Internetseite betreibt (siehe Beispiel d) und das Jahr. Wenn vorhanden, sollte(n) auch die Seitenzahl(en) angegeben werden. Falls Seitenangaben fehlen, wird dies mit o.S. vermerkt.
- e. **Mehrere unterschiedliche Literaturangaben einer/s Autors/in oder einer Internetquelle im selben Jahr:** Bei Zitaten eines/r Verfasser/in aus unterschiedlichen Quellen mit gleichem Erscheinungsjahr ist dieses fortlaufend durch einen Kleinbuchstaben zu ergänzen.
- f. **Sammelwerke:** Wird ein Beitrag aus einem Sammelwerk zitiert, wird der/die Autor/in des jeweiligen Beitrags (und nicht des gesamten Herausgeberbandes!) im Text angegeben.
- g. **Institution, Organisation oder Unternehmen als Herausgeber:** (Institution Erscheinungsjahr, Seite(n)). Wenn es sich um einen Text als Download handelt bzw. direkt der Text von der Homepage übernommen wurde gilt dieselbe Zitierweise, wie bei Internetquellen (siehe Beispiel d).
- h. **Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten:** Die Zitation im Text erfolgt wie in Beispiel a. Bei Dissertationen, die nicht in einem Verlag erschienen sind, stehen im Literaturverzeichnis an der Stelle eines Erscheinungsortes der Name und der Ort der betreffenden Hochschule mit dem Zusatz „Dissertation“. Wenn die Veröffentlichung über einen Verlag erfolgte, erfolgt die Zitation im Literaturverzeichnis wie bei einem Buch.
- i. **E-Books:** Wird auf ein Buch über die Datenbank der Universitätsbibliothek oder über das Internet zurückgegriffen, erfolgt die Angabe wie bei Beispiel a. Beachten Sie jedoch den Zusatz E-Book in der Zitation im Literaturverzeichnis.
- j. **Experteninterview:** (Nachname(n) [der/s Expert/in] Jahr der Durchführung des Interviews, zitiert nach Nachnamen(n) [des/der Interviewer/in] Erscheinungsjahr, Seite).
- k. **Gesetze:** (Abkürzung des Gesetzes Nr. Erscheinungsjahr).  
**Kein/e Autor/in angegeben:** In seltenen Fällen werden Quellen ohne Verfasser/in zitiert. Hier gibt man O.V. (für ohne Verfasser/in) als Autor/in an (bspw. Internetquellen).

Folgende Beispiele erläutern die angeführten Punkte im Text:

**Beispiele:**

- a)...Text...(Weitzl 2014, 31) oder (Schnedlitz/Salesny 2014, 10)
- b)...Text...(Lienbacher et al. 2015, 18)
- c)...Text...(Lienbacher 2013, 77; Müller-Hagedorn 2011, 80-81; Holweg 2009, 112)
- d)...Text...(Hofer 2015, o.S.)
- e)...Text...(Statistik Austria 2015<sup>a</sup>, o.S.) ...Text...(Statistik Austria 2015<sup>b</sup>, o.S.)
- f)...Text...(Schnedlitz et al. 2009, 80)
- g)...Text...(KMU 2015, 15)
- h)...Text...(Harrauer et al. 2015, 18)
- i)...Text...(Kühnapfel 2015, 57)
- j)...Text...(Chevalier 2011, zitiert nach Eberhardsteiner 2011, 27) k)...Text...(BGBl. I Nr. 62 2007)
- l)...Text...(O.V. 2004, 80)

Wenn am Anfang eines Satzes zitiert wird bzw. auf den Autor eines Beitrags direkten Bezug genommen wird, ist der Nachname aus der Klammer zu nehmen.

Ein Beispiel aus der Dissertation von Lienbacher (2013, 23): „ Nach Bartels (1986, 20) entstand dieses bereits in den 1920er, nach George (1987, 202) erst in den 1970er Jahren, wenngleich bereits davor soziale Belange im Kontext von Unternehmen diskutiert wurden.“ Bitte zitieren Sie auch Tabellen und/oder Abbildungen, wenn Sie Inhalte von anderen Autor/innen übernehmen.

### Direkte (wörtliche) Zitate

Direkte Zitate sollten gezielt und sparsam eingesetzt werden. Sie werden in „Anführungszeichen“ in den Text eingebunden und durch folgenden Verweis in Klammern abgeschlossen: (Nachname(n) Erscheinungsjahr, Seite(n)).

