

Vorstellung der Speziellen Marketing

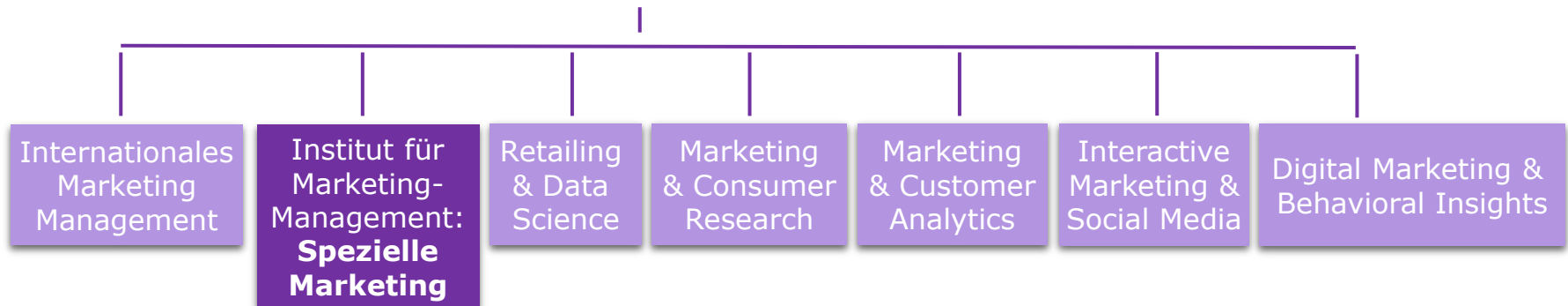


Dr. Claudia Klausegger/Dr. Dieter Scharitzer

www.wu.ac.at/mm

16. Jänner 2024

Department für Marketing*)



Institutsvorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



*) Department-Vorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier

Team des Instituts für Marketing- Management



Wir bieten exzellente Lehre auf 2 Säulen

WIR sind DER Generalist



Wir erwarten: Überdurchschnittliches Interesse, Engagement und Einsatz

- **Course System:** 5 Kurse à 2 SSt (**prüfungsimmanent, deutschsprachig**)

1. Semester:

Foundations of Marketing-
Management

Kurs I: Product Management I:
Marketing-Planning

Kurs II: Product Management II:
Marketing-Mix

Kurs III: Marketing Research
Methods

2. Semester:

Applied Marketing-Management

Kurs IV (wahlweise):

- „Digging Deeper“
Diverse Electives, u.a.
Marketing Across Industries

**Kurs V (3 Themen zur
Auswahl):**

- Marketing Consulting Project



Enge Kooperation mit der Praxis

=> Kurs V „Marketing by Consulting“ SS 2023

tech2people

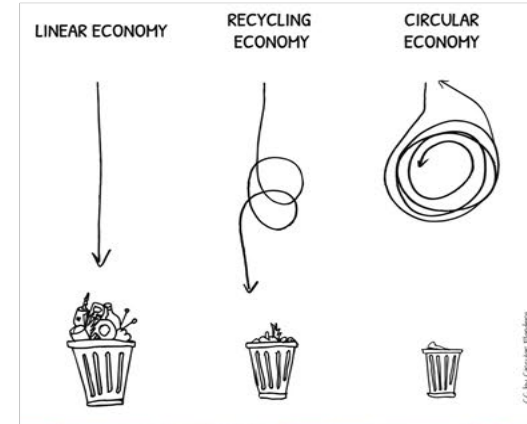
**„Bringing tech2people -
Patient*innen-Akquise und
Kommunikation für das
entstehende robotische
Zentrum für Neurotherapie“**



**„Marketing für ein Autohaus
mit Markenvielfalt“**



**“Marketing in the Circular
Economy”**

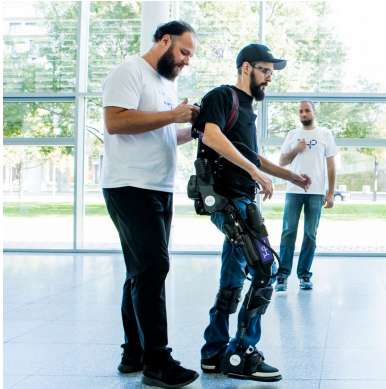


Was heißt Marketing in der Praxis?

