

Vorstellung der Speziellen Marketing



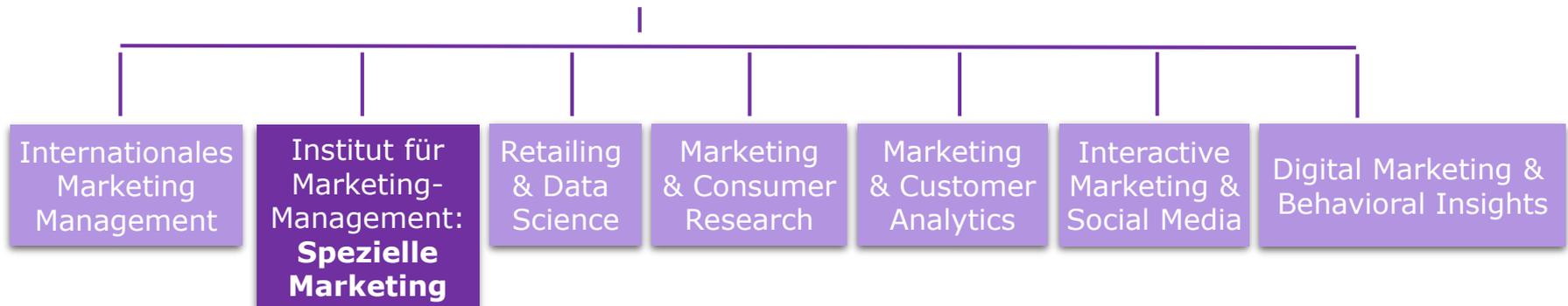
Dr. Claudia Klausegger/Dr. Dieter Scharitzer

www.wu.ac.at/mm

Stand: 23. Juni 2022



Marketing-Department*)



Institutsvorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



*) Department-Vorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



Team des Instituts für Marketing- Management



Exzellente Lehre auf 2 Säulen

WIR sind DER Generalist



Anspruchsvolle, methoden- und forschungsgelieferte Lehre mit starkem Praxisbezug

+



Sektoraler Ansatz: Vorbereitung auf Marketingtätigkeiten in unterschiedlichen Branchen

- B2C, B2B, Services, Non-Profit etc.

Optimale Vorbereitung auf den Marketing-Master

- Marketing, General Management, International Management, Innovation, ...

Wir erwarten: Überdurchschnittliches Interesse, Engagement und Einsatz



- **Course System:** 5 Kurse à 2 SSt (**prüfungsimmanent**)

1. Semester:

Foundations of Marketing-
Management

Kurs I: Product Management I:
Marketing-Planning

Kurs II: Product Management II:
Marketing-Mix

Kurs III: Marketing Research
Methods

2. Semester:

Applied Marketing-Management

Kurs IV (wahlweise):

- Marketing Across Industries
- Hot Topics in Marketing:
z.B. Digital Marketing

**Kurs V (3 Themen zur
Auswahl):**

- Marketing Consulting Project



Enge Kooperation mit der Praxis

=> Kurs V „Marketing by Consulting“

Das Raiffeisen Social Media
Konzept „Mit Gspür“
am Prüfstand der Jungen Zielgruppen



Aktuelle
Herausforderungen im
Handelsmarketing



COVID-19 – Challenges and
Opportunities





Welche Elemente auf Zeitschriften-Cover werden betrachtet und beeinflussen die Kaufentscheidung?



Enge Kooperation mit der Praxis - Zitate



"Wir haben in dieser fortlaufenden Kooperation viele spannende Insights sammeln können, die in weiterer Folge auch Eingang in unsere Marketing-Initiativen gefunden haben."

(Gerasimos Spyratos, Customer Development Manager, Coca-Cola Hellenic Austria)



"Frische Gedanken gepaart mit viel Motivation, hohem Fachwissen und persönlichem Einsatz haben wir in unserer Zusammenarbeit mit den Studenten und dem Team der WU erlebt. Die wertvollen Erkenntnisse, die wir gewonnen haben stimmen mich sehr positiv für weitere Kooperationen und Projekte!"

