



WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



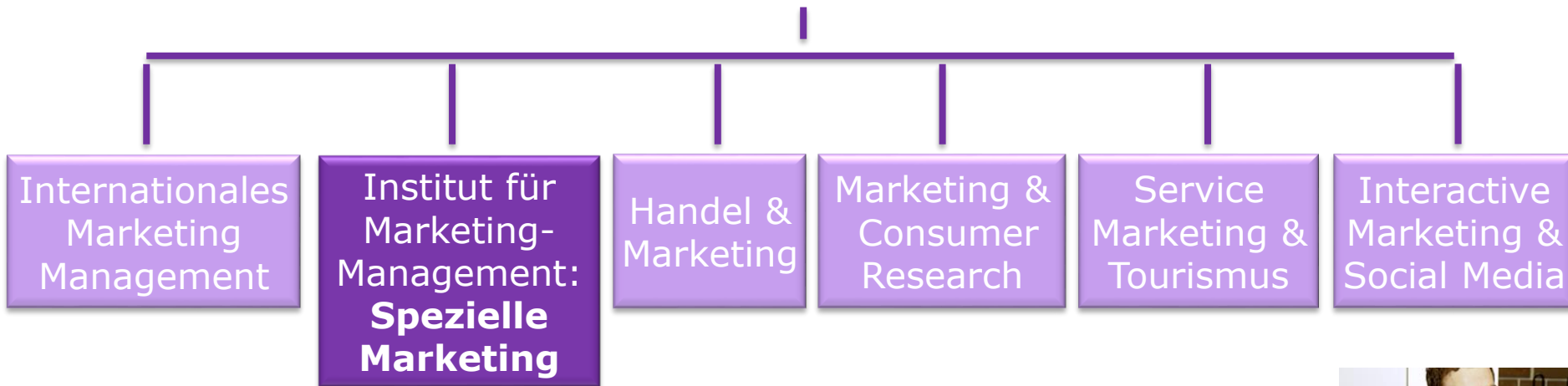
Spezielle Marketing

Dr. Dieter Scharitzer

www.wu.ac.at/mm

ÖH WU SBWL-Messe: 17. Dezember 2019, 11.30 Uhr

Marketing-Department*)



Institutsvorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



*) Department-Vorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier

Team des Instituts für Marketing-Management



Exzellente Lehre auf 2 Säulen



Anspruchsvolle, methoden- und forschungsgeleitete Lehre mit starkem Praxisbezug



Sektoraler Ansatz: Vorbereitung auf Marketingtätigkeiten in unterschiedlichen Branchen

• B2C, B2B, Services, Non-Profit etc.

Optimale Vorbereitung auf den Marketing-Master

- Marketing, General Management, International Management, Innovation, ...

Wir erwarten: Überdurchschnittliches Interesse, Engagement und Einsatz

Aufbau des Bachelorprogramms Marketing

- **Course System:** 5 Kurse à 2 SSt (**prüfungsimmanent**)

1. Semester:

Foundations of Marketing-Management

Kurs I: Product Management I:
Marketing-Planning

Kurs II: Product Management II:
Marketing-Mix

Kurs III: Marketing Research Methods

2. Semester:

Applied Marketing-Management

Kurs IV (wahlweise):

- Marketing Across Industries
- Hot Topics in Marketing:
z.B. Digital Marketing

Kurs V (wahlweise):

- Marketing Research Project
- Marketing Consulting Project



Enge Kooperation mit der Praxis => Kurs V

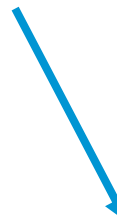
Wahlmöglichkeit - Exemplarische Themenstellungen:

A) Learning-by-Consulting

- Meist Fokus auf Konsumgüter oder Dienstleistungen



Ottakringer: Warum hat Ottakringer eine unterschiedliche Akzeptanz in Österreich?



Raiffeisenzentralbank: Warum ist die Nachfrage nach Fonds so gering und wie könnte die Akzeptanz gesteigert werden?



B) Marketing Research Project

- Fokus auf „hot phenomena“ in Forschung & Praxis



Crowdsourcing has been a trendy buzzword for years.
But what is the downside and how can companies avoid it?

Kurs V: Beispiel



Welche Elemente auf Zeitschriften-Cover werden betrachtet und beeinflussen die Kaufentscheidung?



Enge Kooperation mit der Praxis - Zitate



"Wir haben in dieser fortlaufenden Kooperation viele spannende Insights sammeln können, die in weiterer Folge auch Eingang in unsere Marketing-Initiativen gefunden haben."

(Gerasimos Spyratos, Customer Development Manager, Coca-Cola Hellenic Austria)



"Frische Gedanken gepaart mit viel Motivation, hohem Fachwissen und persönlichem Einsatz haben wir in unserer Zusammenarbeit mit den Studenten und dem Team der WU erlebt. Die wertvollen Erkenntnisse, die wir gewonnen haben stimmen mich sehr positiv für weitere Kooperationen und Projekte!"

(Ulrike Glatt, Marketing Manager Cosmetics Austria, Henkel CEE GmbH)

„Der Einsatz der 16 Studenten im Zuge dieser Kooperation aus Wissenschaft und Praxis kann sich sehen lassen! Die Erkenntnisse dieses viermonatigen Praxistests sind für uns überaus wertvoll und werden in unsere Planungen jedenfalls einfließen.“

(Dr. Reinhard Zuba, Group Chief Marketing Officer, Telekom Austria Group)



- Typische Karrierewege unserer AbsolventInnen führen zu leitenden Positionen im Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen.



Über 4.000 SBWL AbsolventInnen



Einstieg in die Spezielle Marketing

Die 45 besten Studierenden des Einstiegstests!

Antrittsvoraussetzungen:

- Gesetzliche Voraussetzungen
- Gültige LPIS-Anmeldung für den Kurs 5164 „Einstieg in die SBWL: Marketing“ (27.1.2020 bis 6.2.2020)

→ Details entnehmen Sie bitte dem elektr. VVZ

Einstiegstest:

- Montag, 10. Februar 2020, 15:00 - 16:00 Uhr, TC.0.10 Audimax

• Literatur:

Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg (2015): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien.

- Literatur als E-Book kostenlos über WU-Netzwerk downloadbar!
- Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing (Kastner, M.) + zusätzliche Einschränkungen

Einstiegstest



Termin SS 2020:

Montag, 10. Februar 2020, 15:00 - 16:00 Uhr, TC.0.10 Audimax

Kick-Off Veranstaltung – Kurs I



Im Sommersemester 2020: Montag, 2. März 2020, 9.30 Uhr

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen beim Einstiegstest😊!

Unsere Studierende

Die SBWL Marketing StudentInnen

Wintersemester 2018/19

Mit freundlicher Unterstützung von



Institut für Marketing-Management

Team

Lehre

SBWL Marketing

Unsere Studierende

Bachelorarbeit

Forschung

Praxiskooperationen

Demnächst
IHR Bild 😊!

Auszug unserer Studierenden
(www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/students/)

Wie finden Sie uns?



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

Institut für Marketing-Management

Welthandelsplatz 1, Building D2
1020 Wien

Tel (++43-(0)1) 313 36 – 4609

Fax (++43-(0)1) 313 36 – 90 732

Öffnungszeiten:

Mo-Fr: 10:00 - 12:00

Mi zusätzlich 16:00 - 18:00

