

Vorstellung der Speziellen Marketing



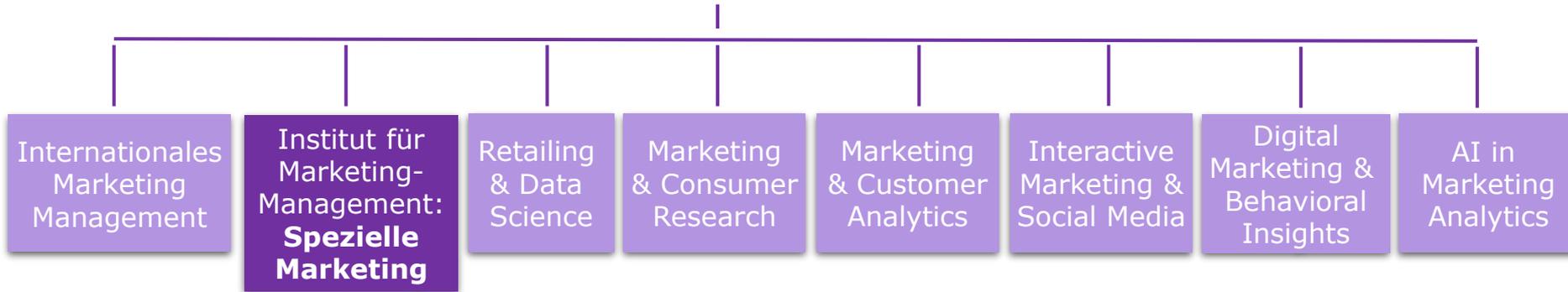
Dr. Claudia Klausegger/Dr. Dieter Scharitzer

www.wu.ac.at/mm

22. Mai 2024



Struktur des Departments für Marketing



Institutsvorstand und Department-Vorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



SBWL-Marketing ist eine von fünf angebotenen SBWLs

Das **Department Marketing** bietet **5 SBWLs** an:

- SBWL Marketing and Consumer Research
- SBWL Handel und Marketing
- SBWL International Marketing Management
- SBWL Digital Marketing
- **SBWL Marketing**



**Vorstellung der
SBWL Marketing**

Team des Instituts für Marketing Management



Wir bieten exzellente Lehre auf 2 Säulen

WIR sind DER Generalist



Wir erwarten: Überdurchschnittliches Interesse, Engagement und Einsatz

Exzellenz zeigt sich u.a. am positiven Feedback unserer Studierenden

Wir evaluieren **jede Lehrveranstaltung** jedes Semester freiwillig und erreichen eine **fast 100%ige**