(Ulrike Glatt, Marketing Manager Cosmetics Austria, Henkel CEE GmbH)

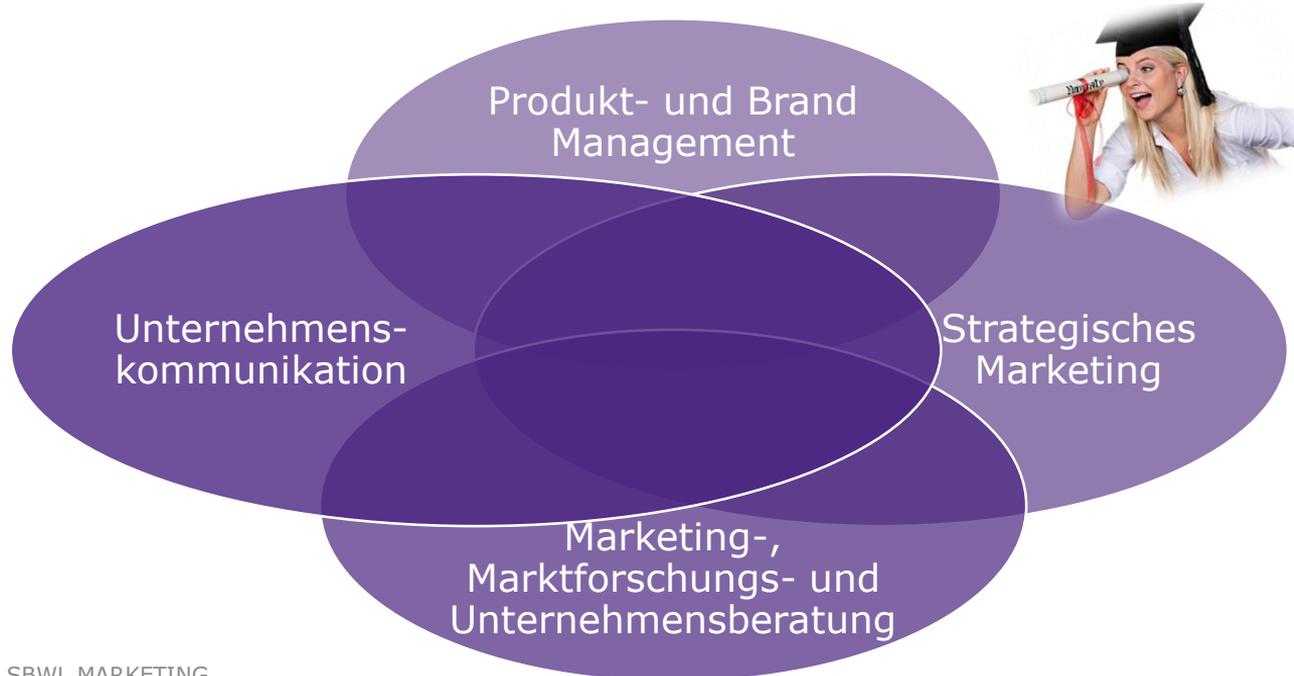
„Der Einsatz der 16 Studenten im Zuge dieser Kooperation aus Wissenschaft und Praxis kann sich sehen lassen! Die Erkenntnisse dieses viermonatigen Praxistests sind für uns überaus wertvoll und werden in unsere Planungen jedenfalls einfließen.“

(Dr. Reinhard Zuba, Group Chief Marketing Officer, Telekom Austria Group)

**TELEKOM
AUSTRIA
GROUP**



- Typische Karrierewege unserer AbsolventInnen führen zu leitenden Positionen im Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen.



