

2. Juni 2022, Düsseldorf

# NEW CORPORATE GOVERNANCE

Interdisziplinärer Ansatz | Abwechslungsreiche Vortragsformate | Praktische Impulse

Medienpartner:

Der Aufsichtsrat

Veranstalter:

**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**

Veranstaltungen

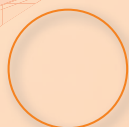
# INHALT

Im Rahmen der Tagung „New Corporate Governance“ befassen sich hochkarätige Referenten aus verschiedenen Perspektiven mit den sich verändernden Rahmenbedingungen und den aktuellen Einflüssen auf die Aufsichtsrats-tätigkeit.

Dabei liefern die unterschiedlichen Vortragsformate Impulse und regen zur Diskussion an. Angesprochen werden dabei all diejenigen, die sich für Corporate Governance interessieren, insbesondere Aufsichtsratsmitglieder, Manager, Berater, Wissenschaftler, Aktionäre und Journalisten. Das Ziel der Konferenz ist es, durch zahlreiche Denkanstöße einen breiten Erfahrungsaustausch anzuregen.

Inhaltlich beschäftigen sich unsere Experten u.a. mit aktuellen Entwicklungen (z.B. Wirecard, FISG) und gesellschaftlichen Erwartungen (z.B. ESG und Social Media). Im Kern steht dabei die Frage, welche Auswirkungen diese veränderten Rahmenbedingungen auf das Rollenverständnis und die Tätigkeit des Aufsichtsrats haben und wie dies das künftige Corporate Governance-Modell beeinflusst.

## DIE REFERENTEN



**Dr. Matthias J. Annweiler**

xxx  
xxx



**Dr. Richard Backhaus**

LL.M., Head of Legal Drägerwerk AG & Co.  
KGaA



**Isabelle von Bieberstein**

Head of Legal alstria office REIT-AG



**RA Prof. Dr. Daniel Graewe**

LL.M., Rechtsanwalt und Direktor des Instituts  
für angewandtes Wirtschaftsrecht, Hamburg



**Prof. Dr. Michael Hippeli**

LL.M. (MDX), MBA, Hessisches  
Wirtschaftsministerium



**Tanja Kewes**

Chefreporterin, Handelsblatt



**Andreas Krebs**

Multi-Aufsichtsrat, Bestseller-Autor und  
Geschäftsführer Longfield Invest GmbH



**Prof. Dr. Claudia Leimkühler**

Unternehmensberaterin, Aufsichtsrätin,  
Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftliche  
mit Schwerpunkt Rechnungswesen und Controlling  
an der NBS, Hamburg



**Prof. Dr. Sebastian Mock**

Abteilung für Unternehmens- und Insolvenz-  
recht, Wirtschaftsuniversität Wien



**Dr. Renate Prinz**

Partnerin und Rechtsanwältin im Bereich  
Gesellschaftsrecht und Bankaufsichtsrecht der  
Kanzlei McDermott Will & Emery



**Prof. Manuela Rousseau**

Aufsichtsrätin der Beiersdorf AG und  
maxingvest AG, Mitglied bei FidAR und  
im Verband Führungskräfte Chemie



**Christina Sontheim-Leven**

Rechtsanwältin und Aufsichtsrätin/Beirätin



**Daniel Schönwitz**

Wirtschaftsjournalist und Autor



**Volker ter Haseborg**

Reporter bei der WirtschaftsWoche und Autor  
des Buchs „Die Wirecard-Story“



**Marc Tüngler**

Mitglied Regierungskommission DCGK,  
Hauptgeschäftsführer des Deutsche Schutz-  
vereinigung für Wertpapierbesitz e.V. (DSW)



**Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter**

Professorin und Studiengangsleiterin Online  
Marketing/Medien iu (International University)

# PROGRAMM

<b>10.00 Uhr</b>	<b>Begrüßung und Überblick</b> Handelsblatt Fachmedien und RA Prof. Dr. Daniel Graewe
<b>10.15 Uhr</b> Interview	<b>Case Study: Die Rolle des Aufsichtsrats bei Wirecard</b> Volker ter Haseborg im Gespräch mit Dr. Renate Prinz
<b>10.45 Uhr</b> Fachgespräch	<b>Environmental, Social and (Good) Governance: Neue Tätigkeitsfelder für den Aufsichtsrat!</b> Andreas Krebs und Isabelle von Bieberstein Moderation: Christina Sontheim-Leven
<b>11.15 Uhr</b>	<b>Kaffeepause</b>
<b>11.30 Uhr</b> Keynote	<b>Social Media Kommunikation für Aufsichtsräte: Reputationsturbo vs. Schleudersitz</b> Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter
<b>12.15 Uhr</b>	<b>Mittagspause</b>
<b>13.30 Uhr</b> Paneldiskussion	<b>Governance-Roundtable: Neue Rolle des Aufsichtsrats im 21. Jahrhundert</b> Daniel Schönwitz Prof. Dr. Claudia Leimkühler Prof. Manuela Rousseau Tanja Kewes Moderation: RA Prof. Dr. Daniel Graewe
<b>14.30 Uhr</b> Interview	<b>Die Zukunft der Leitung und Kontrolle von Unternehmen</b> Prof. Dr. Sebastian Mock im Gespräch mit Prof. Dr. Michael Hippeli
<b>15.00 Uhr</b>	<b>Kaffeepause</b>
<b>15.15 Uhr</b> Vortrag	<b>Der Aufsichtsrat und die Justiz: Haftungsrisiken vermeiden</b> Dr. Matthias J. Annweiler
<b>15.45 Uhr</b> Interview	<b>Aktionäre und Aufsichtsrat: Eine Geschichte voller Missverständnisse?</b> Marc Tüngler im Gespräch mit Dr. Richard Backhaus
<b>16.15 Uhr</b> Vortrag	<b>Nutzungsrecht und Nutzungszwang für Big Data und Künstliche Intelligenz in Vorstand und Aufsichtsrat</b> RA Prof. Dr. Daniel Graewe
<b>16.45 Uhr</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> Handelsblatt Fachmedien und RA Prof. Dr. Daniel Graewe
<b>17.00 Uhr</b>	<b>Ende der Tagung</b>



**Wir garantieren Ihre Sicherheit:**

Mit Hygienekonzept, Abstandsregeln und einem Rücktrittsrecht bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

##### Rabatt:

Ab dem 3. Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie 15% Rabatt auf den Normalpreis.