- **Zufriedenheit**

„Insgesamt bin ich mit der SBWL Marketing sehr zufrieden.“

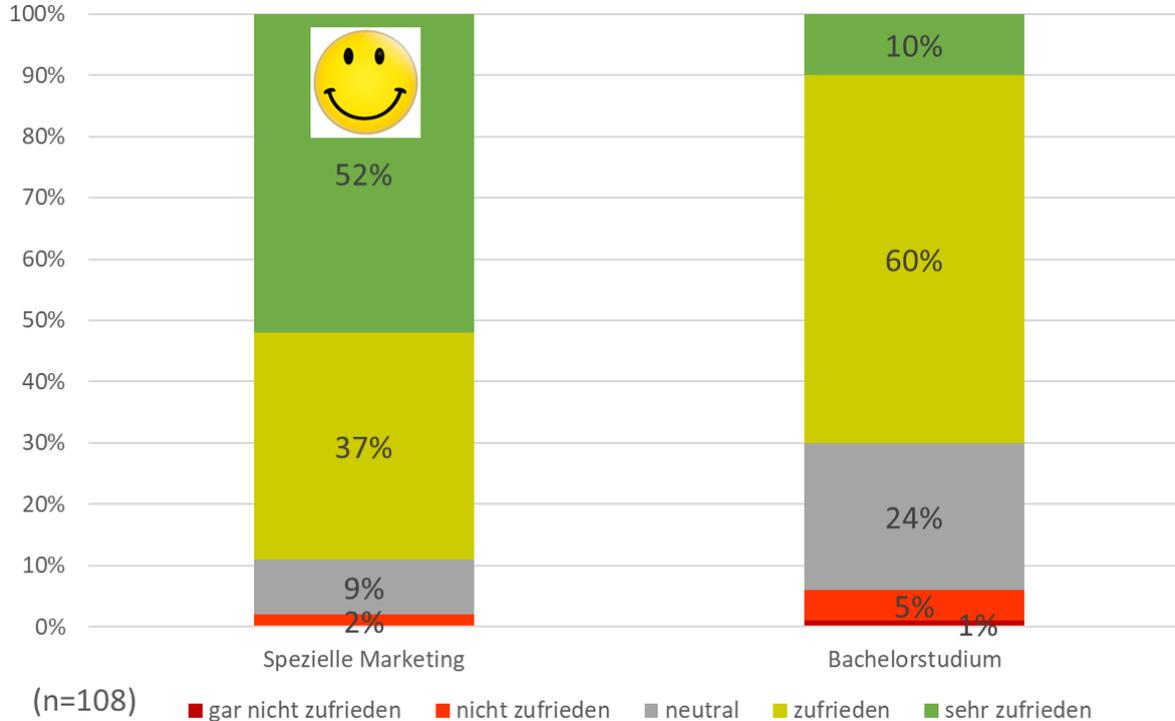
und

- **Loyalität**

„Ich würde die SBWL Marketing weiterempfehlen.“

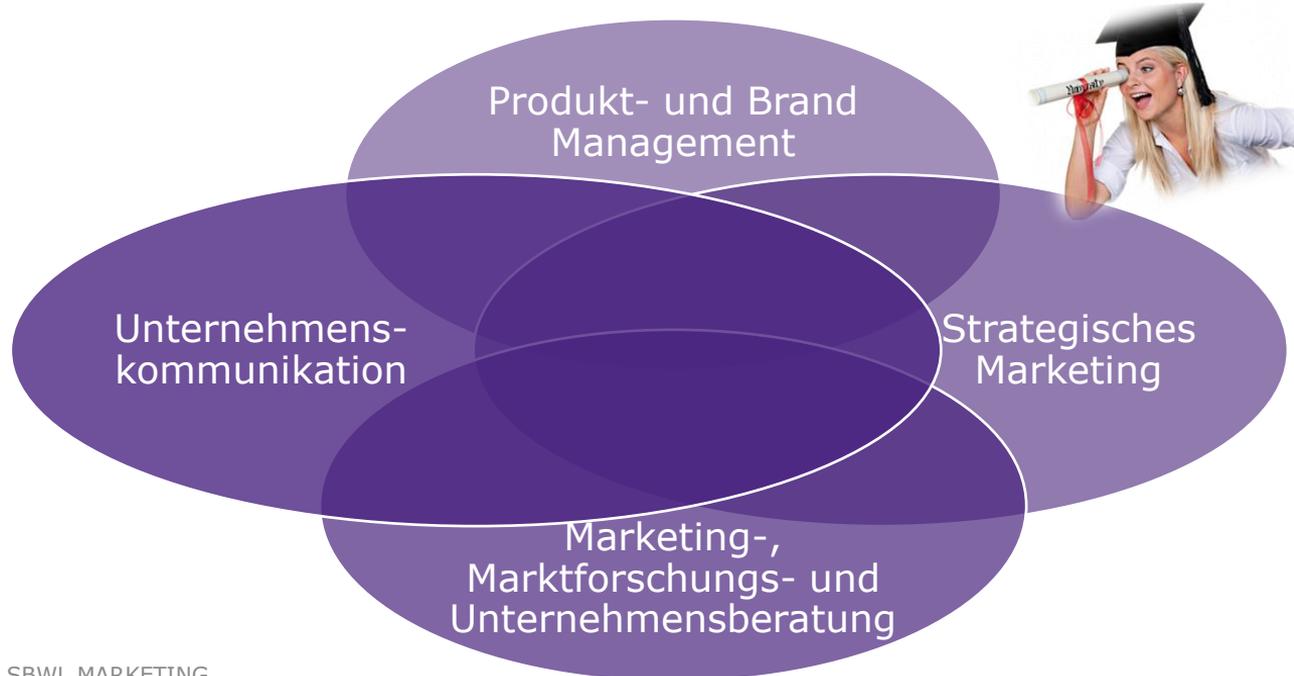


Hohe Zufriedenheit im WU-Vergleich



Perfekte Vorbereitung auf eine Marketing-Karriere

- Typische Karrierewege unserer AbsolventInnen führen zu **leitenden Positionen im Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen.**



Die Spezielle Marketing hat eine lange Tradition und über 4.000 Absolvent*innen!

Arbeitgeber und Jobs (Auszug):



- Key Account Manager
- Product & Marketing Manager
- Brand Manager
- Sales Analyst
- Digital Marketing Manager
- Regionalverkaufsleiter
- Project Manager
- Media Manager
- Prozessmanager
- Personalentwickler
- Berater
- Research and Teaching Assistant

- **Course System:** 5 Kurse à 2 SSt (**prüfungsimmanent, deutschsprachig**)

1. Semester:

Foundations of Marketing-
Management

Kurs I: Product Management I:
Marketing-Planning

Kurs II: Product Management II:
Marketing-Mix

Kurs III: Marketing Research
Methods

2. Semester:

Applied Marketing-Management

Kurs IV (wahlweise):

- „Digging Deeper“
Diverse Electives, u.a.
Marketing Across Industries

**Kurs V (3 Themen zur
Auswahl):**

- Marketing Consulting Project



Sehr praxisorientierte Spezielle z.B. Kurs V „Marketing by Consulting“ Projektbeispiele:

Alfies

**„Zustelldienste im
Lebensmittelbereich
–
Markenkern- &
Zielgruppenanalyse
bei Alfies
basierend auf einer
Kund*innenbefragung“**



Drei. Macht's einfach.

**Empfehlungsmarketing
in der U27 Zielgruppe**