Über 4.000 SBWL AbsolventInnen: Arbeitgeber und Jobs (Auszug)



Key Account Manager
Product & Marketing Manager
Brand Manager
Sales Analyst
Digital Marketing Manager
Project Manager
Regionalverkaufsleiter
Media Manager
Prozessmanager
Personalentwickler
Berater
Research and Teaching Assistant

Die 40 besten Studierenden des Einstiegstests!

Antrittsvoraussetzungen:

- Gesetzliche Voraussetzungen
- Gültige LPIS-Anmeldung für den **Kurs 1034**
„Einstieg in die SBWL: Marketing“
(24.08.2022 14:00 Uhr bis 04.09.2022)

→ Details entnehmen Sie bitte dem elektr. VVZ



Einstiegstest:

- **Mi., 7.9.2022, 13:30-14:30 Uhr**
(AudiMax)

• Literatur:

Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg, Maik Eisenbeiß (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.

- Literatur als E-Book kostenlos über WU-Netzwerk downloadbar!
- Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing (Kastner, M.) + zusätzliche Einschränkungen siehe Homepage (<https://www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/sbwl-marketing>)

Der Einstiegstest ist schriftlich im Hörsaal geplant. Sollte das COVID-bedingt nicht möglich sein, wird der neue Prüfungsort bzw. eine Online-Prüfung allen Angemeldeten rechtzeitig bekannt gegeben.

