WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

EFMD EQUIS ACCREDITED

Spezielle Marketing

Dr. Claudia Klausegger (Program Director)

www.wu.ac.at/mm

ÖH WU SBWL-Messe: 11. Jänner 2017, 13:30-13:55 Uhr

Teil des Marketing Departments *(www.wu.ac.at/marketing)*

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Marketing-Department*)

- Internationales Marketing Management
- **MARKETING-Management**
- Handel & Marketing
- Marketing & Consumer Research
- Service Marketing & Tourismus
- Interactive Marketing & Social Media

Institutsvorstand:
Univ. Prof. Dr. Martin Schreier

*) ***Department-Vorstand:***
o. Univ. Prof. Dr. Peter Schnedlitz

Team des Instituts für Marketing-Management

Institut für Marketing-Management

Exzellente Lehre auf 2 Säulen

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

WIR sind DER Generalist

Anspruchsvolle, methoden- und forschungsgeleitete Lehre mit starkem Praxisbezug

+

Sektoraler Ansatz: Vorbereitung auf Marketingtätigkeiten in unterschiedlichen Branchen

- B2C, B2B, Services, Non-Profit etc.

Optimale Vorbereitung auf den Marketing-Master

- Marketing, General Management, International Management, Innovation, …

Wir erwarten: Überdurchschnittliches Interesse, Engagement und Einsatz

Aufbau des Bachelorprogramms Marketing

- **Course System:** 5 Kurse à 2 SSt **(prüfungsimmanent)**

1. Semester:
Foundations of Marketing-Management

Kurs I: Product Management I: Marketing-Planning

Kurs II: Product Management II: Marketing-Mix

Kurs III: Marketing Research Methods

2. Semester:
Applied Marketing-Management

Kurs IV (wahlweise):
- Marketing Across Industries
- Hot Topics in Marketing

Kurs V (wahlweise):
- Marketing Research Project
- Marketing Consulting Project
- nur SS: Marketing Consulting Projects: High Tech

Enge Kooperation mit der Praxis => Kurs V

Wahlmöglichkeit - Exemplarische Themenstellungen:

A) Learning-by-Consulting

- Meist Fokus auf Konsumgüter oder Dienstleistungen

→ **Ottakringer:** Warum hat Ottakringer eine unterschiedliche Akzeptanz in Österreich?

→ **Raiffeisenzentralbank:** Warum ist die Nachfrage nach Fonds so gering und wie könnte die Akzeptanz gesteigert werden?

B) Marketing Research Project

- Meist Fokus auf „*hot phenomena*"

→ **Crowdfunding:** Implikationen fürs Marketing?

Kurs V: Beispiel

Welche Elemente auf Zeitschriften-Cover werden betrachtet und beeinflussen die Kaufentscheidung?

Enge Kooperation mit der Praxis - Zitate

"Wir haben in dieser fortlaufenden Kooperation viele spannende Insights sammeln können, die in weiterer Folge auch Eingang in unsere Marketing-Initiativen gefunden haben."
(Gerasimos Spyratos, Customer Development Manager, Coca-Cola Hellenic Austria)

"Frische Gedanken gepaart mit viel Motivation, hohem Fachwissen und persönlichem Einsatz haben wir in unserer Zusammenarbeit mit den Studenten und dem Team der WU erlebt. Die wertvollen Erkenntnisse, die wir gewonnen haben stimmen mich sehr positiv für weitere Kooperationen und Projekte!"
(Ulrike Glatt, Marketing Manager Cosmetics Austria, Henkel CEE GmbH)

„Der Einsatz der 16 Studenten im Zuge dieser Kooperation aus Wissenschaft und Praxis kann sich sehen lassen! Die Erkenntnisse dieses viermonatigen Praxistests sind für uns überaus wertvoll und werden in unsere Planungen jedenfalls einfließen."
(Dr. Reinhard Zuba, Group Chief Marketing Officer, Telekom Austria Group)

Marketing-Karriere

- Typische Karrierewege unserer AbsolventInnen führen zu leitenden Positionen im Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen.