**Beispiele:**

„After they have traded up the quality of the merchandise handled, and some of the price advantage has been lost in the process, distributive enterprises develop into a third stage, characterized by competition in services of all kinds (...)“ (McNair 1931, 78).

„Kunden sind sich des (logistischen) Kostenanfalls beim Einkaufen nicht bzw. kaum bewusst und daher fehlt ein Verständnis einer zusätzlichen Abgeltung spezifischer Zustell-Leistungen im Rahmen einer Hauszustellung“ (Schnedlitz et al. 2004, 102).

### Subzitate im Text

Subzitate sind nur dann zu verwenden, wenn die Primärquelle für Sie unerreichbar ist (bspw. es gibt nur mehr ein einziges Exemplar und dieses liegt in New York):

(Nachname(n) Erscheinungsjahr, Seite(n) zitiert nach Nachname(n) Erscheinungsjahr, Seite(n)).

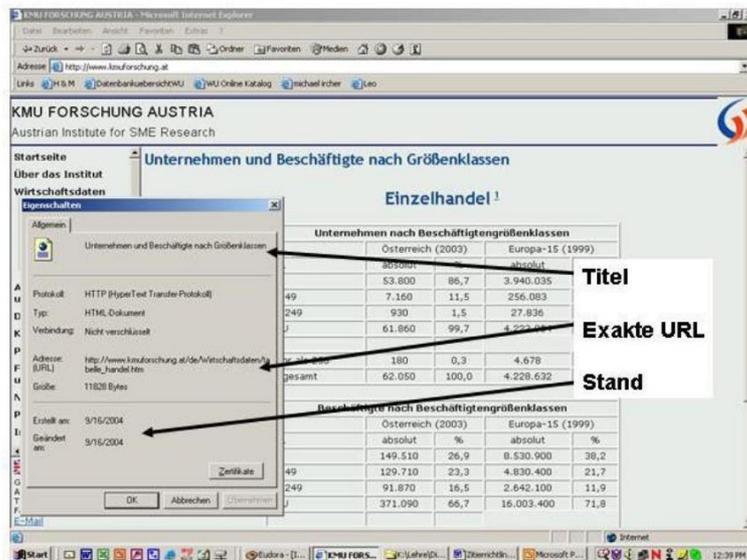
**Beispiel:**

...Text...(Gutenberg 1984, 142 zitiert nach Müller-Hagedorn 2005, 4).

Bitte beachten Sie, dass sowohl Primärquelle (= Gutenberg) als auch Sekundärquelle (= Müller-Hagedorn) im Literaturverzeichnis aufscheinen müssen!

## Anmerkung zu Publikationen aus dem Internet

Die reine Angabe der Internetadresse reicht für die Wissenschaft nicht aus. Der Stand entspricht jenem Tag, an dem die Seite erstellt oder geändert wurde. Klicken Sie einfach die rechte Maustaste auf der zitierten Seite und suchen Sie die Angabe nach dem Erst- oder Änderungsdatum. Dort ist auch der exakte Link zu finden. Das Änderungsdatum ist nicht in allen Browsern ersichtlich. Wir empfehlen daher die Verwendung von Internet Explorer bzw. Mozilla Firefox (->unter „Modifiziert“)



## Anmerkung zum Zitieren von durch Statista publizierten Daten

In der Regel werden auf Statista Daten publiziert, die nicht von Statista selbst erhoben worden sind. Daher ist im Fließtext der Arbeit der Herausgeber der Daten bzw. der Auftraggeber der Studie zu zitieren.

### Beispiel:

...Text...(Alibaba 2017).

Ein entsprechender Hinweis zum Abruf der Daten über Statista ist im Literaturverzeichnis anzuführen. Für den Ausnahmefall, dass Statista selbst Auftraggeber einer Studie ist – und nur für diesen Fall –, ist Statista selbst als Herausgeber anzugeben.

## Zitation im Literaturverzeichnis

Am Ende der Arbeit erstellen Sie bitte ein alphabetisch geordnetes Literaturverzeichnis. Bitte beachten Sie die Zitationsvorschriften der einzelnen Kategorien wie nachfolgend angeben.