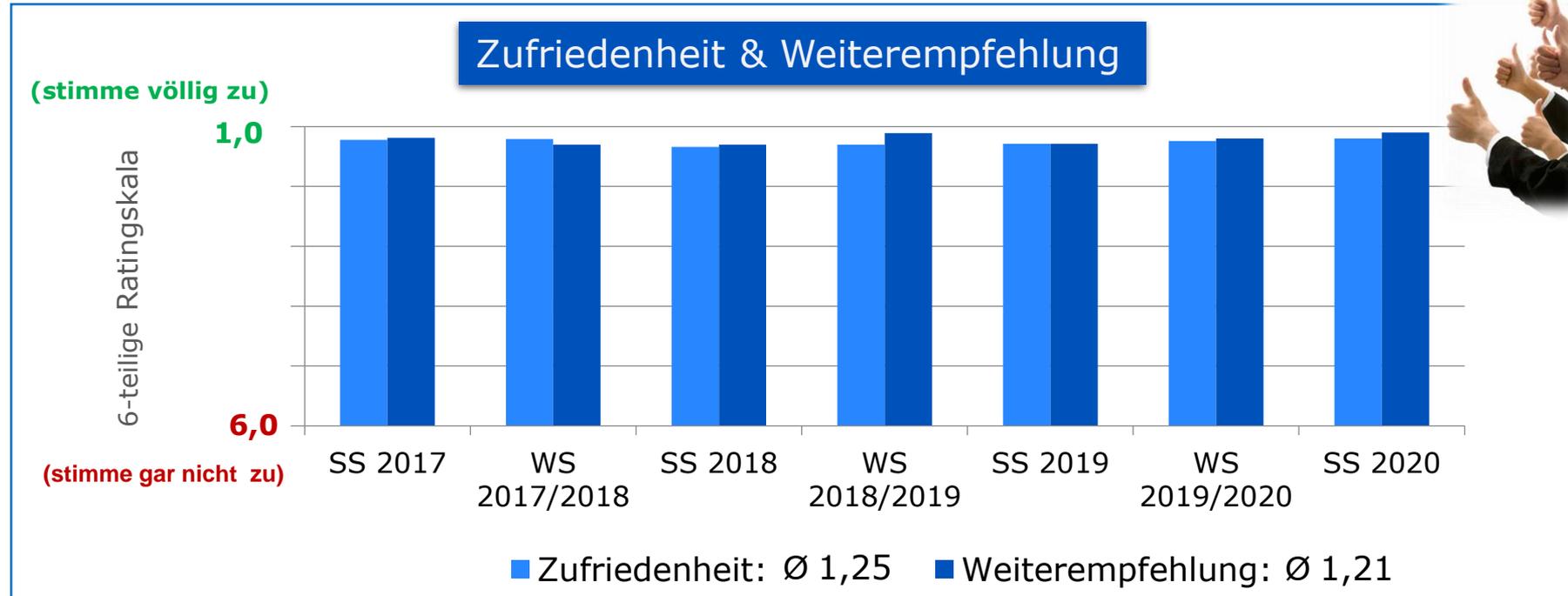
Kick-Off Veranstaltung - Kurs I



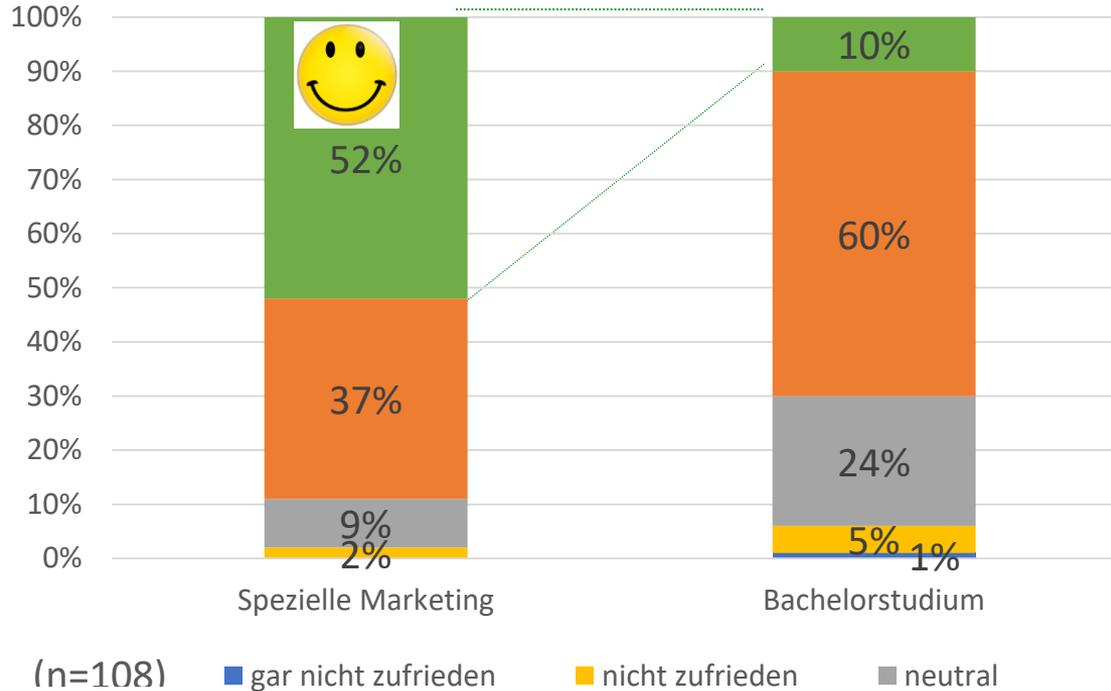
Im Wintersemester 2022: voraussichtlich Montag, 26. September 2022, 9:00 – 13:00 Uhr

Positives Feedback unserer Studierenden

Wir evaluieren jede Lehrveranstaltung jedes Semester freiwillig!



Hohe Zufriedenheit im WU-Vergleich



**Wir freuen uns auf ein
Wiedersehen beim Einstiegstest😊!**

Wie finden Sie uns!



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

Institut für Marketing- Management

Welthandelsplatz 1, Building D2, Entrance A
1020 Wien

<https://www.wu.ac.at/mm>

Tel (++43-(0)1) 313 36 - 4609
Fax (++43-(0)1) 313 36 - 90 732

d
a
n
k
e