Über 4.000 SBWL AbsolventInnen

EFMD EQUIS ACCREDITED

Einstieg in die Spezielle Marketing

Die 40 besten Studierenden des Einstiegstests!

Antrittsvoraussetzungen:

- Gesetzliche Voraussetzungen
- Gültige LPIS-Anmeldung für den Kurs 5665 „Einstieg in die SBWL“ (30.1.2017 bis 10.2.2017)

→ Details entnehmen Sie bitte dem elektr. VVZ

Einstiegstest:

- Mo., 13.2.2017, 18:00 – 19:00 Uhr, TC.0.10 Audimax

- **Literatur:** Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg (2015): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien.

- Literatur als E-Book kostenlos über WU-Netzwerk downloadbar!
- Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing (Kastner, M.) + zusätzliche Einschränkungen

Einstiegstest

13. Februar 2017, 18:00 – 19:00 Uhr (AudiMax)

Kick-Off Veranstaltung - Kurs I

…… mit Buffet dank unseres Jahrgangssponsors

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

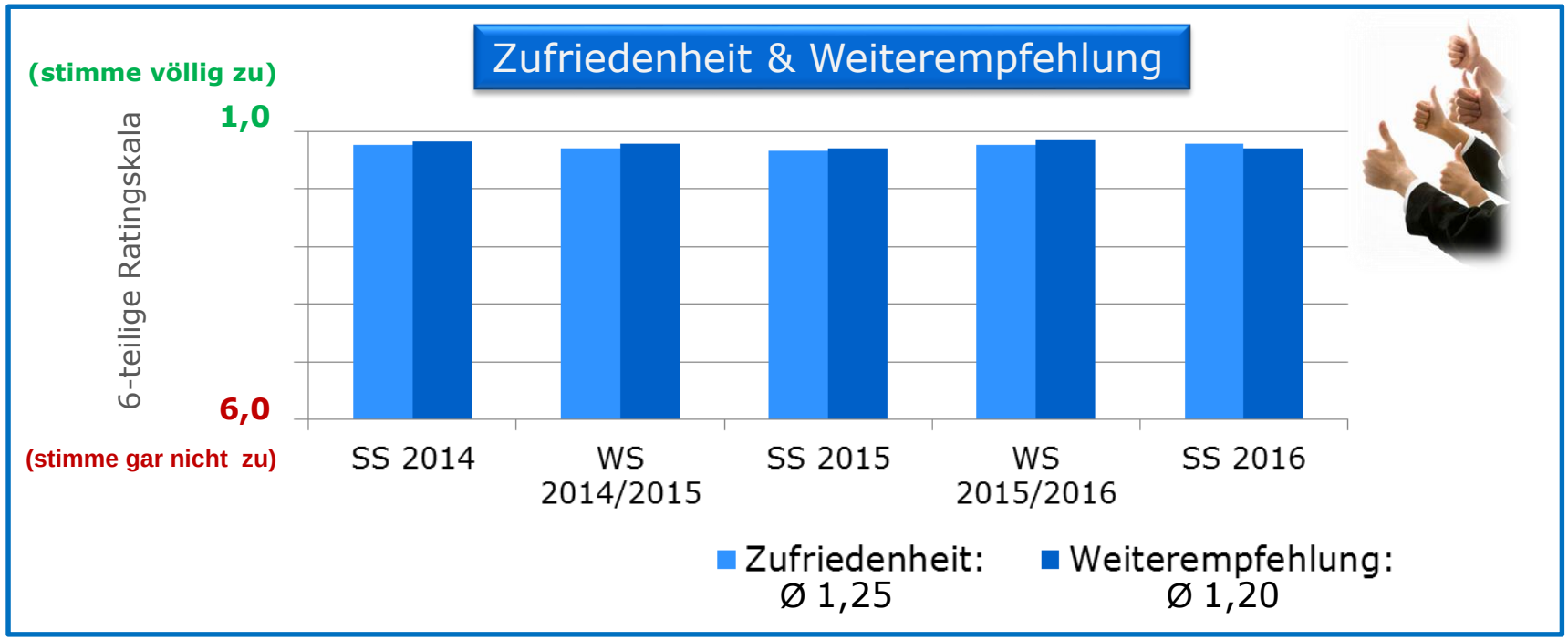
Aktuell unterstützt von

brainloop

Die beste Referenz sind unsere Studierenden!

Wir evaluieren jede Lehrveranstaltung jedes Semester freiwillig!

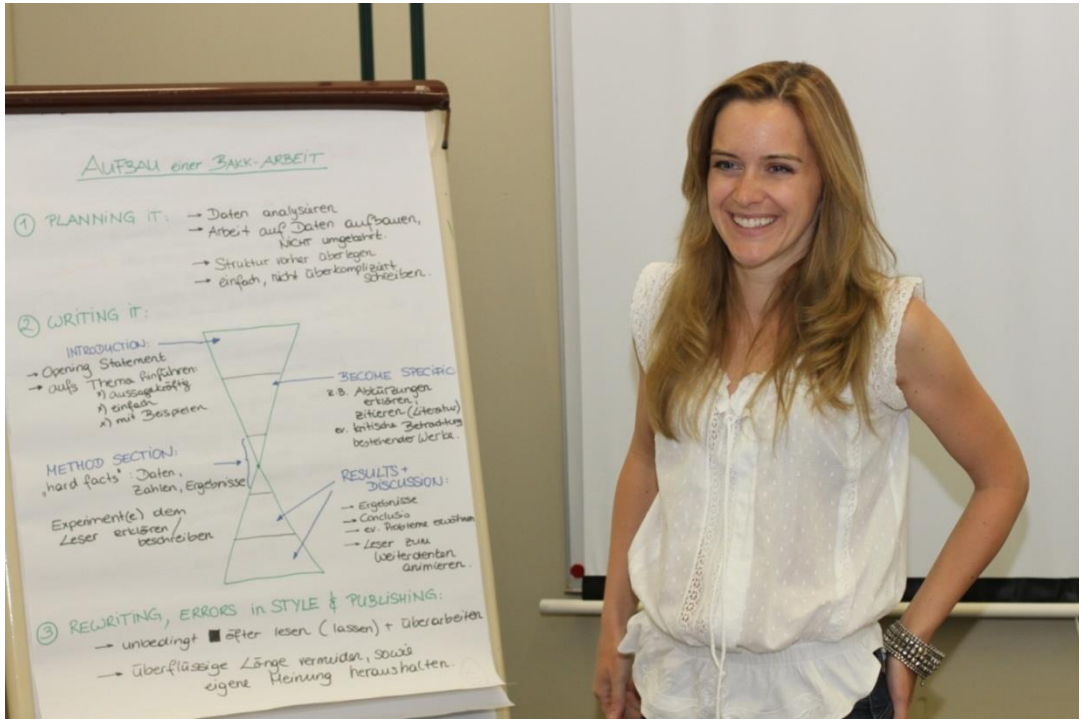
- **Zufriedenheit:** *„Insgesamt bin ich mit der SBWL Marketing sehr zufrieden."*
- **Weiterempfehlung:** *„Ich würde die SBWL Marketing meinen KollegInnen weiterempfehlen."*