Marketing by Consulting Projekte SS 2023.

tech2people

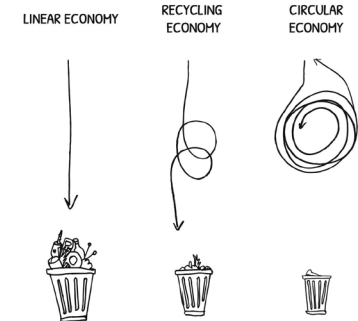
**„Bringing tech2people -
Patient*innen-Akquise und
Kommunikation für das
entstehende robotische
Zentrum für Neurotherapie“**



**“Marketing für ein Autohaus
mit Markenvielfalt“**



**“Marketing in the Circular
Economy“**



Enge Kooperation mit der Praxis - Zitate



"Wir haben in dieser fortlaufenden Kooperation viele **spannende Insights** sammeln können, die in weiterer Folge auch Eingang in unsere Marketing-Initiativen gefunden haben."

(Gerasimos Spyratos, Customer Development Manager, Coca-Cola Hellenic Austria)



"Frische Gedanken gepaart mit viel Motivation, hohem Fachwissen und persönlichem Einsatz haben wir in unserer Zusammenarbeit mit den Studenten und dem Team der WU erlebt. Die **wertvollen Erkenntnisse**, die wir gewonnen haben stimmen mich sehr positiv für weitere Kooperationen und Projekte!"

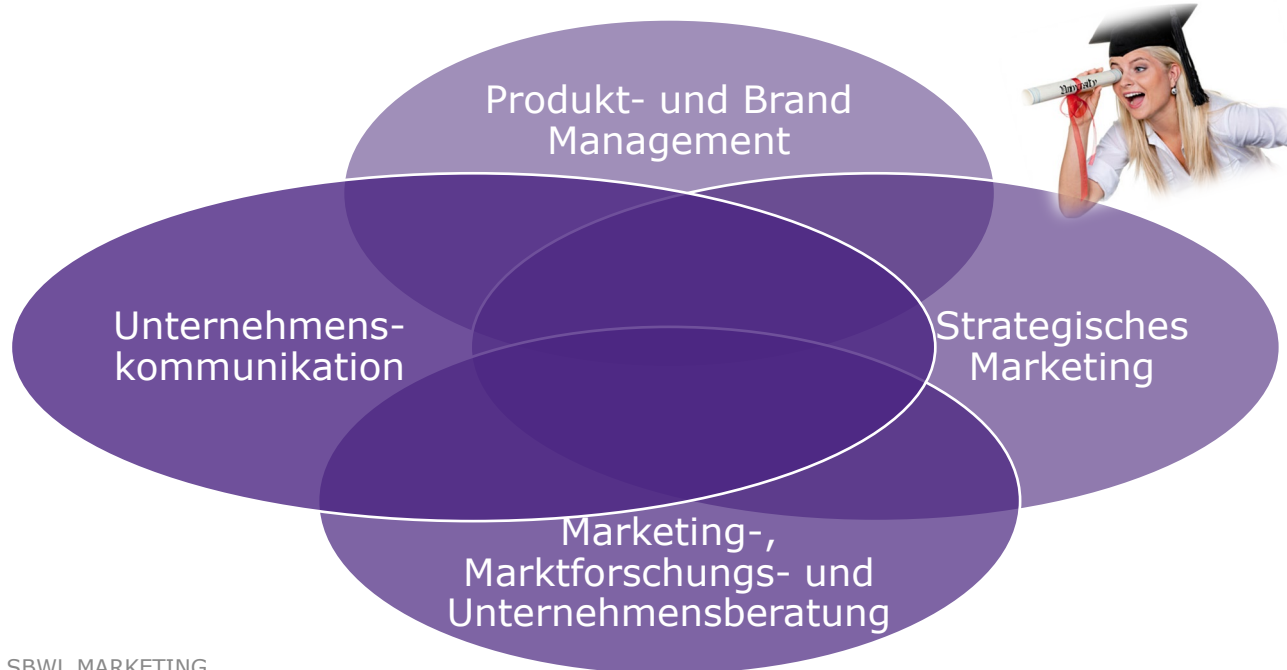
(Ulrike Glatt, Marketing Manager Cosmetics Austria, Henkel CEE GmbH)