## Zitation im Literaturverzeichnis

<b>Buch</b>	<p><b>Nachname(n), Vorname(n) (Erscheinungsjahr): Titel. Auflage. Erscheinungsort(e): Verlag.</b></p> <p>Müller-Hagedorn, Lothar/Natter, Martin (2011): Handelsmarketing. 5. Auflage, Stuttgart: Kohlhammer Verlag.</p>
<b>Sammelwerk</b>	<p><b>Nachname(n), Vorname(n) (Erscheinungsjahr): Titel. In: Name(n), Vorname(n) (Hrsg.): Titel. Erscheinungsort(e): Verlag, Seite(n).</b></p> <p>Lienbacher, Eva/Metzler, Alexandra/Holweg, Christina (2015): Sozialmärkte als innovatives Beispiel für gelebte CSR im Lebensmittelhandel. In: Willers, Christoph (Hrsg.): Management-Reihe Corporate Social Responsibility: CSR und Lebensmittelwirtschaft. Berlin/Heidelberg: Springer Verlag, 345-358.</p>
<b>Zeitschrift/ Journal</b>	<p><b>Nachname(n), Vorname(n) (Erscheinungsjahr): Titel. In: Zeitschriftentitel, Jahrgang (Heftnummer), Seite(n).</b></p> <p>Schramm-Klein, Hanna/Morschett, Dirk/Swoboda, Bernhard (2015): Retailer corporate social responsibility. In: International Journal of Retail &amp; Distribution Management, 43 (4/5), 403-431.</p>
<b>Internet- quelle</b>	<p><b>Nachname, Vorname (Jahr): Titel<sup>1</sup>. Online im Internet unter: Internet-Protokoll- Teile/Pfad (Stand: dd.mm.yy; Abfrage: dd.mm.yy; [MEZ] hh:mm Uhr).</b></p> <p>Hasse, Susan (2016): Rauch muss Bußgeld zahlen. Online im Internet unter: <a href="http://www.cash.at/archiv/rauch-muss-bussgeld-zahlen/">http://www.cash.at/archiv/rauch-muss-bussgeld-zahlen/</a> (Stand: 23.06.2016; Abfrage: 24.06.2016; [MEZ] 09:11 Uhr).</p>
<b>Institution/ Organisation als Heraus- geber</b>	<p><b>Organisation (Jahr): Titel<sup>1</sup>. Online im Internet unter: Internet-Protokoll-Teile/Pfad (Stand: dd.mm.yy; Abfrage: dd.mm.yy; [MEZ] hh:mm Uhr).</b></p> <p>KMU (2015): Internet-Einzelhandel 2014. Online im Internet unter: <a href="https://www.wko.at/Content.Node/branchen/oe/Download_Internet-Einzelhandel_2014.pdf">https://www.wko.at/Content.Node/branchen/oe/Download_Internet-Einzelhandel_2014.pdf</a> (Stand: 05.06.2014; Abfrage: 06.07.2014; [MEZ] 12:14 Uhr).</p>
<b>Dissertation</b>	<p><b>Nachname(n), Vorname(n) (Erscheinungsjahr): Titel. Erscheinungsort: Name der Hochschule. Dissertation.</b></p> <p>Harrauer, Verena (2015): Performance Measurement im Einzelhandel. Wien: Wirtschaftsuniversität Wien. Dissertation.</p>
<b>E-Book</b>	<p><b>Nachname(n), Vorname(n) (Erscheinungsjahr): Titel. E-Book. Auflage. Erscheinungsort(e): Verlag.</b></p> <p>Kühnapfel, Jörg B. (2015): Vertriebsprognosen. E-Book. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer.</p>
<b>Expertenin- terview</b>	<p><b>Nachname(n), Vorname(n) (des Experten) (Jahr des geführten Interviews): persönliches Interview von Vorname(n) Nachname(n) (des Interviewer/in) mit Vorname(n) Nachname(n) des Experten und Funktion.</b></p> <p>Chevalier, Christelle (2011): persönliches Interview von Lisa Eberhardsteiner mit Christelle Chevalier, einer A.N.D.E.S. Mitarbeiterin.</p>
<b>Statista</b>	<p><b>Herausgeber/Auftraggeber der Studie (Erscheinungsjahr): Name der Erhebung, zitiert nach de.statista.com, URL de.statistia.com/statistik/urlderstatistik, (Stand: dd.mm.yy; Abfrage: dd.mm.yy; [MEZ] hh:mm Uhr).</b></p> <p>Alibaba (2017): Anzahl der Käufer bei der Alibaba Group vom 2. Quartal 2012 bis zum 1. Quartal 2017 (in Millionen), zitiert nach de.statista.com, <a href="https://de.statista.com/statistik/daten/studie/224971/umfrage/anzahl-der-kaeufer-auf-der-online-marktplatz-alibaba/">https://de.statista.com/statistik/daten/studie/224971/umfrage/anzahl-der-kaeufer-auf-der-online-marktplatz-alibaba/</a> (Stand: 06.06.2017; 06.06.2017; [MEZ] 11:09 Uhr)</p>