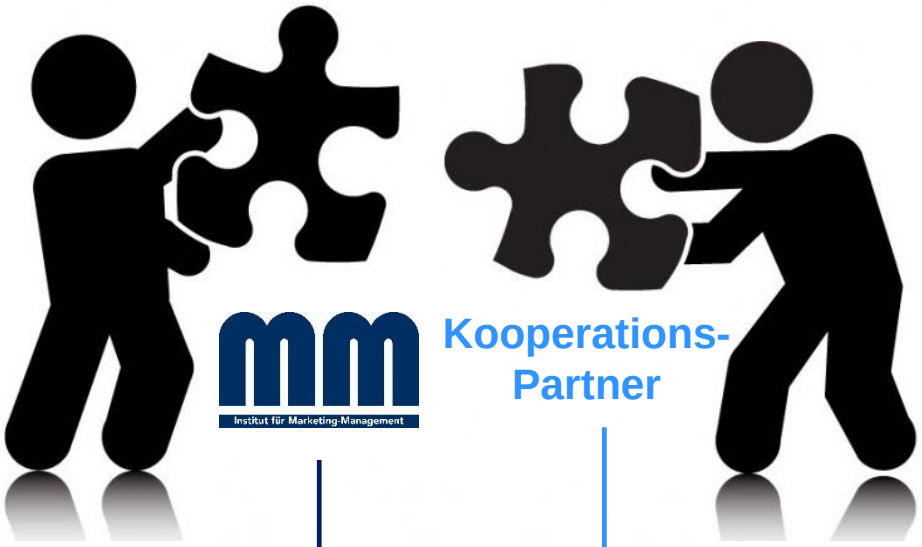
Bachelorarbeit am Institut für Marketing-Management

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Erstkontakt → Verfassen eines Proposal → Betreuungs-zusage → Bearbeitung des Themas → Abgabe/ Benotung



Brücke zwischen Wissenschaft & Praxis: auch bei den Bachelorarbeiten



Kooperations-Partner

Diverse Projekte!

Erworbenes Konzept- und Methodenwissen wird auf eine reale Problemstellung angewandt.

Erkenntnisse liefern **umsetzungsrelevanten Input** für die weiteren strategischen und operativen Schritte.

Bachelorarbeiten in Kooperation => laufende Projekte (Auszug)

- **Ottakringer**
  - Was kennzeichnet erfolgreiche (inter-)nationale Anbieter im Craft Beer Markt?
  - Wie sieht der typische Craft-Bier Trinker aus? Welche Zielgruppen lassen sich identifizieren?

- **Henkel**
  - Targeting und Positioning von FA („Duft & Frische") und Möglichkeiten der POS-Gestaltung

- **SGS** (Weltmarktführer als Dienstleister für Zertifizierungen)
  - Analyse der Trends und Anwendungsfelder für Zertifizierungen in Hospitality und Industrial

Anrechnung von LVs bei Auslandssemester

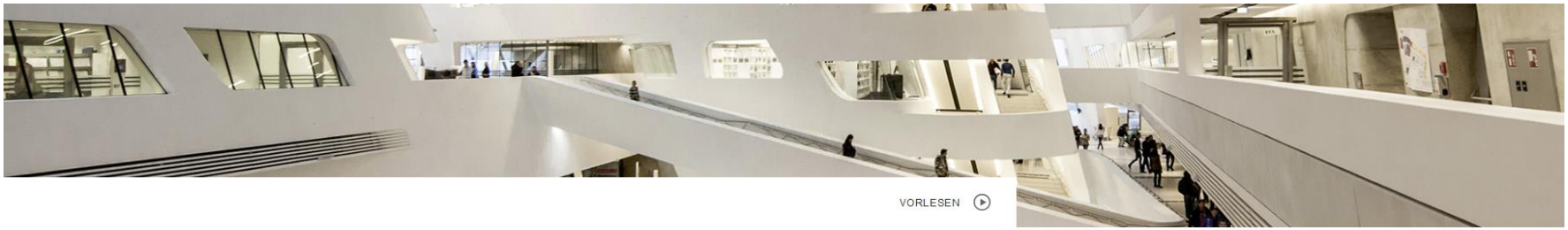
Jederzeit möglich bei vorliegender Gleichwertigkeit!