„Der Einsatz der 16 Studenten im Zuge dieser Kooperation aus Wissenschaft und Praxis kann sich sehen lassen! Die Erkenntnisse dieses viermonatigen Praxistests sind für uns überaus wertvoll und **werden in unsere Planungen jedenfalls einfließen.**“

(Dr. Reinhard Zuba, Group Chief Marketing Officer, Telekom Austria Group)

**TELEKOM
AUSTRIA
GROUP**

- Typische Karrierewege unserer AbsolventInnen führen zu **leitenden Positionen im Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen.**



Über 4.000 SBWL AbsolventInnen: Arbeitgeber und Jobs (Auszug)



- Key Account Manager
- Product & Marketing Manager
- Brand Manager
- Sales Analyst
- Digital Marketing Manager
- Project Manager
- Regionalverkaufsleiter
- Media Manager
- Prozessmanager
- Personalentwickler
- Berater
- Research and Teaching Assistant

Die 45 besten Studierenden des Einstiegstests!

Antrittsvoraussetzungen:

- Gesetzliche Voraussetzungen
- Gültige LPIS-Anmeldung für den **Kurs 04788**
„Einstieg in die SBWL: Marketing“
(1.2. bis 11.2.2024)

→ Details entnehmen Sie bitte dem elektr. VVZ

Einstiegstest:

• **Mi., 14.2.2024, 15:30-16:30**
Uhr (TC.0.10. AudiMax)

• Literatur (E-Book):

Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg, Maik Eisenbeiß (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.

- Literatur als E-Book kostenlos über WU-Netzwerk downloadbar!
- Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing (Kastner, M.) + **zusätzliche Einschränkungen** siehe Homepage (<https://www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/sbwl-marketing>)

Der Einstiegstest ist ausschließlich **schriftlich im Hörsaal** geplant.