tech2people

**„Bringing tech2people -
Patient*innen-Akquise und
Kommunikation für das
entstehende robotische
Zentrum für Neurotherapie“**



Auch in den anderen Kursen gibt es **Praxisprojekte** und/oder **Guest-Speaker!**

Die 45 besten Studierenden des Einstiegstests!

Antrittsvoraussetzungen:

- Gesetzliche Voraussetzungen
- Gültige LPIS-Anmeldung für den **Kurs 0860** „Einstieg für Spezialisierung/Komplementärfach: Marketing“ (**Do., 29. August 2024 bis 1. September 2024**)
→ Details entnehmen Sie bitte dem elektr. VVZ

Einstiegstest:

- **Di., 3. September 2024 von 13:00 bis 14:00 Uhr (Präsenzprüfung im AudiMax)**
- **Literatur (E-Book):**
Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg, Maik Eisenbeiß (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.

- Literatur als E-Book kostenlos über WU-Netzwerk downloadbar!
- Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing (Kastner, M.) + **zusätzliche Einschränkungen** siehe Homepage (<https://www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/sbwl-marketing>)

Der Einstiegstest findet ausschließlich **schriftlich im Hörsaal** statt.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen beim Einstiegstest!



Kick-Off Veranstaltung - Kurs I



Im Wintersemester 2024/2025: Voraussichtlich Mo., 14. Oktober 2024, 9:00 Uhr

Wie & wo erreichen Sie uns!



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

Institut für Marketing- Management

Welthandelsplatz 1, Building D2, Entrance A
1020 Wien

<https://www.wu.ac.at/mm>

Tel (++43-(0)1) 313 36 - 4609
Fax (++43-(0)1) 313 36 - 90 732