- **Prüfung der inhaltlichen Äquivalenz:**

Ass. Prof. Dr. Dieter Scharitzer

Weitere Infos und Präsentation zum Download unter www.wu.ac.at/mm

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS



VORLESEN

Marketing-Management

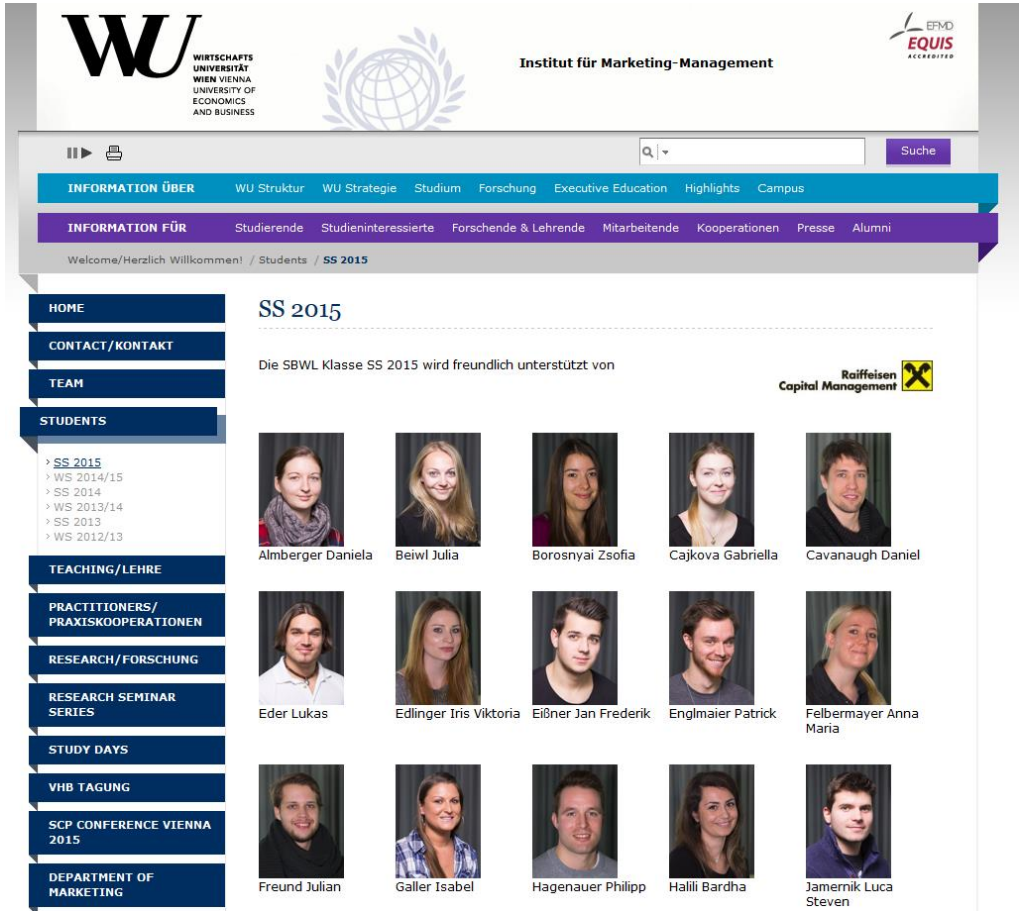
The Institute for Marketing Management is part of the Department of Marketing.

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo - Fr: 10:00 - 12:00
Mi: 16:00 - 18:00

Mittwoch nachmittag nur nach Vereinbarung

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen beim Einstiegstest☺!



Demnächst IHR Bild ☺!

Kontaktadresse

VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Institut für Marketing-Management
Welthandelsplatz 1, Building D2
1020 Wien

Tel (++43-(0)1) 313 36 - 4609, 4682
Fax (++43-(0)1) 313 36 – 90 732

Öffnungszeiten:
Mo-Do: 10:00 - 12:00
Mi zusätzlich 16:00 - 18:00

noch
Fragen?