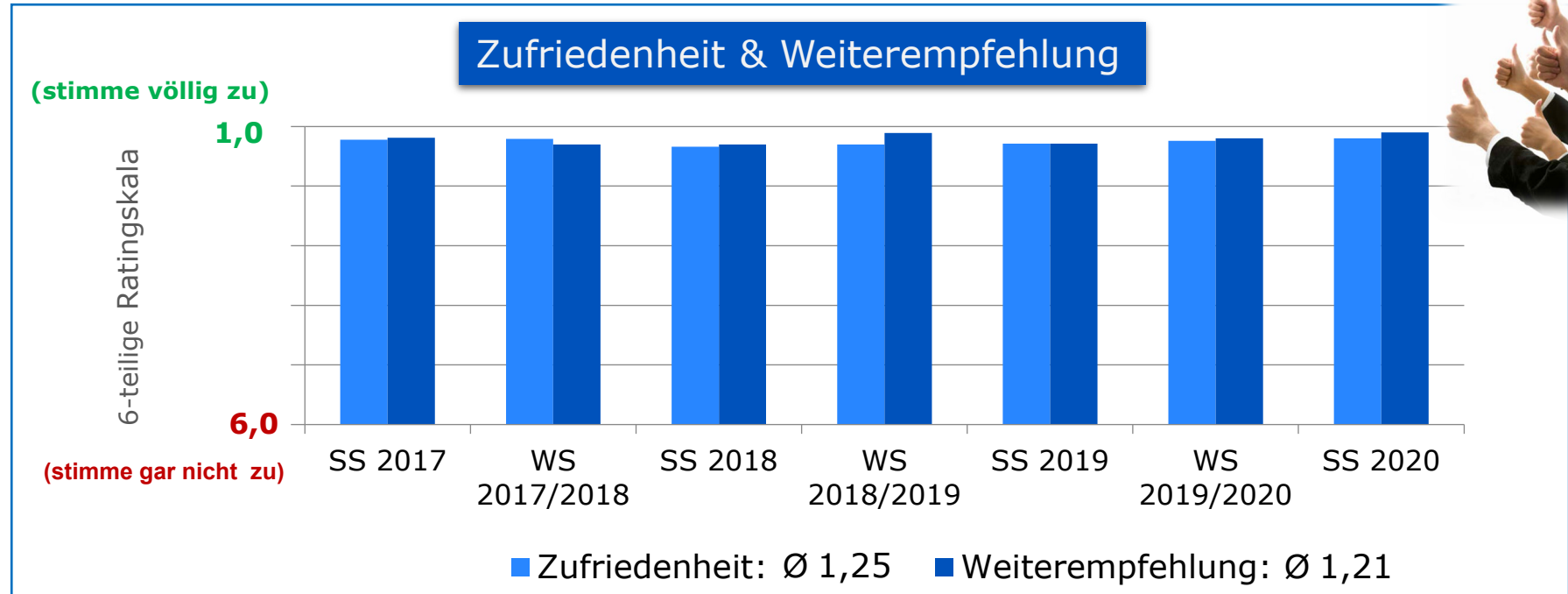
Kick-Off Veranstaltung - Kurs I



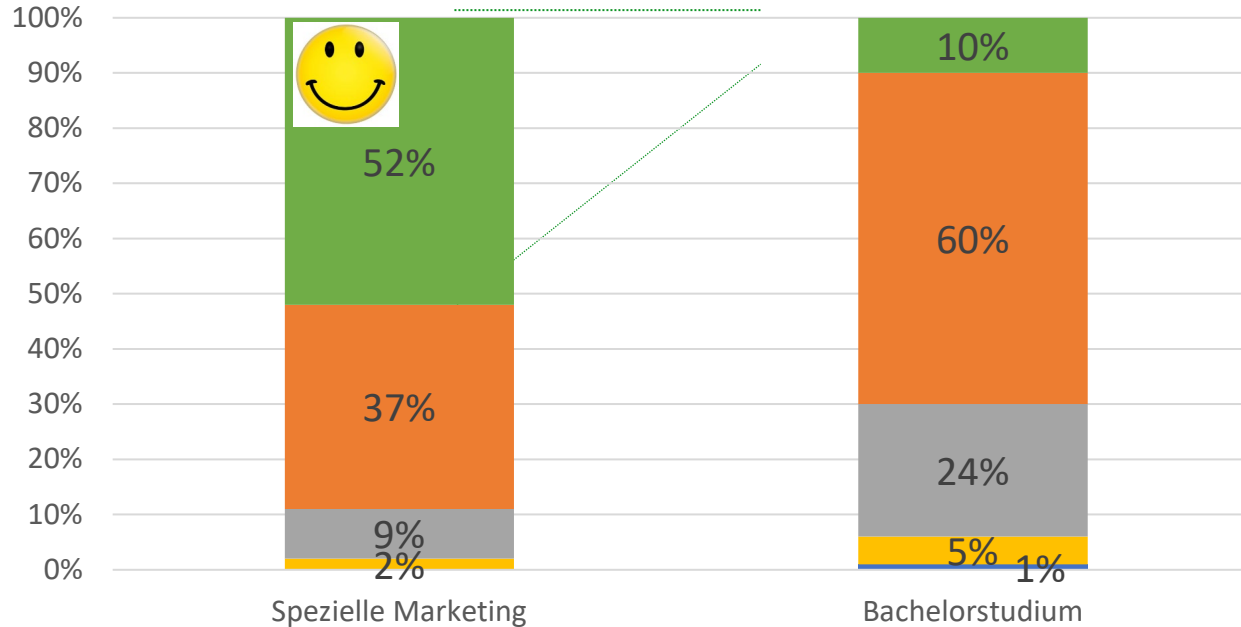
Im Sommersemester 2024: Voraussichtlich Montag, 4. März 2024, 9:00 – 12:30 Uhr

Positives Feedback unserer Studierenden

Wir evaluieren jede Lehrveranstaltung jedes Semester freiwillig!



Hohe Zufriedenheit im WU-Vergleich



(n=108) ■ gar nicht zufrieden ■ nicht zufrieden ■ neutral ■ zufrieden ■ sehr zufrieden

**Wir freuen uns auf ein
Wiedersehen beim Einstiegstest😊!**

Wie finden Sie uns!



Institut für Marketing- Management

Welthandelsplatz 1, Building D2, Entrance A
1020 Wien

<https://www.wu.ac.at/mm>

Tel (++43-(0)1) 313 36 - 4609
Fax (++43-(0)1) 313 36 - 90 732