##### Tagungsort:

Design Offices Düsseldorf  
Fürst und Friedrich  
Fürstenwall 172  
40217 Düsseldorf

##### Anreise:

Nutzen Sie das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn ab 49,50 € (einfache Fahrt).

Mehr Infos unter  
[www.fachmedien.de/bahn](http://www.fachmedien.de/bahn)



Anmeldung unter: [events.fachmedien.de/new-corporate-governance](http://events.fachmedien.de/new-corporate-governance)  
Oder per Fax an: 0211 887-2860

### Ja, hiermit nehme an New Corporate Governance teil 2. Juni 2022 | Design Offices Düsseldorf Fürst und Friedrich

Zum Frühbucherpreis von 895 € zzgl. MwSt. bis zum 04.05.2022, danach 995 € zzgl. MwSt.

Zum Frühbucherpreis von 845 € zzgl. MwSt. für Abonnenten von Der Aufsichtsrat bis zum 04.05.2022, danach zum Vorteilspreis von 945 € zzgl. MwSt.

Meine Abnummer lautet: \_\_\_\_\_

#### Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen:

Vorname, Name \_\_\_\_\_ Beruf/Funktion/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße, Nummer \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Fon, Fax \_\_\_\_\_ eMail \_\_\_\_\_ Mit Angabe meiner eMail-Adresse stimme ich deren Verwendung zur auftragsbezogenen Kundenkommunikation (Auftragsbestätigung, Rechnung etc., keine Werbung) zu.

Ja, ich möchte den Newsletter zu aktuellen Veranstaltungen der Handelsblatt Fachmedien erhalten.

Vorteilsangebote möchte ich künftig nicht verpassen und bin daher einverstanden, dass mich die FACHMEDIEN OTTO SCHMIDT KG und ihre Tochtergesellschaften per Post, E-Mail oder Telefon über interessante Verlagsangebote informieren. Diese Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft per E-Mail an [veranstaltungen@fachmedien.de](mailto:veranstaltungen@fachmedien.de) widerrufen.

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

#### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AUSZUG)

##### Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr enthält die Kosten für die Veranstaltung einschließlich Veranstaltungsunterlagen und Verpflegung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

##### Stornierung:

Um Ihnen in Zeiten der Ungewissheit durch das Coronavirus ein wenig Sicherheit zu garantieren, gelten bis auf Weiteres für alle im Jahr 2022 statt findenden Veranstaltungen der Handelsblatt Fachmedien und der Fachmedien Otto Schmidt KG mit Präsenzanteil die folgenden Stornobedingungen: Bis 10 Tage vor dem geplanten Veranstaltungstermin können Sie kostenfrei Ihre Teilnahme stornieren. Wir erstatten Ihnen in diesem Fall die gesamte Teilnahmegebühr. Bei einer Stornierung innerhalb von 10 Tagen vor der Veranstaltung erhalten Sie einen Gutschein im Wert der gezahlten Teilnahmegebühr. Diesen Gutschein können Sie bis zum 31.12.2022 für eine gleichwertige Veranstaltung der Fachmedien Otto Schmidt KG einlösen. Wir werden Sie beim Einlösen des Gutscheins kostenlos umbuchen und Ihnen eine aktualisierte Bestätigung zukommen lassen.

##### Umbuchungen und Rabatte:

Umbuchungen und Rabatte sind nach Absprache und gemäß unserer AGB möglich.

##### AGB und Datenschutzerklärung:

Unsere AGB finden Sie unter [www.fachmedien.de/agb](http://www.fachmedien.de/agb). Dort können Sie auch unsere Datenschutzerklärung einsehen ([www.fachmedien.de/datenschutzerklaerung](http://www.fachmedien.de/datenschutzerklaerung)).

#### INFORMATIONEN ZUR DATENERHEBUNG GEMÄSS ARTIKEL 13 DSGVO

Wir erheben Ihre Daten zum Zweck der Vertragsdurchführung, zur Erfüllung unserer vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten sowie, falls von Ihnen eingewilligt, zur Direktwerbung. Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Vertrags erforderlich und beruht auf Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Andre Schaper, Datenschutzbeauftragter Verlag Dr. Otto Schmidt KG, Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln kontaktieren. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde z.u.

**Kontakt** Fachmedien Otto Schmidt KG | Bereich Veranstaltungen |  
Neumannstraße 10 | 40235 Düsseldorf | Fon 0211 8872850 | Fax 0211 8872860  
[veranstaltungen@fachmedien.de](mailto:veranstaltungen@fachmedien.de) | [events.fachmedien.de](http://events.fachmedien.de)

Handelsblatt Fachmedien ist eine durch die Fachmedien Otto Schmidt KG lizenzierte Marke. Sämtliche Leistungs- und Vertragsbeziehungen entstehen ausnahmslos mit der Fachmedien Otto Schmidt KG.

**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**  
Veranstaltungen