<sup>1</sup> Wenn weitere Informationen vorhanden sind (bspw. Erscheinungsort), bitte angeben.

Zitation im Literaturverzeichnis	
<b>Gesetze</b>	<p><b>Abkürzung (Erscheinungsjahr): Titel mit Jahr. Fundstelle in der Fassung Fundstelle der Letztfassung.</b></p> <p><b>Abkürzung:</b> entweder offizielle Abkürzung (Bsp. UG) oder eine aus dem Titel selbst gebildete (Gleichbehandlungsrichtlinie) oder die Fundstelle (BGBl. I Nr. 62).  <b>Titel mit Jahr:</b> Im EU-Recht wird das Jahr in der Aktzenzahl im Titel bereits mitgeführt, ansonsten muss das Jahr am Ende ergänzt werden.  <b>Fundstelle:</b> Gesetzblatt/Amtsblatt Teil des Amtsblatts Nummer/Jahr, Seiten (beim ABl. der EU, nicht beim BGBl.!).</p> <p>BGBl. I Nr. 62 (2007): Änderung des Öffnungszeitengesetzes 2007. BGBl. I 62/2007.  Gleichbehandlungsrichtlinie (2000): Richtlinie 2000/43/EG zur Anwendung des Gleichbehandlungsgrundsatzes ohne Unterschied der Rasse oder der ethnischen Herkunft. ABl. L 180/2000, 22-26.  UG (2002): Universitätsgesetz 2002. BGBl. I 120/2002 in der Fassung BGBl. I 131/2015.</p>
<b>Quelle ohne Verfasser/in</b>	<p><b>Zitation wie Buch/Sammelwerk/Zeitschrift/Internetquelle. Anstelle des Autor/in/nennamens wird O.V. angeführt.</b></p> <p>O.V. (2015): „Lidl knackt die Milliarden-Marke“ – Diskont: Lidl will 2016 wieder expandieren. In: Regal, 42 (5), 44.</p>

**Sollten Sie Quellen verwenden, welche sich nicht in die bereits genannten Kategorien zuordnen lassen, sollte Sie Rücksprache mit Ihrem/Ihrer Betreuer/in halten**

## Verwendung von EndNote Web

Die webbasierte Literaturverwaltungssoftware EndNote Web steht allen WU-Angehörigen über die Lizenz der Universitätsbibliothek kostenlos zur Verfügung und kann gerne für die Verfassung von Seminar- und Bachelorarbeiten am Institut für Handel und Marketing (H&M) verwendet werden.

Hinweise zur Kontoerstellung und zur Verwendung von EndNote Web finden Sie in der folgenden WU-Anleitung: <https://learn.wu.ac.at/bibliothek/endnote>

*Cite While You Write* (CWYW) ist ein Plugin für MS Word unter Windows und Mac OS X, mit dem Sie Referenzen aus EndNote Web einfügen und formatieren und Literaturverzeichnisse automatisch erstellen können. Nähe Erklärungen dazu enthält ebenfalls die WU-Anleitung.

In EndNote Web gibt es einen Zitierstil, der den Zitiervorschriften des Instituts für Handel und Marketing entspricht: **WU Handel & Marketing**. Bitte wählen Sie diesen Zitierstil beim Arbeiten mit *Cite While You Write* und beim Erstellen von Literaturverzeichnissen (Bibliographien) aus.

### Bibliografie

Referenzen:

Formatvorlage für die Erstellung von Bibliografien:  [Favoriten auswählen](#)

Dateiformat: