**Seminararbeit**

am Institut für Handel & Marketing *(H&M)*

LV.-Nr. Titel der Lehrveranstaltung

im WS 2015/16

**Titel der Arbeit**

Max Mustermann (h0000001)

Vorname Nachname (#)

Vorname Nachname (#)

LV-Leitung

Ort , Datum

**Copyright-Klausel**

**Bitte sorgfältig lesen und vor der Abgabe der Arbeit unterschreiben!**

Wir versichern durch unsere Unterschriften,

* dass wir die vorliegende Arbeit selbständig verfasst, andere als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel nicht benutzt und wir uns auch sonst keiner unerlaubten Hilfe bedient haben.
* dass wir die vorliegende Arbeit bisher weder im Inland noch im Ausland einer/m Beurteiler/in zur Begutachtung in irgendeiner Form als Prüfungsarbeit vorgelegt haben.

Uns ist bewusst, dass ein Zuwiderhandeln sowohl studienrechtliche wie auch strafrechtliche Konsequenzen nach sich zieht. Unmittelbar hat eine Copyright-Verletzung einen negativen Ausschluss von der gegenständlichen Lehrveranstaltung sowie eine umgehende Meldung beim Studiendekanat der Wirtschaftsuniversität Wien sowie bei den vom Plagiat betreffenden Autor/innen zur Folge.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Max Mustermann (h0000001) |  | Vorname Nachname (Matrikelnummer) |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Vorname Nachname (Matrikelnummer) |  | Vorname Nachname (Matrikelnummer) |

# Inhaltsverzeichnis

Bitte formatieren Sie das Inhaltsverzeichnis wie folgt: Verdana (9p, Zeilenabstand 1, Abstand vor: 0 Pt./nach 6 Pt.).

[Inhaltsverzeichnis I](#_Toc454358055)

[Abbildungsverzeichnis II](#_Toc454358056)

[Tabellenverzeichnis II](#_Toc454358057)

[1 Einleitung 1](#_Toc454358058)

[1.1 Problemstellung und Forschungsfrage 1](#_Toc454358059)

[1.2 Aufbau der Arbeit 1](#_Toc454358060)

[2 Formatrichtlinien 2](#_Toc454358061)

[2.1 Schrift und Layout 2](#_Toc454358062)

[2.2 Tabellen und Abbildungen 2](#_Toc454358063)

[3 Empirische Untersuchung 4](#_Toc454358064)

[3.1 Ziel der Studie 4](#_Toc454358065)

[3.2 Methodischer Steckbrief 4](#_Toc454358066)

[3.3 Hypothesen und Aufbau des Fragebogens 4](#_Toc454358067)

[3.4 Vorgehen bei der empirischen Auswertung 4](#_Toc454358068)

[3.5 Empirische Ergebnisse 4](#_Toc454358069)

[3.5.1 Deskriptive Ergebnisse 4](#_Toc454358070)

[3.5.2 Hypothesenprüfung 4](#_Toc454358071)

[3.6 Zusammenfassende Darstellung 4](#_Toc454358072)

[4 Check vor der Abgabe der Arbeit 5](#_Toc454358073)

[5 Conclusio 6](#_Toc454358074)

[5.1 Beantwortung der Forschungsfrage 6](#_Toc454358075)

[5.2 Limitierungen der Arbeit und Implikationen für Forschung und Praxis 6](#_Toc454358076)

[Literaturverzeichnis A](#_Toc454358077)

[Anhang B](#_Toc454358078)

# Abbildungsverzeichnis

Bitte formatieren Sie das Abbildungsverzeichnis wie folgt: Verdana (9p, Zeilenabstand 1, Abstand vor: 0 Pt./nach: 6 Pt.; Sondereinzug hängend: 1 cm).

[Abbildung 1: Abfallproblematik im Handel (n=514) (Lienbacher et al. 2009) 3](#_Toc422823793)

# Tabellenverzeichnis

Bitte formatieren Sie das Tabellenverzeichnis wie folgt: Verdana (9p, Zeilenabstand 1, Abstand vor: 0 Pt./nach: 6 Pt.; Sondereinzug hängend: 1 cm).

[Tabelle 2: Muster Tabelle 2](#_Toc422823872)

# Einleitung

## Problemstellung und Forschungsfrage

## Aufbau der Arbeit

# Formatrichtlinien

## Schrift und Layout

Bitte verwenden Sie im Fließtext die Schrift Verdana (Schriftgröße 10,5; Abstand vor: 0 Pt./nach: 6 Pt.), Zeilenabstand 1,5 Zeilen und Blocksatz. Wir empfehlen, erst ab einer halben Seite Text eine Gliederungsebene (=Überschrift) einzufügen und maximal drei Gliederungsebenen (z.B. Überschrift 1.1.3) zu verwenden. Bitte achten Sie auch auf eine geschlechtergerechte Schreibweise laut der WU-Richtlinie.

## Tabellen und Abbildungen

Bei der Erstellung von Tabellen und Abbildungen sollten Sie auf die folgenden Punkte achten[[1]](#footnote-1):

* Layout Tabelle: Verdana (9p); Zeilenabstand 1
* Geeignete Auflösung;
* Einheitliches Design (Farbgestaltung, sw-tauglich etc.);
* Sinngemäße & einheitliche Abbildung- und Tabellenbeschriftung
* Bezug zur Abbildung/Tabelle im Fließtext herstellen.

Um ein einheitliches Design und gute Qualität der Abbildungen und Tabellen sicherzustellen, empfehlen wir diese weitgehend selbst zu erstellen (in PowerPoint, Excel etc.).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Tabelle 2: Muster Tabelle

abfall_grafik.emf

Abbildung 1: Abfallproblematik im Handel (n=514) (Lienbacher et al. 2009)

# Empirische Untersuchung

## Ziel der Studie

## Methodischer Steckbrief

## Hypothesen und Aufbau des Fragebogens

## Vorgehen bei der empirischen Auswertung

## Empirische Ergebnisse

### Deskriptive Ergebnisse

### Hypothesenprüfung

## Zusammenfassende Darstellung

# Check vor der Abgabe der Arbeit

Bevor Sie Ihre Seminararbeit abgeben, überprüfen Sie bitte (Bänsch 2003, 73-76):

* Fragestellung bzw. Forschungsfrage: Ist die Fragestellung klar formuliert?
* Behandlung der Fragestellung: Werden Argumentations-/Beleg-/Beweisketten entwickelt – oder werden einfach Behauptungen oder Spekulationen angestellt?
* Ergebnisse: Sind die Ergebnisse klar formuliert? Sind die Ergebnisse folgerichtige Schlussfolgerungen von Argumentations-/Beleg-/Beweisketten? Sind die Ergebnisse in sich widerspruchsfrei?
* Definitionen, Prämissen, Untersuchungsdesign: Sind alle definitionspflichtigen Begriffe klar formuliert und konsequenterweise durchgehalten? Werden bei empirischen Untersuchungen das jeweilige Untersuchungs- und Auswertungsdesign klar und vollständig offengelegt?
* Stil- und Sprachregelungen: Sind die Sätze einfach, verständlich und in sich logisch formuliert? Werden Richtlinien zu Rechtschreibung und Grammatik eingehalten?
* Literaturverarbeitung- und Zitierweise: Wurde qualitativ angemessene Literatur herangezogen? Ist die Zitierweise korrekt? Sind alle im Text zitierten Quellen im Literaturverzeichnis?
* Gliederung: Ist die Gliederung formal korrekt und in sich logisch?
* Eigenständigkeit & Beantwortung der Fragestellung: Zeigt die/der Autor/in, dass er im Fazit der Arbeit selbstständig Rückschlüsse für Theorie und Praxis ziehen kann? Erfolgt eine Beantwortung der Forschungsfrage?
* Input für Theorie und Praxis/Limitierungen: Wird auf Limitierungen der eigenen Arbeit hingewiesen? Werden Schlussfolgerungen für Theorie (bspw. Hypothesen) und/oder die Praxis (bspw. Managementempfehlungen) getroffen?

# Conclusio

## Beantwortung der Forschungsfrage

## Limitierungen der Arbeit und Implikationen für Forschung und Praxis

# Literaturverzeichnis

Bitte führen Sie im Literaturverzeichnis alle Literaturquellen, die Sie in der Arbeit verwendet haben, in alphabetischer Reihenfolge an (Verdana 10p, Zeilenabstand 1, Sondereinzug hängend um 1cm; Abstand vor: 0 Pt., nach: 6 Pt.).

Holweg, Christina/Schnedlitz, Peter/Teller, Christoph (2009): The Drivers of Consumer Value in the ECR Category Management Model. In: International Review of Retail, Distribution and Consumer Research (IRRDCR), 19 (3), 199-218.

Lienbacher, Eva/Schnedlitz, Peter/Bachler, Michael (2009): Strategische Positionierung eines Sozialmarktes. In: Buber, Renate/Meyer, Michael (Hrsg.): Fallstudien zum NPO-Management. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 388-404.

Mild, Andreas/Natter, Martin/Reutterer, Thomas/Taudes, Alfred/Wöckl, Jürgen (2006): Retail Revenue Management. In: Schnedlitz, Peter/Buber, Renate/Reutterer, Thomas/Schuh, Arnold/Teller, Christoph (Hrsg.): Innovationen in Marketing und Handel. Wien: Linde, 124-143.

Teller, Christoph (1998): Stadtmarketing. Chancen für Klein- und Mittelbetriebe. Wien: Wirtschaftsuniversität Wien. Diplomarbeit.

Teller, Christoph/Reutterer, Thomas/Schnedlitz, Peter (2006): Attraktivitätsbewertungen von Handelsagglomerationen im Zuge des Kauf-/Besuchsprozesses. In: Schnedlitz, Peter/Buber, Renate/Reutterer, Thomas/Schuh, Arnold/Teller, Christoph (2006): Innovationen in Handel und Marketing. Wien: Linde Verlag, 317-335.

# Anhang

Mögliche Inhalte:

• Transkribierte Interviews

• SPSS-Output-Files

• Fragebögen

• Sonstige Inhalte

1. Fußnote: Verdana (9p), Zeilenabstand 1 [↑](#footnote-ref-1)